



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

电商物流学院
现代物流管理专业人才培养方案
(2022 版)

专业负责人	陈运财
研制团队	杨本环、王春芳、杨旭、郭静、时倩如、李佳楠、张国红 (企业)
二级学院审核人	鲁冬
修订时间	2023.07

二〇二二年七月

目 录

一、专业描述	3
二、职业面向及职业能力要求	3
三、培养目标	5
四、培养规格	5
五、人才培养模式和教学模式	8
六、课程设置及要求	8
七、实施保障	13
八、毕业及证书要求	16
附表	18

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 01 现代物流管理专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技术等级证书或职业资格
财经商贸 大类 53	物流类 5308	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储物流服务人员 (4-02-06) 邮政和快递服务人员 (2-02-07)	仓配 运输 物流营销 物流客户服务	1+X 物流管理 1+X 快递运营 供应链运营

（二）职业能力分析及要求

（二）职业能力分析及要求

物流类人才须具备搜索信息、理解信息、处理信息、沟通能力、学习能力、团队合作能力等基本能力。主要岗位类别有仓配类、运输管理类和物流销售类。

对物流类岗位人才的要求有知识、技能、价值观和性格 4 个维度。知识维度就是要求物流类岗位人才根据岗位工作内容掌握现代物流管理、智慧仓配、智慧运输、物流营销等知识；技能维度主要强调物流类岗位工作人员具备良好的表达能力、学习能力、策划能力以及销售能力等；价值观维度则主要强调物流类岗位工作人员具备良好的团队合作意识与沟通能力、责任心、上进、乐观、有激情等；性格维度主要强调物流类岗位工作人员认真、负责、创新、细致、诚信等。

就业面向的行业：面向大中型第三方专业化物流企业、企业物流、商场超市配送中心及物流快递等行业。

主要就业单位类型：第三方物流企业类、企业物流类、经营服务类企业等。

主要就业部门：仓储部门、采购部门、运输部门、客服部门等。

从事的工作岗位：（初始岗位一般指毕业后能够胜任的岗位，发展岗位指3-5年后能够胜任的岗位）。

表 02 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	采购员	采购专员	采购总监	审批采购申请，根据申请编制采购计划，然后进行采购谈判、制定采购合同，执行采购合同，直到商品入库，采购工作成	采购审核 编制采购计划 组织采购谈判 制定采购合同 商品验收
2	仓管员	仓管员	仓储部经理	编制商品入库计划，规划好仓位，安排商品入库，根据商品订单及用料情况，制定出库计划，执行出库任务，盘点库存，编制补货计划	编制入库计划 仓位规划 编制出库计划 库存盘点 编制补货计划
3	调度员	调度员	调度部经理	根据当日送货情况，编制配送工作计划；有效安排送货线路、车辆及人员；安排搬运装卸工作、并负责搬运管理；对货品在途及验收情况进行跟踪，确保货物送达的及时性及准确性；处理送货过程中发生的问题及异常情况	编制配送计划 线路规划 车辆配载 装卸搬运工作计划 配送运输的在途管理 应急方案设计
4	收派员	收派员	点部主管	首先进行快递商品验视；进行快递商品物流包装；商品快递费用计算；快递运单填写；快件由上一环节到达派送处理点后，快件处理人员负责对快件进行分拣，并进行交接快件；收派员拿到快件后，要根据派送商品地址进行派送路线选择；派送商品送达后进行，客户签收；无法派送的快件处理	商品验视 物流包装 运费计算 运单填写 快件交接及登单 派送路线选择 客户签收 异件处理
5	客服	客服	客服部经理	提供优质的顾客服务，做好客户与公司沟通的桥梁；保部门所有人员执行公司的礼仪礼貌的服务标准，树立良好的外部形象；积极配合营销部门开展工作；建立客服信息管理系统，客户服务档案、跟踪和反馈；能根据反馈信息对产品推广提出改善意见；制订客户服务人员培训计划并组织实施；制定公司产品售后服务手册；受理客户投诉	建立客户服务档案 客户关系维护 提供优质客户服务 编制售后服务手册 客户投诉处理

注：岗位任务描述主要阐述岗位的工作内容。岗位能力的要求主要阐述胜任该岗位需要具备的能力。

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，养成良好的社会公德和职业道德的素质，本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备物流核心环节作业管理的能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、智慧运输等工作的高素质复合型技术技能人才。

四、培养规格

（一）知识要求

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
- 4.掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
- 5.掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
- 6.掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
- 7.掌握物流运作的基本知识与方法。
- 8.掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- 9.掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- 10.掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- 11.熟悉大数据，智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（二）能力要求

