



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

电商物流学院 商务数据分析与应用专业 人才培养方案

(2022 版)

专业负责人	王一方
研制团队	鲁冬、赵丽英、乔陆、 马会杰、秦惜梦、王雅兰、 徐延军（企）、龚广义（企）
二级学院审核人	鲁冬
编制时间	2023.07

二〇二二年七月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向及职业能力要求	1
三、培养目标	3
四、培养规格	3
五、人才培养模式和教学模式	5
六、课程设置及要求	6
七、实施保障	11
八、毕业及证书要求	15
附表:	16

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 1 专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级证书或 职业资格
财经商贸 (53)	电子商务 (5307)	商务服务业 (72) 互联网和 相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	商务策划专业人员 (2-06-07-03) 互联网营销师 (4-01-02-07) 电子商务师 (4-01-02-02) 品牌专业人员 (2-06-07-04)	数据分析 数据处理 数字营销 数据运营	《1+X 电子商务数据分析 职业技能等级证书》 《1+X 网店运营推广职业 技能等级证书》 《1+X 数据营销技术应用 职业技能等级证书》 数据分析师职业证书

注：所属专业大类和专业类请参考《专业目录》，对应行业代码请参考《国民经济行业分类与代码（GB/T 4754-2017）》；主要职业类别和岗位类别请参考《中华人民共和国职业分类大典》，职业技能等级证书以教育部发布的职业技能等级证书名单为主，职业资格请参考《国家职业资格目录》。

（二）职业能力分析及要求

在电子商务类数据分析岗位人才的知识维度方面：掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识。掌握现代管理、数字经济和信息技术的基础理论和专业知识。掌握商务数据分析与应用专业理论与专业方法，熟悉数据处理、商务数据分析、数据运营等业务的相关流程与特点，能够将理论与实践紧密结合，解决实际问题。了解快速发展的数字经济新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并掌握相关的理论与技术知识。

在电子商务类数据分析岗位人才的技能维度方面：具备独立自主地获取本专业相关技术的学习能力。具备将所获取的技术与实践融会贯通并灵活应用于商务数据分析业务的能力。初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。具备必需的外语听、说、读、写能力。具备良好的商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化的综合应用能力。

在电子商务类数据分析岗位人才的素养维度：具备正确的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。具备较高的网络文明素养、商务数据处理的诚信与信用素养、信息安全与保密素养。具备良好的人际沟通素养和团队合作精神。具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

就业面向的行业：电子商务相关、数据分析相关、软件和信息技术相关行业。

主要就业单位类型：开展电子商务、数据分析、软件和信息技术（政务）活动的政府机关、企事业单位、数据服务企业、工商企业、工贸企业等。

主要就业部门：电子商务运营中心、数据分析部门、数据中心、电子商务后台数据监测部门、大数据服务部门等。

从事的工作岗位：初始岗有数据分析助理，数据分析专员，初级数据分析师、数据运营专员等，发展岗位有中级数据分析师，高级数据分析师，资深数据分析师，业务分析师，运营分析师，商业分析师，数据分析主管，数据分析经理，数据分析总监，首席数据官等。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	数据分析	数据分析员	数据分析师	对公司运营流程进行数据分析，如采购数据分析、推广数据分析、销售数据分析、物流数据分析、客服数据分析、生产数据分析、财务数据分析；根据数据分析结果，及时跟踪市场动态，帮助公司调整和优化战略发展计划；负责基础数据的清洗和处理，并形成直观的分析报告，定期向上级领导、区域负责人反馈运营情况，追踪运营工作进展。	具备分析数据的能力与应用电商平台统计软件的能力；可以分析、整理与发掘数据，能运用主流分析工具中的一种进行数据分析和建模，能熟练进行数据提取和分析，并能完成分析报告；对数据敏感，具有较强的结构化思考能力和优秀的学习能力，敢于挑战，有耐心。
2	数据处理	数据管理员	数据处理工程师	负责相关数据整理，汇总和编辑储存；对数据报表进行解读分析；定期整合临时数据需求，对于需求频次较高的数据内容，优化成定期报表；做好日常的平台测试、维护、更新与优化工作，收集、分析、挖掘平台运营过程中用户行为的数据；网页信息抽取，简单清洗，数据入库等开发；对数据进行定期检验，保证数据的准确性、稳定性、全面性。	具备独立完成数据提取、清洗和分析工作的能力；可以对第三方提供的数据库文件进行处理入库；可以对已汇聚数据目录化管理，统计分析，常用报表开发；Python 或 java 基础扎实，能够对接第三方接口，采集源头数据，分析已采集数据；具备良好的业务理解能力，对数据敏感，有较强逻辑分析能力，数据组织能力。
3	数据运营	数据运营专员	数据运营经理	日常业务数据的整理、分析、提报，及时提供准确的数据支持；策划、制定、执行与追踪主题活动数据；及时总结行业动向并调整销售策略；优化产品服务；数据类项目的数据需求分析、数据提取、提供数据支持；优化数据模型，以满足各类场景的数据需求；根据数据分析结果，撰写周期性及专项分析报告，为决策提供有效的分析支持。	具备有一定的数据敏感度、专注度；反应能力和逻辑思维能力较强；具有各类数据提取、统计、分析支持，以及相关产品数据的管理工作；能对市场调研与商务数据统计分析；并具有编制年度、季度、月度电商运营策略计划的能力；应对各类电商运营活动的组织与实施，对运营的效果进行评估，修订和完善运营策略和市场推广方案。

