



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

数字创意与设计学院 产品艺术设计专业人才培养方案

(2021年修订)

二〇二一年六月

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学历

三、修业年限

学制：3 年

修业年限：3 年

四、职业面向

表1 产品艺术设计专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技术等级证书
文化艺术（55）	艺术设计类（5501）	家具制造业（21） 印刷和记录媒介复制业（23） 文教、工美、体育和娱乐用品制造业（24） 橡胶和塑料制品（29） 非金属矿物制造业（30） 其他制造业（41） 文化艺术业（88）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） 专业化设计服务人员（4-08-08） 工艺美术品制作人员（6-09-03）	产品设计 交互设计 包装设计 家具设计 工艺品设计 产品品牌管理	界面设计 产品创意设计 家具设计师 数字创意设计与建模 机械木工职业技能等级证书 手工木工职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的德育素质，掌握产品艺术设计专业知识和设计技能，按照社会主义市场经济建设和发展的需要，具备产品艺术设计专业理论基础知识和实践能力的专业知识，面向各类产品设计公司、文化创意公司、家具设计公司、艺术设计公司、产品策划公司及企事业单位，从事产品艺术设计、文化创意设计、产品品牌策划设计等岗位，能够在产品设计与开发领域及相关艺术工作领域从事产

品包装设计、产品品牌形象设计、视觉传达设计、家具设计制作、文创产品设计开发、生产、服务第一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，坚定文化自信，具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感、服务三农助力乡村振兴的家国情怀，以及传播精神文明建设内容，记录伟大时代、讲好中国故事的责任意识；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感、社会参与意识，遵守职业道德准则担当精神；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、知识产权保护等知识；

（3）具有计算机艺术设计应用基础知识；

（4）具备素描、色彩、形态构成的基本知识；

（5）具有产品艺术设计的基础知识；

（6）具有产品改良、文创产品研发、家具设计制作的基础知识；

（7）具备产品品牌策划设计、产品包装设计的基础知识；

（8）具备其他相关专业基本理论。

3. 能力

（1）专业能力：

具备产品设计、改良造型能力；

具备产品视觉传达设计能力；

具备产品包装设计能力；

具备家具设计能力；

具备产品品牌策划设计能力；

具备文创产品研发能力；

具备图像处理、版面编排设计与制作能力；

具备数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

具备产品模型制作能力等。

（2）方法能力：

具备运用外语进行阅读的能力；
具备语言文字表达能力；
具备与客户交流与团队协作的能力；
具备产品策划创意的能力；
具备能进行产品分析和产品改良、创新的能力；
能进行媒体运作的能力；能进行市场调查和分析的能力；
熟练运用计算机进行辅助设计的能力；
熟识基本产品材料的加工、应用技术等。

(3) 社会能力：

具备较强的解决实际问题的能力；
具备口语和书面表达能力；
具备解决实际问题的能力；
具备欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
具备沟通与团队协作的可持续发展能力；
具备社会保护，法律法规，判断与决策的能力；
具备社会责任感，良好的职业操守等。

(4) 可持续发展能力：

具备自学与获取信息的能力；
具备良好的与他人交往的能力。

(5) 创新与创业能力：

具备组建专业团队进行产品服务的能力；
具备使用产品艺术设计专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求

能力；

具备符合大学生特点创新、创意、创业的三创能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

围绕职业岗位能力分析，突出应用性、实践性的原则，重系统性组合课程体系，形成专业人才培养方案。产品艺术设计专业人才培养方案由公共基础课程、专业课程和集中实践课程三大类组成。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、健康教育、美育课程、职业素养等列入必修课或选修课。以提高学生的基本素质，完善学生的知识结构，使学生了解基本知识，提高素质和审美修养。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。主要包括以下课程：

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：专业美术基础、设计表现基础、产品数字表达、数字创意表达。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：产品专题设计、视觉传达设计、产品品牌设计、产品包装设计、家具设计与制作、产品综合设计。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：艺术设计专题、产品短视频拍摄与剪辑、摄影、插画设计、界面设计（初级）、界面设计（中级）、产品创意设计、创意思维表达。

(4) 集中实践课程

集中实践课程要包括实训、实习、毕业设计等。在校内外进行专业考察、岗位实习和毕业设计论文；岗位实习可由学校组织在产品相关企业开展完成或者由学生自行寻找实习单位完成岗位实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》、《高等职业学校艺术设计类专业顶岗实习标准》以及河南职业技术学院相关实习管理规定。在校内开展实训、实习、毕业设计等。在校内外进行设计基础综合运用、产品模型制作、文创产品制作、产品手工制作、专业考察、岗位实习、毕业设计论文（岗位实习期间开展）。实训室建设逐步完善，能有效的确保学生在校期间的实训课程开展。