1.专业能力

- （1）具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力；
- （2）具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力；
- （3）具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；
- （4）具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；
- （5）具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
- （6）具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；
- （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

2.方法能力

- (1) 具有职业生涯规划能力；
- (2) 具有独立学习能力；
- (3) 具有获取新知识和技能的能力。

3. 社会能力

- (1) 具有人际交往能力；
- (2) 具有公共关系处理能力；
- (3) 具有劳动组织能力。
- (4) 了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能。

4. 可持续发展能力

- (1) 具有文献资料的检索与获取能力；
- (2) 具有终身学习能力。

5. 创新与创业能力

- (1) 具有使用专业知识和技能能力；
- (2) 具有主动满足经济社会发展需求能力；
- (3) 具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。

(三) 素质要求

1. 政治素质

- (1) 热爱祖国，拥护中国共产党，坚持四项基本原则，政治觉悟高；
- (2) 树立科学的世界观、人生观和价值观；坚信马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是解决中国问题的科学理论；
- (3) 遵纪守法，具备良好的社会公德、职业道德和家庭美德；
- (4) 树立正确的就业观和职业观，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德。

2. 文化科技素质

- (1) 树立崇高的理想，具有坚强的意志和坚定的信念；
- (2) 具有丰富的文化内涵及较高的精神境界；
- (3) 具有自主接受知识的能力，知书达礼，具有强烈的求知欲。

3. 身心素质：

- (1) 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观；
- (2) 具有严谨周密的思维方式；
- (3) 具有团队合作和奉献精神。

4. 职业道德与操守

(1) 热爱物流服务工作，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；

(2) 具有采购、仓储、运输、配送、货代等物流业务操作与管理的基本知识；

(3) 具有从事物流营销、物流业务操作、物流客户服务与管理的综合职业素质。

5. 专业能力与素养

(1) 具有物流市场调研、市场开发、业务洽谈及合同签订的能力；

(2) 具有采购业务处理及管理、仓储业务处理及管理、配送业务处理及管理、运输管理、货运代理业务处理、快递业务处理等物流业务执行能力；

(3) 具有物流成本管理与控制、物流企业客户档案管理及处理客户投诉的能力；

(4) 具有现代第三方物流企业经营管理、办公管理、物流信息与技术处理的能力。

五、人才培养模式和教学模式

(一) 人才培养模式

根据现代物流管理专业人才培养目标要求和工学结合特点，实施校企合作、工学结合，形成具有订单特色的“项目主导、多元共育、订单培养”人才培养模式。与菜鸟驿站、京东商城、德班物流、顺丰速运、申通快递和长通物流等知名企业签订订单培养协议，开设京东班、德邦班、顺丰班、申通班等特色班教学，深入开展现代学徒制人才培养模式。

(二) 教学模式

在学院“学做融通、双元结构”合作式教学模式基础上，为保证现代物流管理专业人才培养目标的实现，提高毕业生的就业率和就业质量，物流教研室不断深化教育教学改革，瞄准社会需求，调整专业设置，优化课程内容，聘请菜鸟驿站和京东物流等物流企业有教学能力的能工巧匠任兼职教师；针对智慧仓配运营、第三方物流等课程，实施“讲—演—练—评”四位一体的实践教学模式，实现了培养高技能人才的目标。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程概述

表 03 公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	教育引导学生加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识；提高大学生对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好地把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，实现从知识认知到信念生成的转化，增强新时代青年学生的使命担当，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去	围绕马克思主义中国化最新理论成果，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读习近平总书记关于重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育
5	思政实践	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际
6	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力
7	体育与健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等
8	公共英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力
9	高等数学	培养学生可持续发展的能力；提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础	函数极限与连续；一元函数微分学；一元函数积分学；常微分方程；一些数学问题、典故、观点中的数学文化
10	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的 ability，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练

11	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等，提升学生人文素质和个人修养，提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习等
12	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式
13	职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容
14	劳动教育	通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展	着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育，劳动知识、技能学习的劳动实践，实验研究、分析探索的劳动创新
15	军事理论	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容
16	军事技能	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练

（二）专业（技能）课程概述

表 04 专业（技能）课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	采购与供应管理	采购流程、采购议价策略与谈判技巧，获得供应商信息、采购比价、采购合同签订及跟踪、货物检验、订单制作	系统掌握采购管理的理论和方法，熟悉采购流程，树立现代采购与供应管理理念；掌握采购议价策略与谈判技巧，获得供应商信息、采购比价、采购合同签订及跟踪、货物检验、订单制作等各环节的岗位技能
2	智慧仓配运营	仓库及仓库设备、仓储作业流程、库存控制、仓储经营管理、商品养护、仓储的安全管理等	对仓库及仓库设备、仓储作业流程、库存控制、仓储经营管理、商品养护、仓储的安全管理等知识有较全面的了解，并重点掌握仓储的作业流程、库存控制等