4	数字营销	营销专员	营销总监	通过数据数据监控、数据报表、数据分析等方法，帮助管理内容运营链条的各类关键数据，驱动业务优化迭代，完成目标；、能够理解内容、产品、用户和场景，通过数据分析洞察业务关联；根据各类数据分析结果，并根据业务需求，提出运营或产品解决方案，推动业务落地；完成内容运营数据获取、数据报表、数据分析、数据建模等各类数据产品。	具备良好的数据分析能力与客户沟通能力，通过应用互联网资源来追踪与捕捉热点信息；熟悉数据交互，能清楚梳理不同系统之间数据交互方式，权衡各个系统工作量以及要完成内容；对数据报表进行解读分析，定期整合临时数据需求，对于需求频次较高的数据内容，优化成定期报表；协助完成数据整理、分析与利用，及时提供信息支持，提供决策基础。
---	------	------	------	---	---

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业、软件和信息技术服务业等行业的商务咨询服务人员、商务专业人员、软件和信息技术服务人员职业群，能够在企业电子商务活动或者数据分析中从事各类平台的基本数据分析、产品数据分析、客户数据分析、运营数据分析和销售数据分析等工作，为企业各类商务活动提供决策支持的数据支持的高素质复合型技术技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习商务数据分析与应用专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想与政治、语文、数学、新一代信息技术等文化基础知识，掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
3. 掌握电商数据平台的数据采集技巧，能够通过建立数据模型进行相关数据。
4. 掌握数据分析的业务流程与数据运营、统计计量相关知识。
5. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
6. 掌握数据检索、采集与处理、数据分析的技术和方法。
7. 掌握电子商务网站运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程。
8. 掌握数据化编程工具，对数据进行可视化分析编程，展现数据结果。
9. 能够深入分析挖掘数据并能对各类指标进行预测，并撰写数据分析报告。
10. 掌握电子商务数据统计分析、电子商务平台的运营规则、跨境电子商务平台和新媒体运营的方法及后台数据分析和报告撰写。

（二）能力要求

1. 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力。

2. 具有日常数据采集、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力。

3. 具有整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力。

4. 具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力。

5. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制定能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力。

6. 具有运用数据可视化工具，对项目数据结果进行展现的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力。

7. 具有结构化思维和逻辑思维能力，具有一定的数据敏感性，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

8. 具有诚实守信的职业道德，遵守电子商务相关的法律法规。

9. 具有良好的学习能力、表达沟通能力、团队协作能力。

10. 能够与客户进行有效的交流和沟通，并具备实施跨境电子商务的能力。

11. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。

12. 具有探究学习、文献资料的检索与获取、终身学习和可持续发展的能力。

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。

14. 掌握基本身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

15. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（三）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解电子商务产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 具有良好的科学素养与人文素养，具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

6. 具有较好的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

7. 培养学生具有规范使用语言文字的意识和能力，重视学生交际能力培养和训练，多数学生的普通话水平达到二级乙等及以上。

五、人才培养模式和教学模式

（一）人才培养模式

根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，商务数据分析与应用专业参照相关职业资格标准，为更好适应数字经济持续增长发展的需要，根据商务数据分析与应用专业人才培养目标要求，精准地引导学生结合自己的职业规划找到学习动力，让课程教学更精准地对接行业企业岗位要求，解决学生个体差异、学习需求差异、就业差异及人才需求多样化等关键问题，商务数据分析与应用专业采用了需求导向、双元共育、项目主导、能级递进、素质贯穿、精准施教的新时代现代学徒制人才培养模式。采用校企合作，共同育人，以培养学生商务数据分析与应用技能为本位，积极探索工学结合人才培养模式，重构实战课程体系，开发项目课程。

（二）教学模式

在学院“产教融合、精准育人”教学模式基础上，积极探索适应本专业的“双元制”教学模式。

1. 以岗位群的职业技能升级需求细化分析为根据，构建教学模式。

瞄准社会需求，建立开放式的教学环境，以岗位群的职业技能升级需求细化分析为根据，构建课堂教学、实践教学和社会实习相结合的教学环境，从“学生为主体、就业为导向、能力为本位”的人才培养目标出发，采用“讲—演—练—评”四位一体教学模式，将教学目标、教学过程、教学内容、教学方法和教学评价集合在一起，形成全面发展学生职业技能的教学方法群，同时构建工作过程项目导向、任务驱动的情境式教学，将传统教学法与信息化教学方法相结合，开展以落实“立德树人”为根本任务，强化学生职业素养养成和专业技术技能积累，提高学生的实践操作能力和职业素养，实现与企业零对接，适应企业岗位需求。