表2 课程结构

课程类型			课程内容
公共基础课程	必修课	思想政治教育	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策
		健康与安全教育	劳动教育、大学生心理健康教育、体育
		职业发展与就业指导	大学生职业发展与就业指导、创新创业教育（含创新创业基础和创新创业与创业）
		文化基础	中华优秀传统文化、信息技术、大学语文、高等数学、公共英语
	选修课	美育课程、职业素质提高类	公共艺术限选课(艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏)职业素质养成与提高课
专业课程	必修课	专业基础课	专业美术基础、设计表现基础、产品数字表达、数字创意表达
		专业核心课程	产品专题设计、视觉传达设计、产品品牌设计、家具设计与制作、产品包装设计、产品综合设计
		实习实训课	实训、实习、毕业设计等。在校内外进行设计基础综合运用、产品模型制作、文创产品制作、产品手工制作、专业考察、岗位实习、毕业设计论文（岗位实习期间开展）
	选修课	选修课程	艺术设计专题、产品短视频拍摄与剪辑、摄影、插画设计、界面设计（初级）、界面设计（中级）、产品创意设计、创意思维表达

(二) 课程内容及要求

表3 主要公共基础课及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	思想道德与法治	本课程以马克思主义基本理论为指导，以社会主义核心价值观为主线用深刻的哲理和多方面的综合知识，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化为主线，以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在内的中国特色社会主义理论体系等马克思主义中国化的两大历史性飞跃理论成果为主要内容，帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	围绕马克思主义中国化最新理论成果，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读习近平总书记关于重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。着力于使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，使这一理论成果内化于心、外化于行，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
4	形势与政策	理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。
5	劳动教育	本课程结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。
6	大学生心理健康教育	本课程学习心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理及生命教育能力等内容，培养学生心理相关的实际应用能力，从自身的生活体验和心理体验出发，在学习心理健康方面的知识技巧的同时，结合自身的经历和经验，切实发现并解决自身的心理健康发展问题。
7	体育	本课程促进学生身心健康、终身体育思想和积极参与体育活动并形成自觉锻炼的习惯，以及对大学生运动情感的熏陶，积极向上、勇于拼搏、团结协作精神等人文素质的培养。熟练掌握各项运动基本方法和技能，科学地进行体育锻炼，提高运动能力，改善生活，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。培养学生树立“健康第一、终身体育”的指导思想，增强体质、增进健康、提高体育素养。

8	大学英语	本课程包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
9	创新创业	本课程以围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。
10	大学语文	本课程学习散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。使学生具备一定的文学素养和文字功底。
11	中华优秀传统文化	本课程学习中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习等。培养担当民族复兴大任的时代新人，培养富有中国心、饱含中国情、充满中国味，德智体美劳全面发展的社会主义的建设者和接班人。
12	信息技术	通过本课程的学习，学生能够掌握配置计算机，会安装使用计算机外部设备；熟练使用一种输入法进行文字及符号信息录入；会制作Word表格，熟练掌握图文混排以及长文档的排版；会制作Excel电子表格并能对数据进行计算与分析管理；能设计制作主题突出、界面美观的演示文稿；会使用图像处理软件对图像进行基本的加工处理；了解计算机领域的前沿信息技术；能利用计算机快速获取有效信息。培养学生的信息素养，提高工作效率。
13	职业发展与就业指导	本课程帮助大学生尽早确立自己的人生理想和职业目标，根据理想与目标合理规划好大学学习生活，有针对性地提升自己的综合素质与能力为目的，具有互动性、综合性和专业性的显著特点。
14	军事理论	本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