3	第三方物流	第三方物流与第三方物流管理设计的核心概念和理论、第三方物流的产业分析流程、第三方物流主要运作流程分析、能够分析供应链的价值、第三方物流业务的开发与设计、第三方物流信息系统	掌握第三方物流与第三方物流管理设计的核心概念和理论、第三方物流的产业分析流程、第三方物流主要运作流程分析、能够分析供应链的价值、第三方物流业务的开发与设计、第三方物流信息系统
4	电子商务应用与实战	互联网经济的内涵与基本理论及其在电子商务领域的应用价值、电子商务与网络营销的基本原理、电子商务的业务流程与基本运作模式、不同类型电子商务的特点与盈利模式、网络营销的应用与传播模式	掌握互联网经济的内涵与基本理论及其在电子商务领域的应用价值、电子商务与网络营销的基本原理、电子商务的业务流程与基本运作模式、不同类型电子商务的特点与盈利模式、网络营销的应用与传播模式
5	供应链管理	管理与控制供应链管理环境下的采购活动、完成运用供应链管理环境下的MRP-JIT物料需求控制方法、运用VMI和CRP、供应链管理环境下的库存控制方法、编制供应链管理局部改善方案	掌握管理与控制供应链管理环境下的采购活动、完成运用供应链管理环境下的MRP-JIT物料需求控制方法、制订、识读、绘制、画出、检测、安装、操作、运用VMI和CRP等、供应链管理环境下的库存控制方法、编制供应链管理局部改善方案
6	管理学基础	管理系统的基础知识、管理思想、计划、组织、领导、控制、创新的概念、类型、地位、作用、方法步骤等内容	掌握管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、企业管理、管理基础职能等；管理思想，包括管理思想的演进过程、管理原理、在实践中的应用等；计划、组织、领导、控制、创新的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识
7	物流服务师（高级）	具备物流服务师（高级）所要求的仓储运营管理、物流中心设计与规划、库存成本分析、运输方案设计与规划、运输调度、运输运营管理、物流运作成本管理等内容	掌握物流合同编制与审批、项目分析、客户赔偿处理、仓储运营管理、物流中心设计与规划、库存成本分析、运输方案设计与规划、运输调度、运输运营管理、物流运作成本管理、运营绩效考核、供应链管理认知、供应链物流网络管理、物流外包管理、大数据与人工智能应用等相关内容
8	国际贸易实务	交易商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、商检、不可抗力、索赔和仲裁等进出口合同的内容及其相关知识；进出口贸易的基本程序和基本做法；国际贸易的习惯做法、贸易惯例和相关法律规定，在实际业务操作中具备规避风险的知识	掌握交易商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、商检、不可抗力、索赔和仲裁等进出口合同的内容及其相关知识；熟悉进出口贸易的基本程序和基本做法；熟悉国际贸易的习惯做法、贸易惯例和相关法律规定，在实际业务操作中具备规避风险的知识
9	快递实务	快递行业的政策与法规；快递中客户服务；各类快递物品的分类、运单、保险、计费 etc 基础知识；国内、国际快递运输、配送的基础知识；国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识；国际快递报关、报检的基础知识；客户查询、投诉理赔服务的知识；快递销售和运营管理的知识	熟悉快递行业的政策与法规；熟悉快递中客户服务；熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费 etc 基础知识；掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识；掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识；掌握国际快递报关、报检的基础知识；掌握客户查询、投诉理赔服务的知识；了解快递销售和运营管理的知识