2. 打破传统模式，突出技能培养。

强化专业思想，淡化学科意识，减少重复内容，淡化理论教学，减少验证内容，突出实际应用。在整个教学体系中，尽可能突出知识面宽泛、内容联系顺畅、实用性强的特点。提高学生德技双修的课程思政改革，组织校企课程专家和经验丰富的一线教师采用“理论教学—案例教学—模拟教学—实习教学”教学体系，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式，对标职业资格等级的相关标准，将项目课程体系所属行动领域的工学模块单元项目任务，转化为专业学习领域所需的知识、技能和素质，进而整合转换成项目课程。

3. 瞄准培养目标，滚动开发“双元制”教学平台。

“双元制”教学平台是培养商务数据分析与应用专业合格人才的总体蓝图，是教学改革的核心内容，将课程内容与职业能力有机结合起来，从办学思想、教学环节、管理机制等方面强化“双元制”，突出重实践、重技能，确定职业能力实施办法、考核措施及能力归属。教学平台既考虑到学生当前职业生存能力，又兼顾在未来社会中的竞争和发展潜力，从而有效保证了商务数据分析与应用专业建设和人才培养始终紧贴行业和社会发展的需要。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	教育引导学生加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识；提高大学生对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好地把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去	围绕马克思主义中国化最新理论成果，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读习近平总书记关于重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力
6	体育	引导学生正确认识体育锻炼目的的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等
7	公共英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力

8	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的 ability, 提高学生文学鉴赏水平和文化修养, 提升写作能力, 以适应学习和工作的需要	散文阅读与欣赏; 诗歌阅读与欣赏; 小说阅读与欣赏; 影视与戏剧欣赏; 语言表达能力与技巧; 实用写作训练
9	高等数学	培养学生可持续发展的能力; 提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础	函数极限与连续; 一元函数微分学; 一元函数积分学; 常微分方程; 一些数学问题、典故、观点中的数学文化
10	劳动教育	通过本课程学习, 能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌, 促进学生德智体美劳全面发展	着重讲授劳动教育基础知识和技能, 以劳动教育为主, 兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育, 劳动知识、技能学习的劳动实践, 实验研究、分析探索的劳动创新
11	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等, 提升学生人文素质和修养, 提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络(传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等)、传统文化现代化、传统文化与专业学习等
12	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理, 理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力, 形成分析和解决问题的计算思维与素养	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合, 同时兼顾计算机应用领域的前沿知识, 采用理论教学与实验教学方式
13	大学生职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法, 引导学生认识自我和职业世界, 了解职业素养和职业能力要求, 了解就业形势和就业创业政策, 掌握求职材料和面试技巧, 提高依法维权意识, 培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容
14	创新创业教育(含创新创业基础和创新创业与创业)	培养创新思维, 提升创新能力, 以创新促进创业; 提升创业能力, 培育创客精神, 以创业带动就业	包括线下《创新创业基础》和线上《创新创业与创业》。线下部分教学以培养创业者精神, 介绍开展创业活动所需要的基本知识为主, 包括创业者素质和创客精神, 创业的基本概念、原理、方法和相关理论。线上部分《创新创业与创业》侧重培养学生理解创新、应用创新、设计创新的行动力。通过揭示创新创意的本质和规律, 以丰富的案例解读多种思维形式, 进行创新思维训练, 传授创新方法, 激发学生的创意创新创造动机, 培养学生正确的创新观和创新意识, 提升学生的创新能力, 为专业学习和创新创业打基础
15	军事理论	了解军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容
16	军事技能	掌握基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练

(二) 专业（技能）课程概述

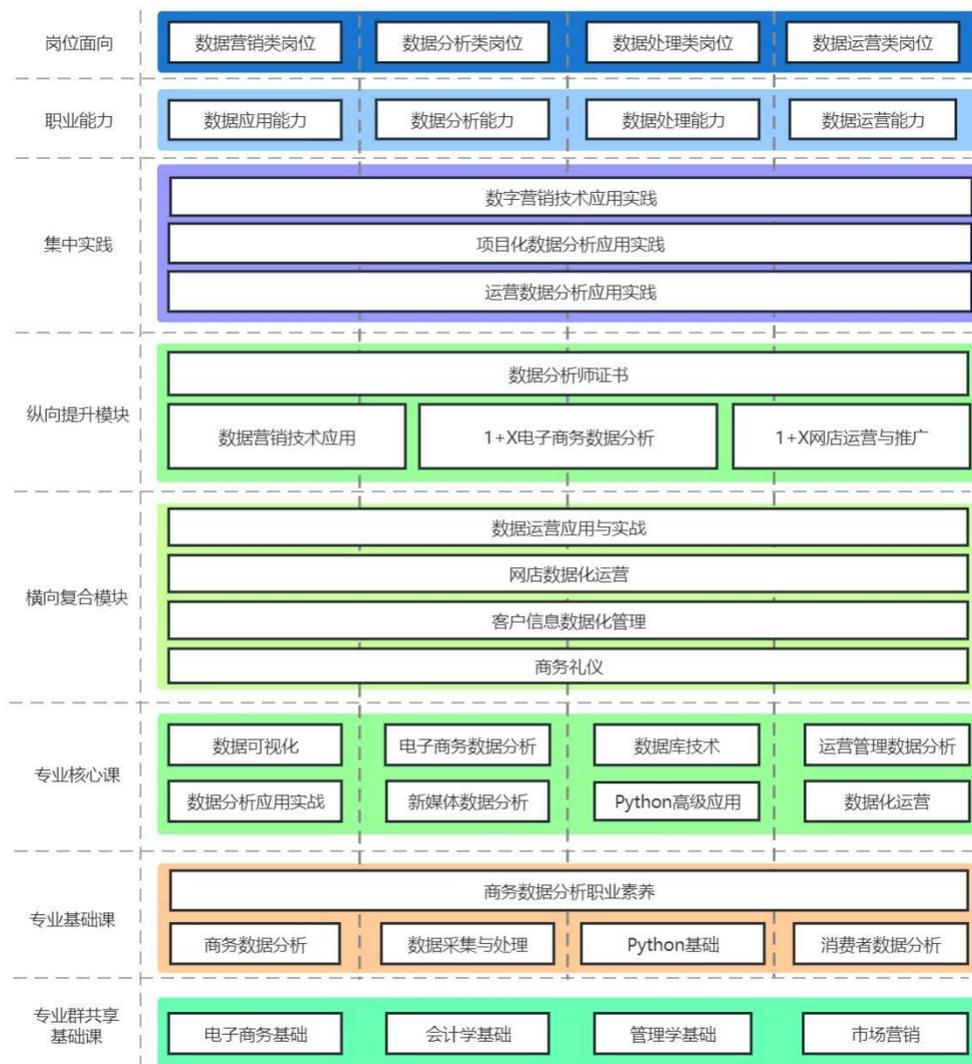
序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	管理学基础	学生对管理的基本知识体系和基本框架有一个完整的了解。《管理学》学习领域主要培养学生掌握管理的基本理论、基本方法。对管理框架“计划、组织、领导、控制、创新”等多方面知识有较深刻的理解；了解管理对国家、组织、个人等的影响，对管理的信息化有较好把握；熟知全球化背景下的管理。通过本课程的信息，提高学生在未来工作岗位的职业化定位	要求学生理解管理的产生与发展，掌握管理的基本职能。通过本课程的学习，学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，对接专业人才培养目标，应该能运用管理学知识提高其实际管理工作水平。经过学习，学生应具有理论联系实际的能力，具有实事求是的学风和创新意识及精神并具有较高的职业道德素质
2	会计学基础	培养学生的数学统计思维；能运用 Excel 进行数据统计分析；能根据实际问题选择合适的统计方法加以解决	了解统计学基本概念；掌握使用 Excel 进行统计运算的方法和技巧；掌握常见的统计分析方法
3	市场营销	使学生掌握扎实的市场营销基本理论、培养开阔的市场营销视野以及辩证的营销观念，培养的学生既具有牢固的基本理论素养，又能够主动汲取前沿理论，既能够对营销战略层面的问题有宏观的思考和把握，又能够对营销定位和营销策略层面的问题有清晰的认识和操作能力。同时提高学生对数字营销的基本认知，为后续课程学习及推动岗课赛证奠定基础	内容：市场营销学的基本理论、市场营销环境分析与 SWOT、消费者市场与组织市场购买行为分析、市场调查与预测、STP 战略与竞争战略选择、营销组合策略（4P/10P、4C、4R）、市场营销计划、组织、执行与控制、市场营销创新、数字营销原理的发展与演变、数字营销技术的应用、数字营销效果优化等。要求教师具有经济管理类本科以上学历，具备营销师级以上资格证书
4	电子商务基础	通过本课程的学习，学生对电子商务的基本知识体系和基本框架有一个完整的了解。电子商务学习领域主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有较深刻的理解；了解电子商务对消费者、企业、市场和整个社会的影响，对电子商务发展的现状和趋势有较好把握；熟练掌握电子商务所涉及的 B2B、B2C、C2C、O2O 等模块的平台操作。提高学生在未来电子商务岗位的职业化定位，达到电子商务及相关岗位对从业人员的技能与职业的要求	对接专业人才培养目标，面向电子商务管理、运营与营销工作岗位，培养学生互联网思维和岗位职业素质，具备从事电子商务工作的综合职业能力、商务创新能力与可持续发展能力。同时，为顺应互联网的迅猛发展，不断更新教学内容，即时补充新的理念与应用，为学生掌握网络环境下现代企业管理和信息系统的运作、考取职业资格证书以及为后继专业课程的学习奠定一个坚实的基础。要求教师具有经济管理类本科以上学历，具备电子商务师级以上资格证书
5	Python 基础	课程的培养目标是通过本课程的学习，掌握 Python 安装及基本语法的基本知识，使学生具备编写程序的基础能力	了解 PYTHON 数据分析概念；掌握 PYTHON 语言基础；掌握 NumPy 数组与矢量计算方法；掌握 Matplotlib 库基础知识；掌握 pandas 数据分析基础
6	数据采集与处理	能使用几种常见的采集器进行数据采集；能导入不同来源的数据；能处理重复数据、缺失数据及逻辑错误数据；能运用 Excel 及常见的数据采集器进行数据采集处理及保存；能根据调查目的要求正确选择数据采集方法；能进行市场类数据及产品类数据采处理	了解商务数据采集基本理论；了解商务数据采集工具；掌握商务数据清洗及处理方法；掌握网页数据采集规则；掌握市场类及产品类数据采集及处理方法；具备独立完成数据提取、清洗和分析工作的能力；可以对第三方提供的数据文件进行处理入库