10	货物学	质量与商品质量的含义，商品的一般质量要求和国际贸易对商品质量的要求；决定和影响商品质量的主要因素；商品分类的方法、商品的化学成分与结构、商品的物理、机械及化学性质；商品分类的概念；商品的分类标志及常见的分类方法；商品包装、商品养护、商品条形码等内容	掌握质量与商品质量的含义，熟练掌握商品的一般质量要求和国际贸易对商品质量的要求；掌握决定和影响商品质量的主要因素；掌握商品分类的方法、商品的化学成分与结构、商品的物理、机械及化学性质。掌握商品分类的概念；熟练掌握商品的分类标志及常见的分类方法；掌握商品包装、商品养护、商品条形码等内容
11	商务礼仪	商务人员个人形象礼仪，企业商务活动的主要类型，商务礼仪的基本原则和国际惯例，各类商务活动的工作流程，商务活动各环节礼仪规范要求	了解商务人员个人形象礼仪，了解企业商务活动的主要类型，了解商务礼仪的基本原则和国际惯例，熟悉各类商务活动的工作流程，掌握商务活动各环节礼仪规范要求
12	现代物流管理	仓库及仓库设备、物流作业流程、库存控制、物流经营管理、商品养护、物流的安全管理等基础知识	对仓库及仓库设备、物流作业流程、库存控制、物流经营管理、商品养护、物流的安全管理等知识有较全面的了解，并重点掌握物流的作业流程、库存控制等基础知识
13	经济学基础	经济学的基本理论和主要研究内容；经济学专业术语和基本原理；简单经济学现象做出正确分析和预测；宏观经济学的相关内容	能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容
14	会计学基础	资金平衡原理及企业经济业务的九大类型；会计对象、会计要素及会计科目的具体内容及其关系；复式记账中有关记账符号、账户结构、记账规则、会计分录及试算平衡原理；账务处理程序类型，科目汇总表账务处理程序及记账凭证账务处理程序；会计凭证类型，记账凭证编制方法；会计账簿类型，会计账簿登记方法	掌握资金平衡原理及企业经济业务的九大类型；掌握会计对象、会计要素及会计科目的具体内容及其关系；掌握复式记账中有关记账符号、账户结构、记账规则、会计分录及试算平衡原理；了解账务处理程序类型，掌握科目汇总表账务处理程序及记账凭证账务处理程序；了解会计凭证类型，掌握记账凭证编制方法；了解会计账簿类型，掌握会计账簿登记方法
15	快递运营（高级）	具备快递业务处理、快递业务开发与营销、快递运营流程管理及快递企业组织管理的能力，从事快件收寄、分拣、派送环节的生产、服务和管理等工作的能力	掌握快递操作实务、快递客户服务与营销、快递路由规划与网点管理、仓储与配送、生产运作管理、报关与报检实务、国际快递实务、快递法规与标准等。
16	市场营销	市场营销环境分析的基本策略；消费者行为分析的理论和方法；市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；产品策略、价格策略、分销策略、促销策略主要内容	掌握市场营销环境分析的基本策略；掌握消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要方法
17	物流信息技术与应用	物流管理信息系统的基本概念；物流管理信息系统的分类、作用；物流信息系统的层次与结构；几种典型的物流管理信息系统的系统功能	熟练掌握物流管理信息系统的基本概念；熟悉物流管理信息系统的分类、作用；了解物流信息系统的层次与结构；了解几种典型的物流管理信息系统的系统功能

18	智慧运输运营	海上运输流程；航空运输流程；公路运输；国际多式联运；配送的基本运作模式与方法	掌握海上运输流程；掌握航空运输流程；掌握公路运输；掌握国际多式联运；按照用户的需要，有效、合理地开展物流配送活动，不断提高物流服务水平与物流配送效率，降低物流配送成本，掌握配送的基本运作模式与方法
19	物流项目运营	仓储管理系统、配送管理系统	在学生正确理解和掌握物流项目运营理论知识的基础上，要求学生掌握利用计算机进行仓储和配送等业务的运营管理
20	物流综合实训	企业文化；物流系统及构成；物流成本、服务、质量与标准化；第三方物流；运输管理；仓储管理；配送管理；采购管理	掌握企业文化；物流系统及构成；物流成本、服务、质量与标准化；第三方物流；运输管理；仓储管理；配送管理；采购管理
21	供应链运营（高级）	采购供应、运营质控、物流配送等生产、服务和管理等工作的能力	掌握现代组织生产经营活动中的采购供应、运营质控、物流配送活动，面向供应链行业及生产制造业中的供应链运营相关知识内容
22	物流法律法规	物流法律法规基础理论、企业法、公司法、物权法律制度、合同法律制度、电子商务法、工业产权法、消费者权益保护法、票据法、劳动法、票据法等	掌握相关法律技巧，保护自己的权益不受损害，同时做到遵法、学法、守法、用法；本课程打破法律知识体系，选取与物流经济生活密切相关的法律，遵循“实用、有趣”原则，通过生动的动画案例解读抽象的法律知识，解决物流中的各种法律问题
22	CRM	客户关系管理、如何为大客户服务；如何进行体验式营销、客户满意度的测试与分析、产品和服务满意管理，以及如何正确认识和处理客户的不满与抱怨	通过本课程的学习，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户技能，逐步形成管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础
23	物流素质拓展训练	认知素质拓展训练、认知自我训练、心理素质训练（积极心态训练、自信心训练、自制力与时间管理训练、宽容与关爱训练、建立双赢的心智模式训练）、沟通素质与能力训练、团队合作、创新思维训练、设立目标与坚定理想训练	建立良好的思维习惯和双赢的心智模式；提高沟通表达能力及组织协调能力；提高主动学习力和环境适应能力；培养良好的团队合作精神；培养创新意识和创新能力
24	仓储与配送管理实训	仓储与配送设备、仓储与配送作业流程、库存控制、仓储经营管理、商品养护、仓储的安全管理等	对仓储与配送、仓储与配送作业流程、库存控制、仓储经营管理、仓储与配送的安全管理等知识有较全面的了解，并重点掌握仓储的作业流程、库存控制等
25	1+X 物流管理（高级）	具备 1+X 物流管理（高级）所要求的仓储运营管理、库存成本分析、运输方案设计与规划、运输调度、运输运营管理、物流运作成本管理等内容	掌握物流中心设计与规划、库存成本分析、运输方案设计与规划、运输调度、运输运营管理、物流运作成本管理、运营绩效考核、供应链管理认知、供应链物流网络管理、物流外包管理、大数据与人工智能应用等相关内容