7	商务数据分析基础	通过学习，掌握函数计算和分析工具，能熟练用它来进行数据分析，能获取更为精确的信息在财会、审计、营销、统计、金融、工程、管理等各个领域的应用	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写
8	消费者数据分析	通过对消费者各种行为数据、特征数据、统计数据采集，了解消费者的行为特征，掌握消费者数据分析规律，掌握主要的消费者行为分析的工具，能对消费者心理和行为做出一定的预测，掌握如何利用工具影响消费者消费心理和行为，达到数据分析专员的技能与职业的要求	能够运用所学知识，分析消费者行为数据的原因，通过对消费者数据的分析，能够进行市场的预测，决策，及方案的制定，并能够根据消费者在购买决策各环节中的数据，分析其行为特点采取相应的策略；能运用所学的知识来分析市场和预测消费者购买行为
9	电子商务职业素质训练	正确地认知自我，挖掘潜能，增强自信心，培养积极的心态；提高自制力，学会目标管理与高效执行；提高情商，学会处理人际关系；建立良好的思维习惯和双赢的心智模式；提高沟通表达能力及组织协调能力；提高主动学习力和环境适应能力，培养良好的团队合作精神；培养创新意识和创新能力	认知素质拓展训练、认知自我训练、心理素质训练（积极心态训练、自信心训练、自制力与时间管理训练、宽容与关爱训练、建立双赢的心智模式训练）、沟通素质与能力训练、团队合作、创新思维训练、设立目标与坚定理想训练
10	数据库技术	通过学习，使学生掌握数据库管理系统，数据库管理系统与 WEB 的结合和简单的应用开发	数据管理的演变、数据管理的模型、数据库系统构成、关系数据库理论、SQL 语言、数据库设计等。此外，本课程还将向学生介绍当前流行的数据库管理系统，以及数据库连接技术如 ODBC 技术，Web 服务器和数据库服务器之间的通讯技术等
11	数据可视化	能运用可视化工具进行数据整合；能根据分析主题选取合适的图表类型；能运用可视化工具制作图表；能根据图表的特点对图形元素进行调整、优化	了解商务数据可视化基本概念，掌握商务数据图形化方法；掌握商务数据图形应用技巧；掌握数据图表美化技巧；将大型数据集中的数据以图形图像形式表示，并利用数据分析和开发工具发现其中未知信息的处理过程
12	运营管理数据分析	能根据网店定位进行选品及商品管理；能进行淘宝移动端及 PC 端店铺日常管理；能开展电商运营推广；能进行简单的店铺数据分析	理解市场数据分析基本理论，掌握常用市场数据分析方法；掌握行业数据分析；掌握竞争对手数据分析；掌握产品及客户数据分析
14	新媒体数据分析	通过学习，掌握全媒体活动数据分析的基本思路与常见误区；掌握网站统计工具、分析方法等；掌握微博后台的数据分析方法及第三方知微数据分析平台的使用方法；能针对微信公众号、微博、今日头条及网站等新媒体灵活运用合适工具及方法进行数据分析，并撰写数据分析报告	了解全媒体数据分析的意义、数据类别及分析工具等基础知识；熟悉全媒体数据分析的基本步骤及分析方法；掌握微信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具；掌握今日头条中头条号文章、悟空问答和微头条的数据分析方法；掌握日常运营报告、专项研究报告及行业分析报告的撰写方法
15	Python 高级应用	能用 NumPy 进行简单统计分析；能用 NumPy 进行简单统计分析；能用 pandas 进行数据预处理；能针对实战项目运用 PYTHON 进行数据分析	课程的教学内容主要包括，数据分析简介、Jupyter notebook 安装、Numpy 基础、pandas 基础、pandas 进阶、DataFrame 高级操作、scikit-learn 应用，Matplotlib 库绘图
16	电子商务数据分析	能根据电子商务数据分析目的确定分析思路及方法；具备网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及流量数据分析能力	了解电子商务数据分析基本概念，掌握网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及流量数据分析

17	数据化运营	全面深入了解数据化运营的工作流程及主要岗位技能要点，以网店数据化运营为核心，从基础、技能、实战三个方面讲述数据化运营的基础知识及操作技能，对网店经营反馈数据进行管理和分析，发现经营过程中存在问题的环节，并得出有效的改进措施来完善店铺的经营策略，对数据化运营形成全面的认知	理解数据分析指标体系概念；掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据；运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、推广数据、客户服务数据、销售数据、物流数据进行全过程分析及可视化呈现；撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议
18	数据分析应用实战	引入企业项目，对企业项目进行调研、数据分析、策划、试运营、总结、撰写电子商务解决方案，之后根据方案进行项目推广、项目实施、项目效果评定。通过企业项目的运营，让学生掌握电子商务的各种推广方式，项目策划书的撰写以及项目效果的评定	运用数据采集、处理与分析方法，开展市场分析、客户分析和产品分析；进行行业数据采集、市场需求调研、产业链价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析，形成市场分析报告；进行客户数据收集、客户特征分析、客户价值评估、客户行为分析、目标客户精准营销、销售效果跟踪；通过竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析，形成产品分析报告

(三) 专业（技能）课程体系构建

专业课程体系逻辑关系图



七、实施保障

（一）师资队伍要求

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术、数据分析等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数据分析行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 教室要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）要求

序号	实训室	主要设备及数量	主要实训内容	职业能力培养
1	电子商务数据分析实训室	电子商务数据分析实训系统 1 套，计算机 80 台、交换机 1 个、智慧黑板 1 个，工位 80 个	数据分析及网店运营，完成电子商务交易数据分析、电子商务运营管理、数据分析决策等项目训练。	商务数据分析、数据可视化、数据库技术、数据化运营、互联网产品开发等能力等，电子商务流程设计能力、市场调研与数据统计分析能力、网络推广能力，电子商务运营文案内容质量管理能力与推广执行能力等。

2	营销综合实训室	多媒体 1 套、交换机云终端 72 个、计算机 1 台、服务器 2 台、交换机 4 台，百度推广沙箱软件一套工位 72 个	市场调查、SWOT 分析、撰写 STP 报告以及营销策划书等	结合市场调研制定并实施营销方案等训练，能全面了解各种营销技能和策略，并体会营销策略实施对公司经营产生的影响，从而在实训中综合所学的各种营销理论知识，从自发到自觉地加以运用，实现理论到实践的转化
3	VBSE 跨专业综合实训室	新道 VBSE 先天特质沙盘 1 套；VBSE 营销综合实训软件 1 套，计算机 60 台、交换机 2 台、投影仪 1 台，工位 60 个	VBSE 先天特质沙盘实训、VBSE 营销综合实训	学生通过 VBSE 先天特质沙盘实训，以提升自我认知，实现知己识人，训练人际敏感度与职场沟通能力。VBSE 营销综合实训系统通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，贯通甲方企业采购和乙方供应商销售全流程。实训采用销售案例实战对抗形式，学生通过模拟企业真实 B2B 复杂销售流程和完成典型任务，掌握市场推广、挖掘商机、激发客户兴趣、销售沟通、招投标流程及技巧；培养独立拜访客户、完成 B2B 复杂销售的能力。
4	企业管理沙盘模拟实训室	中教畅想企业管理沙盘 1 套；中教营销技能沙盘 1 套，工位 60 个	战略规划、市场营销、生产组织、采购管理、库存管理、财务管理实训、营销技能沙盘实训	通过观察思考、协同操作、决策规划、经营体验，学习营销和财务及企业管理知识和技能，培养学生的团队协作精神
5	职业素养训练中心实训室	多媒体 1 套，投桌椅、话筒、音响等设备，工位 90 个	职业素质拓展实训（室内）商务礼仪实训：个人礼仪、办公室礼仪、日常见面礼仪、商业接待拜访礼仪、通讯礼仪、位次礼仪、商务宴请礼仪、商务旅行礼仪、商务送礼礼仪等训练	使学生正确地认知自我，为其职业生涯规划奠定基础；挖掘潜能，增强自信心，培养积极的心态；提高自制力，学会目标管理与高效执行；提高情商，学会处理人际关系；建立良好的思维习惯和双赢的心智模式；提高沟通表达能力及组织协调能力和环境适应能力；培养良好的团队合作精神；培养创新意识和创新能力。 让学生掌握最新的、适用的现代商务礼仪的规范、原则和技巧，结合课堂讲解中国与世界其他国家的基本礼仪规范，指导学生在未来的商务活动中减少失误和误会，赢得更多商机
6	京东校园实训基地	计算机，电话机，耳机，空调，沙发。工位数 48 个。	用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训	掌握沟通技巧与沟通相关术语的能力，客户关系谈判技巧与维护能力等。

3. 校外实习基地要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数据分析专员、数据统计专员、运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	京东（宿迁）电商实习基地	江苏京东信息技术有限公司	岗位实习	深度合作
2	库克短视频直播电商实训基地	库克文化科技有限公司	岗位实习	深度合作
3	洛阳顺兴信息通信产业园电商实习基地	洛阳群客电子商务有限公司	岗位实习	深度合作
4	大能手电商实习基地	大能手教育科技（北京）有限公司	岗位实习	紧密合作
5	哲思互娱直播实训实习基地	河南哲思互娱科技有限公司	岗位实习	紧密合作

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关商务数据分析与应用技术、方法、思维以及实务操作类图书，和经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

（四）教学方法

教学按照“双元循环，多段上升”培养模式的要求，通过校内与校外相结合、课内与课外相结合、集中与分散相结合，按照依据企业人才需求，实施集中授课、机动授课等灵活、弹性的教学组织形式。

1. 第一、第二学期，开设公共基础课程和专业基础课程，着重培养学生的专业基本能力，同时通过社会实践、创业讲座和素质教育活动开展创业启蒙。

2. 第三、第四学期分两个阶段，首先开设职业岗位课程和专业核心课程，着重培养学生的专业关键（专项）能力。然后进行课程认知实习，通过社会实践提高学生的实践技能，使学生进一步的专业课程学习有的放矢。在整个过程中贯穿素质教育活动开展创业体验。