（三）专业（技能）课程体系构建

现代社会需要“宽口径、厚基础、综合型、应用型”的复合型人才。现代物流管理专业的职业定位对应的不是单一的职业层次，而是一个职位层次带。同时，由于一些中小型企业的岗位设置分工不细，商业连锁店的店长同时可以是配送调度员或报关员，也可能是仓库主管。因此，现代物流管理专业的培养目标应定位于“宽带”型与应用型，讲求“宽口径”和综合型。其所培养的人才能够将理论转化为实际应用，重在转化能力的培养。既符合人才培养的规律，又要得到社会广大用人单位的认可，毕业生能够找到相应的专业岗位，并充分发挥专业特长。

从物流运作的角度看，现代物流包括企业物流、第三方物流两大部分。对于企业内部物流，存在着原材料、能源、配件、工具等的采购、储存保管、半成品或成品库管理、包装、分拣、配装等岗位群；对于专门从事物流服务的第三方物流，有储存、运输、调配、保管、分装、加工、信息发布与接受、集装箱管理、报关、结算、货运代理和物流网络服务器管理等岗位群。这些岗位群各有区别，这就需要在确定专业培养目标时重点锁定某些岗位群，逐步打造自己的专业品牌和课程优势，培养学有专长、独具特色的毕业生群体。