3. 第五学期分两个阶段，着重培养学生的专业综合能力。并通过与企业结合的过程汲取经验培养创业能力，进行实践。（注：上述课程认知实习时间段或因实习企业用人情况调整）。

（五）学习评价

针对课程类型的不同，分别采用“试卷考试”、“过程评价”和“实际操作”等不同的考核方法。

（一）理论课考核

由任课教师采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是平时作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、面试、案例作业等形式进行，考核学生的知识运用能力。

（二）实践课考核

校内实训课程以“小组互评”、“实践操作”、“教师评定”等方式考核学生；校外实习课程由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。

（三）评价方法

1. 理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 30%+期末考核成绩 60%

2. 纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 60%+期末考核成绩 30%

3. 纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 40%+期末考核成绩 60%。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群及专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业及证书要求

(一) 毕业要求与课程对应关系

表 3 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	<ol style="list-style-type: none"> 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。 具有商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。 具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议。 具有电商数据平台的数据采集的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据。 具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。 具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。 具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。 掌握基本数字技能，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具备全局意识、创新意识，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能更好地适应商务数据分析行业的发展变化。 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力。 	公共艺术限选课（美育） 马克思主义理论类课程 党史国史类课程 专业群共享基础课 应用统计 商务数据分析 数据化运营 运营管理数据分析 数据采集与处理 数据可视化 网店数据化运营 商务数据分析职业素质
2	方法能力	<ol style="list-style-type: none"> 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力。 具有日常数据采集、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力。 具有整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力。 具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力。 具有互联网产品战略规划和开发方案的制定能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力。 具有运用数据可视化工具，对项目数据结果进行展现的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力。 具有结构化思维和逻辑思维能力，具有一定的数据敏感性，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。 	公共英语 高等数学 信息技术 专业群共享基础课 数据库技术 Python 基础 Python 高级应用 电子商务数据分析 全媒体数据分析 数据分析应用实践

3	社会能力	1. 具有诚实守信的职业道德，遵守电子商务相关的法律法规。 2. 具有良好的学习能力、表达沟通能力、团队协作能力。 3. 能够与客户进行有效的交流和沟通，并具备实施跨境电子商务的能力。	马克思主义理论类课程 党史国史类课程 思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 大学生心理健康教育 中华优秀传统文化 军事理论与军事技能
4	可持续发展能力	1. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力。 2. 具有探究学习、文献资料的检索与获取、终身学习和可持续发展的能力。	网店数据化运营 客户信息数据化管理 商务运营应用与实战
5	创新与创业能力	1. 具备使用专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力。 2. 具有自主创新的素质，有强烈的求新欲和兴趣，能依据企业的发展要求对企业的生产设备和生产流程进行改造或创新。 3. 掌握常用的创业方法和创业技巧；能为创业寻找或准备加速器（机会、专利）。具备创新创业实际运用能力。	国家安全教育方面课程 职业素养方面课程 创新创业教育 大学生职业发展与就业指导 金融知识方面课程 社会责任方面课程 管理方面课程

（二）毕业学分及证书要求

表 4 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	44	职业技能等级证书 或职业资格证书名称	发证机构
专业基础课	22	1. 毕业证 2. 《1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书》 3. 《1+X 网店运营推广职业技能等级证书》 4. 《1+X 数据营销技术应用职业技能等级证书》 5. 数据分析师职业证书 (2-5 证书任选其一)	1. 教育部 2. 北京博导前程信息技术股份有限公司 3. 北京鸿科经纬科技有限公司 4. 中教畅享(北京)科技有限公司 5. 中国商业联合会（国家工信部认证）
专业核心课	33		
专业拓展课	8		
实践技能课	31		
公共选修课	19		
活动类课程	2		
合计	159		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

附表：

1. 各教学环节教学周总体安排表
2. 各教学环节教学周具体安排表
3. 课堂教学环节教学进程安排表
4. 课堂教学环节信息明细表
5. 集中实践环节教学进程安排表
6. 公共选修课要求及安排表
7. 学时与学分总体分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学 期	课堂 教学 环节	集 中 实 践 环 节			复 习 考 试 (其他)	集 中 教 学 研 讨	合 计
		军事 训练	集中 实践	岗位 实习			
一	15	2			2	1	20
二	16		2		1	1	20
三	14		4		1	1	20
四	14		4		1	1	20
五	10			8	1	1	20
六				17	2	1	20
合计	69	2	10	25	8	6	120

附表 2:

各教学环节教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	教学 准备	军事技能 训练 2 周	课堂教学 15 周															复习 考试	教学 研讨	
二	课堂教学 16 周															集中实践 2 周	复习 考试	教学 研讨		
三	课堂教学 7 周						集中实践 4 周			课堂教学 7 周						复习 考试	教学 研讨			
四	课堂教学 14 周												集中实践 4 周			复习 考试	教学 研讨			
五	课堂教学 10 周								复习 考试	岗位实习 (含毕业设计或论文) 8 周								教学 研讨		
六	岗位实习 (含毕业设计或论文) 17 周															办理离校 2 周	教学 研讨			

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课学期	落实标准及课证融通情况
					总计	课堂教学	实践教学	线上教学	校考	院考		
公共基础课	1	Z110010061-2	思想道德与法治	3	54	48	6		1		1、2	
	2	Z110010020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		3		3	2
	3	Z110010070	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8		4		4	3
	4	Z110010031-4	形势与政策	1	32	32					1-4	
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育	2	32	32					1、2	
	6	Z100010091-2	公共英语	7	128	108		20	1、2		1、2	
	7	Z100010101-4	体育	6	108		84	24			1-3、5	
	8	Z100010030	大学语文	3	56	40		16			2	
	9	Z100010040	高等数学	2.5	44	14		30			2	
	10	Z100010060	劳动教育	1	16	16					2	
	11	Z140010020	中华优秀传统文化	2	38	20		18			2	
	12	Z050010010	信息技术	3.5	60	26	18	16	1		1	
	13	Z120010011-2	大学生职业发展与就业指导	2	38	20		18			1、4	
	14	Z150010011-2	创新创业教育(含创新创业基础和创新创业与创业)	2	32	8		24			2	
	15	Z130010010	军事理论	2	36	8		28			1	
专业基础课	专业群共享课	16	Z180323010	管理学基础	1.5	30	30				1	①
		17	Z180320030	会计学基础	1.5	30	30				1	①
		18	Z180323040	市场营销	1.5	30	30				1	①
		19	Z180320110	电子商务基础	1.5	30	30				1	①
	本专业基础课	20	Z185320010	Python 基础	3.5	60	30	30			1	①、②
		21	Z185320020	数据采集与处理	3	56	28	28			2	①
		22	Z185320030	商务数据分析基础	4.5	84	28	56		2	2	①、②
		23	Z185320040	消费者数据分析	3	56	28	28			2	①
24	Z185320041-2	商务数据分析职业素质	2	40	4	36			3、4	①		
专业核心课	25	Z185330010	数据库技术	4.5	84	28	56		3	3	①	
	26	Z185330020	数据可视化	4.5	84	28	56			3	①、②	
	27	Z185330030	运营管理数据分析	4.5	84	28	56		3	3	①、②	
	28	Z185330040	新媒体数据分析	3	56	28	28			3	①	
	29	Z185330050	Python 高级应用	4.5	84	28	56			4	①	
	30	Z185330060	数据化运营	4.5	84	28	56		4	4	①	
	31	Z185330070	电子商务数据分析	4.5	84	28	56		4	4	①	
	32	Z185330080	数据分析应用实战	3	56	28	28			4	①	
专业拓展课	纵向提升	33	Z185340010	数字营销技术应用	2	40		40			5	②
		34	Z185340020	1+X 电子商务数据分析	2	40		40			5	②
		35	Z185340030	1+X 网店运营与推广	2	40		40			5	②
		36	Z185340040	数据分析师证书	2	40		40			5	②
	横向复合	37	Z185340050	商务礼仪	2	40		40			5	①
		38	Z185340060	网店数据化运营	2	40		40			5	①
		39	Z185340070	客户信息数据化管理	2	40		40			5	①
		40	Z185340080	数据运营应用与实战	2	40		40			5	①
合计				105	1956	912	850	194	6	5		

注：“落实标准及课证融通情况”部分，落实职业教育国家教学标准等要求的填“①”、融入职业技能等级证书或职业资格证书要求填“②”。

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	27	6	21	382	354	52	80	8		876
2	专业基础课	9	1	8	180	196	20	20			416
3	专业核心课	8	4	4			308	308			616
4	专业拓展课	4		4					160		160
学期学时小计					562	550	380	408	168		2068
学期课内学时小计					374	440	380	400	168		1762
学期课堂教学周数					15	16	14	14	10		69
课堂教学周学时					24.93	27.50	27.1	28.6	16.8		
考试课程门数					3	2	3	3			11

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学 分	学 时	周学时/周数					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
校 内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z185350010	数字营销技术应用实践	1	28		14/2				
	3	Z185350020	项目化数据分析应用实践	1.5	40			10/4			
	4	Z185350030	运营数据分析应用实践	1.5	40				10/4		
校 外	1	Z180050030	岗位实习	25	600					24/8	24/17
	2	Z180050040	毕业设计或论文（岗位实习期间开展）	2	30						30
实践技能课总计				33	850	112	28	40	40	192	438
集中实践周数						2	2	4	4	8	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型	选修学时	选修学分	备注	
1	人文素养类	公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等 3 类）	32	2	3 类课程中任选 2 门（其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少 1 门）
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
8		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
9		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
10		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
11		管理方面课程	32	2	任选 1 门
12		营销方面课程	32	2	任选 1 门
合计		304	19		

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
	门数	门数	门数				
公共基础课	27	6	21	876	27.88%	44	27.67%
专业基础课	9	1	8	416	13.24%	22	13.84%
专业核心课	8	4	4	616	19.61%	33	20.75%
实践技能课	5		5	738	23.49%	31	19.50%
选修课	专业拓展课	4	4	160	5.09%	8	5.03%
	公共选修课	13	13	304	9.68%	19	11.95%
活动实践类课程	1		1	32	1.02%	2	1.26%
合计	67	11	56	3142	100.00%	159	100.00%
理论教学总学时		1410		实践教学总学时		1732	
理论教学总学时与实践教学总学时比例				0.45:0.55			

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能训练学时学分。