现代物流管理专业课程体系示意图如下：

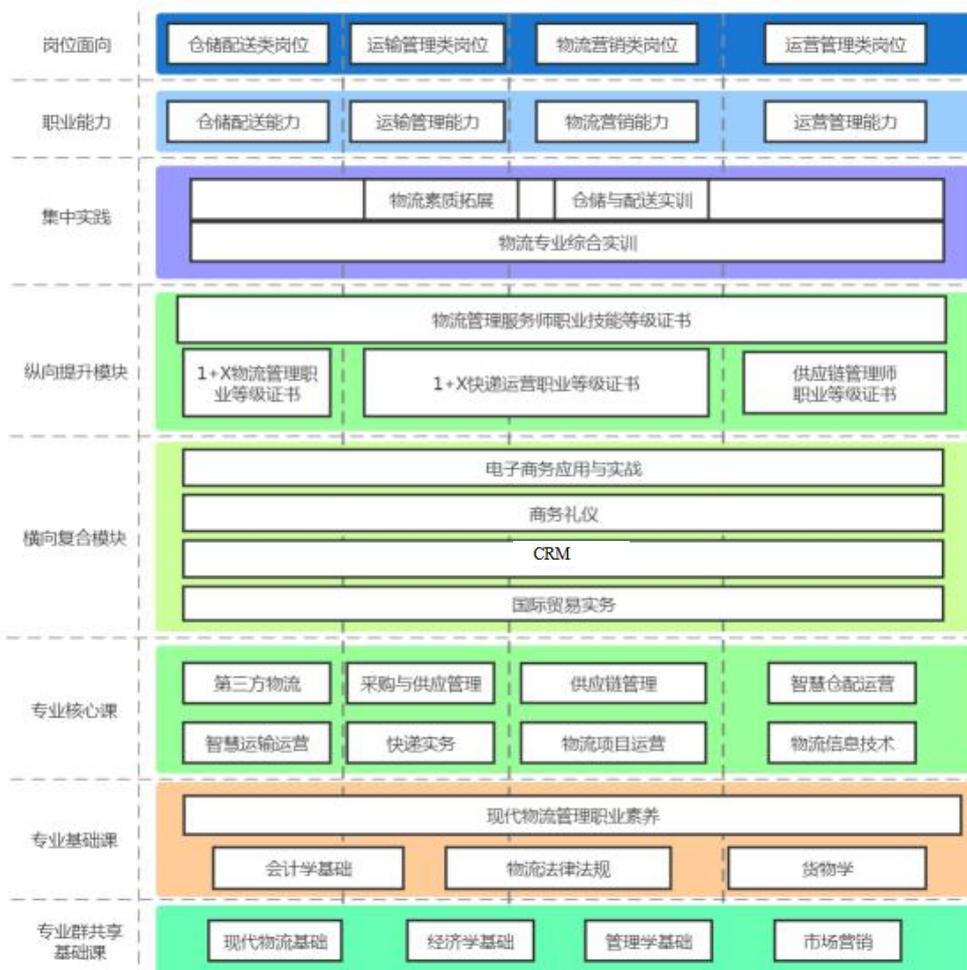


图 1 现代物流管理专业课程体系示意图

七、实施保障

(一) 师资队伍要求

现代物流管理专业现有学生 500 人左右，要求师生比不低于 20:1，且每 5 年 6 个月的企业实践要求，专兼职教师数量不低于 25 人。现代物流管理专业教学团队有专兼职教师数量 25 人，年龄结构、学历结构、职称结构合理，教师具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，专业教学团队始终紧跟市场需求，实施校企合作、工学结合，形成具有订单特色的“项目主导、多元共育、订单培养”人才培养模式，采用“讲—演—练—评”教学模式。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持生通进畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）要求

表 06 校内实训室（基地）

序号	实训室	主要设备及数量	主要实训内容	职业能力培养
1	物流综合实训室	计算机5台、电子播种墙2台、手持终端13台、热敏打印机2台、拼接屏1台、拣选机器人小车2台，工位20	1.智慧物流方案设计 2.VR 虚拟仿真 3.智慧物流方案实施 4.智能拣选系统	仓配设计与实操能力
2	物流协同创新中心	链板式流水线1个、智能组合式流水线1个、电动滚筒43、智能读码相机10个、工业相机20个、服务器2个、笔记本电脑4个、动态称重系统及多面读码套件1，工位20	1. 快递分拨 2. 客服	快递运营与实操能力
3	物流金融工作室	云终端 49 个、服务器、交换机、智慧黑板1个，工位50	1.商务数据分析； 2.物流成本控制； 3. 物流金融综合实训	业务操作能力
4	智慧物流实训室	计算机64台，交换机2个，智慧黑板1个，工位64	1.智慧物流方案设计； 2.物流专业综合实训	业务操作能力

3. 校外实习基地要求

表 07 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	菜鸟驿站生产性实训基地	菜鸟驿站	生产性实训	深度合作
2	京东商城顶岗实训基地	京东商城	认识实习、岗位实习	深度合作
3	河南顺丰实训基地	河南省顺丰速运有限公司	认识实习、岗位实习	紧密合作
4	百果园实训基地	深圳百果园实业(集团)股份有限公司	认识实习、岗位实习	紧密合作
5	浙江人本实训基地	人本集团有限公司	认识实习、岗位实习	紧密合作

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询词、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 08 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	第三方物流	https://www.icourse163.org/
2	仓储管理	https://www.icourse163.org/
3	运输管理	https://www.icourse163.org/
4	物流快递分拣标准化操作	https://www.icourse163.org/

(四) 教学方法

为保证现代物流管理专业人才培养目标的实现，提高毕业生的就业率和就业质量，物流教研室不断深化教育教学改革，瞄准社会需求，调整专业设置，优化课程内容，聘请河南顺丰和河南

申通等物流企业有教学能力的能工巧匠任兼职教师；针对快递分拨生产性实训、第三方物流等课程，实施“讲—演—练—评”四位一体的实践教学模式，实现培养高素质复合型技术技能人才的目标。

（五）学习评价

结果性评价：

学生出勤占 10%

案例分析及平时成绩（作业、课堂讨论）20%

期末考试占 70%

过程性评价：

主要根据学生的实训日记（要求内容详尽、充实，每天记一次）、实训报告（总结）（字数不少于 1000 字），以及学生在实训过程中的纪律表现情况等综合评定成绩。

强化过程评价旨在把师生教与学进程中的主要信息纳入评价范围。例如，教师的教案、教学过程、教学技巧、教学态度，以及学生的知识掌握情况、学习态度、学习动机、分析问题和解决问题的能力、与他人合作交流情况、社会实践等，以及时发现问题做好应对，在育人过程中提升教育质量。探索增值评价，承认学生发展存在的客观差异，力求把学校、企业、教师、学生的努力程度和进步水平纳入评价，引导教师实施个性化教学，让学校和企业兼顾所有学生的发展和进步，实现全体学生的全面发展。

（六）质量管理

1. 过程监控体系

要求通过课程平台的学习，积累大量的课堂的过程性数据并分析数据。引入教学督导制度、企业考评制度，实现教学考核评价体系的开放与融合。通过多维度进行质量管理，保证学生能实现“零距离”就业。

2. 诊断与改进机制

对教学质量进行诊断与改进，要求：1. 教师使用课堂教学平台，积累数据；2. 使用教学管理平台定期进行及时性分析、阶段性分析、结果性分析；3. 使用专业管理系统平台将培养方案、课程体系、教学标准等数据同步到教学的组织、实施、质量分析过程中。

3. 毕业生跟踪调研

通过物流毕业生跟踪调查，掌握毕业生的就业状况，了解了物流就业市场的基本行情，根据其反馈的信息，作为专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。要求：1. 制定专业毕业生和用人单位的调查内容；2. 专人负责协调各部门有目的、有计划地开展毕业生跟踪调查工作；3. 定期到毕业生工作单位调研，主动获取信息；4. 建立与用人单位良好的合作伙伴关系，合理利用企业的人才和设备资源。使教学内容与社会生产现状同步。

4. 第三方评价

引入企业对学生的评价、家长对学生的评价，第三方教育数据咨询和评估机构评价，社会及家长对学生的满意度。

八、毕业及证书要求

(一) 毕业要求与课程对应关系

表 09 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	具有物流市场调研、市场开发、业务洽谈及合同签订的能力；具有采购业务处理及管理、仓储业务处理及管理、配送业务处理及管理、运输管理、货运代理业务处理、快递业务处理等物流业务执行能力；具有物流成本管理与控制、物流企业客户档案管理及处理客户投诉的能力；具有现代第三方物流企业经营管理、办公管理、物流信息与技术处理的能力。	市场营销 智慧仓配 物流信息技术 采购与供应管理 智慧运输 第三方物流
2	方法能力	具有职业生涯规划能力；具有独立学习能力；具有获取新知识和技能的能力；具有物流业务方案规划、物流业务与执行管理的决策能力。	职业发展与就业指导 信息技术 第三方物流 市场营销
3	社会能力	具有人际交往能力；具有公共关系处理能力；具有劳动组织能力。了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能。	大学语文 体育与健康 商务礼仪
4	可持续发展能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有关注物流变动趋势、能够利用文献资料进行会计知识的检索与获取的能力。	中华优秀传统文化 大学生心理健康教育
5	创新创业能力	具有发现创业机会的能力，能够拟定简单的创业、创新报告；具备使用现代物流管理专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求的能力。	职业发展与就业指导

（二）毕业学分及证书要求

表 10 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	44	证书名称	发证机构
专业基础课	17.5	1. 毕业证 2. 供应链管理师 3. 快递运营（中级） 4. 物流管理职业技能等级证书（中级） (2-4 证书任选其一)	1. 河南职业技术学院 2. 中国交通运输协会 3. 中国快递协会 4. 中国物流采购联合会
专业核心课	20		
专业拓展课	8		
实践技能课	41.5		
公共选修课	19		
活动类课程	2		
合计	152		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

- 附表：1. 各教学环节教学周总体安排表
2. 各教学环节教学周具体安排表
3. 课堂教学环节教学进程安排表
4. 课堂教学环节信息明细表
5. 集中实践环节教学经常安排表
6. 公共选修课要求及安排表
7. 学时与学分分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学期	课堂教学环节	集中实践环节			复习考试 (其他)	集中教学研讨	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习			
一	14	2	1		2	1	20
二	15		3		1	1	20
三	15		3		1	1	20
四	15		3		1	1	20
五	11			8		1	20
六				17	2	1	20
合计	70	2	10	25	7	6	120

附表 2:

各教学环节教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	教学准备	军事技能训练 2 周	课堂教学 14 周														认知实习	复习考试	教学研讨	
二	课堂教学 15 周														集中实践 3 周	复习考试	教学研讨			
三	课堂教学 15 周														集中实践 3 周	复习考试	教学研讨			
四	课堂教学 15 周														集中实践 3 周	复习考试	教学研讨			
五	课堂教学 (11 周)										岗位实习 (含毕业设计或论文) 8 周								教学研讨	
六	岗位实习 (含毕业设计或论文) 17 周																	办理离校 2 周	教学研讨	

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课学期	落实标准及课证融通情况
					总计	课堂教学	实践教学	线上教学	校考	院考		
公共基础课	1	Z110010061-2	思想道德与法治	3	54	48	6		1		1、2	
	2	Z110010020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		3		3	2
	3	Z110010070	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8		4		4	3
	4	Z110010031-4	形势与政策	1	32	32					1-4	
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育	2	32	32					1、2	
	6	Z100010091-2	公共英语	7	128	108		20	1、2		1、2	
	7	Z100010101-4	体育	6	108		84	24			1-3、5	
	8	Z100010030	大学语文	3	56	40		16			2	
	9	Z100010040	高等数学	2.5	44	44					2	
	10	Z100010060	劳动教育	1	16	16					2	
	11	Z140010020	中华优秀传统文化	2	38	20		18			2	
	12	Z050010010	信息技术	3.5	60	26	18	16	1		1	
	13	Z120010011-2	大学生职业发展与就业指导	2	38	20		18			1、4	
	14	Z150010011-2	创新创业教育(含创新创业基础和创新创业与创业)	2	32	8		24			2	
	15	Z130010010	军事理论	2	36	8		28			1	
专业基础课	专业群共享课 专业基础课	16	Z180320010	现代物流管理	3	56	28	28		1	1	①、②
		17	Z180323040	市场营销	3	56	28	28			1	
		18	Z180320020	经济学基础	3.5	60	30	30		2	2	
		19	Z180323010	管理学基础	3.5	60	30	30		3	3	
		20	Z180320030	会计学基础	1.5	30	14	16			1	①
		21	Z184320050	物流法律法规	1.5	30	14	16			3	①、②
		22	Z184320060	货物学	1.5	30	14	16			3	①、②
专业核心课		23	Z184330010	第三方物流	3.5	60	30	30		3	3	②
		24	Z184330020	采购与供应管理	1.5	30	14	16			3	①、②
		25	Z184330030	供应链管理	3.5	60	30	30			3	①、②
		26	Z184330040	智慧仓配运营	3.5	60	30	30		4	4	①、②
		27	Z184330050	智慧运输运营	3.5	60	30	30		4	4	①、②
		28	Z184330060	快递实务	1.5	30	16	14			4	①、②
		29	Z184330070	物流项目运营	1.5	30	16	14			4	①
		30	Z184330080	物流信息技术与应用	1.5	30	16	14			4	①、②
专业拓展课	纵向提升模块	31	Z184340010	1+X 物流管理(高级)	2	40	20	20			5	②
		32	Z184340020	供应链运营(高级)	2	40	20	20			5	②
		33	Z184340030	快递运营(高级)	2	40	20	20			5	②
		34	Z184340040	物流服务师(高级)	2	40	20	20			5	②
	横向复合模块	35	Z184340050	电子商务基础与实战	2	40	20	20			5	②
		36	Z184340060	商务礼仪	2	40	20	20			5	②
		37	Z184340070	CRM	2	40	20	20			5	②
		38	Z184340080	国际贸易实务	2	40	20	20			5	①、②
合计				87.5	1606	900	542	164	6	6		

注：“落实标准及课证融通情况”部分，落实职业教育国家教学标准等要求的填“①”、融入职业技能等级证书或职业资格证书要求填“②”。

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	27	6	21	382	354	52	80	8		876
2	专业基础课	7	3	4	142	60	120				322
3	专业核心课	8	3	5			150	210			360
4	专业拓展课	4		4					160		160
学期学时小计					524	414	322	290	168		1718
学期课内学时小计					336	334	322	282	168		1442
学期课堂教学周数					14	15	15	15	11		70
课堂教学周学时					24.00	22.27	21.47	18.8	15.27		
考试课程门数					4	2	3	3			12

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学 分	学 时	周学时/周数					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
校 内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z184350010	物流素质拓展训练	4.5	90		30/3				
	3	Z184350020	仓储与配送管理实训	4.5	90			30/3			
	4	Z184350030	物流综合实训	4.5	90				30/3		
校 外	5	Z180050010	认识实习	1	20	20/1					
	6	Z180050030	岗位实习	25	600					24/8	24/17
	7	Z180050040	毕业设计或论文（岗位实习期间开展）	2	30						30
实践技能课总计				43.5	1032	132	90	90	90	192	438
集中实践周数						3	3	3	3	8	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型	选修学时	选修学分	备注	
1	人文素养类	公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等 3 类）	32	2	3 类课程中任选 2 门（其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少 1 门）
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
8		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
9		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
10		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
11		管理方面课程	32	2	任选 1 门
12		营销方面课程	32	2	任选 1 门
合计		304	19		

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
	门数	门数	门数				
公共基础课	27	6	21	876	29.46%	44	28.95%
专业基础课	7	3	4	322	10.83%	17.5	11.51%
专业核心课	8	3	5	360	12.10%	20	13.16%
实践技能课	6		6	920	30.93%	41.5	27.30%
选修课	专业拓展课	4	4	160	5.38%	8	5.26%
	公共选修课	13	13	304	10.22%	19	12.50%
活动实践类课程	1		1	32	1.08%	2	1.32%
合 计	66	12	54	2974	100.00%	152	100.00%
理论教学总学时		1368		实践教学总学时		1606	
理论教学总学时与实践教学总学时比例				0.46:0.54			

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。