2. 专业（技能）课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节，如表4所示。

表4 专业课程主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
专业基础课			

1	专业美术基础	1. 使学生开始建立基础的设计观构架; 2. 训练学生设计效果图的表达, 由临摹开始让学生熟练产品的设计沟通渠道; 3. 通过基础造型的训练启蒙学生的空间形态表达能力, 尺度体验以及各种设计模型材料的特性和制作技巧。	1. 设计手绘表达 (速写/效果图) 2. 设计透视 3. 表达工具 4. 基础造型
2	设计表现基础	1. 通过简单自然形态、几何形态进行衍生使学生了解创意实践的步骤和设计价值; 2. 通过草图提案强化学生感觉与形态的联结性, 加强表现技法的实战经验; 3. 通过设计提案发表过程训练学生的临场表达能力, 观摩其他学生的创意, 相互交流激荡出深层的设计涵养; 4. 根据发表要求制作符合规范的产品展示图及报告书, 使学生能有效利用各种媒体阐述设计的概念。	1. 产品形态演练 2. 简单设计流程 3. 设计报告
3	产品数字表达	通过培养学生深入使用计算机设计软件的各种处理功能, 以产品造型设计软件教学为主, 着重介绍该软件在产品设计中计算机辅助造型的应用方法, 掌握模型的建立, 外观设计, 色彩设计的表现手段, 结合具体造型实例, 进行必要的技能训练, 同时简要介绍其他有关造型设计软件的知识, 引导学生找到各种解决问题的思维方法, 培养学生独立完成各个产品设计课题的能力。	1. 案例示范 2. 图片建模 3. 产品效果图 4. 实物建模 5. 快题设计
4	数字创意表达	本课程是产品艺术设计的专业技能课。通过培养学生深入使用计算机设计软件的各种处理功能, 同时结合相关的设计理论知识展开学习, 引导学生找到各种解决问题的思维方法, 培养学生独立完成各个设计课题的能力。要求学生掌握位图绘图软件和一套矢量绘图软件。	包括使用绘图软件绘制产品效果图, 能够进行初步的平面设计, 熟练操作各种工具的使用, 并且能够进行综合运用; 能运用软件设计初步文字排版与布局, 并进行作品创作。
专业核心课			
5	产品专题设计	1. 通过对现有产品改良设计 (全新产品设计) 专题来整合改良/全新设计所需的能力与知识; 2. 通过人机工程课程要求整合学生在创意实践时的自主验证能力, 体会设计与功能的关联性; 3. 通过提案的形式来整合学生在产品表达方面的沟通能力, 进一步加强提案阐述的完整性; 4. 通过改进 (全新设计) 的过程使学生体会到成熟产品设计时各项功能相互间的关系; 5. 作品发表使学生有直接公开表达设计想法的平台。	1. 产品设计立项 2. 时间规划 3. 设计调研 4. 设计构思 (设计草图) 5. 深入设计 (设计推敲) 6. 设计效果图制作 (软件操作)

6	视觉传达设计	1. 通过视觉传达设计的基本要求约束设计，分析受众人的生理、心理对设计的影响； 2. 着重从版式设计、色彩搭配、图案选择、字体设计等方面进行分析和整合； 3. 将现实题目引入实践教学，拟定工业产品全新型录设计。	1. 型录骨骼 2. 计算机辅助设计 3. 设计提案 4. 色彩、版式、元素提取 5. 设计制作 6. 打印装订
7	产品品牌设计	1. 产品品牌设计的概念、发展等基础知识； 2. BI、MI、VI的设计方法与原理； 3. 品牌系统中基础系统、办公系统、运输系统、服务系统等设计方法与规律； 4. 使学生掌握品牌设计原理并能在CIS战略中灵活应用。	1. logo设计 2. 标准色设计 3. 标准字设计 4. 基础设计系统 5. 应用设计系统
8	产品包装设计	1. 包装的基础知识； 2. 包装的种类； 3. 包装结构； 4. 包装材料； 5. 包装设计的构图管理； 6. 包装的编排原理及规律； 7. 包装设计在商业活动中的应用； 8. 使学生掌握包装设计的方法及包装结构的处理并能实际应用。	1. 包装定位 2. 包装元素与IP 3. 包装信息 4. 包装设计与制作
9	家具设计与制作	1. 椅类、桌类和柜类家具的造型设计方法； 2. 家具基本结构； 3. 榫卯结构的接合方式； 4. 木工工具的使用方法及加工与制作流程。	1. 家具定位 2. 计算机辅助设计 3. 家具造型设计提案 4. 家具结构设计制作 5. 成品展示 6. 家具组装
10	产品综合设计	总体目标是强化学生产品开发设计理论和实践能力，课程教学单元采用项目计划方式全方位激发学生设计创新能力，强化设计意识，为其今后进行产品设计创作打下更为坚实的理论和实践基础。通过产品设计的教学与训练，拟达到以下目的： 1. 使学生进一步掌握产品设计的相关理论； 2. 带领学生接触并了解产品综合设计所涉及学科的基本常识； 3. 使学生进一步具备产品美感的辨识能力。本课程通过阐述产品综合创新设计思想，达到创新理念的树立；创新思维的形成；创新方法的使用等目的，带领学生一边学习，一边创造性实践。	1. 产品设计项目 2. 设计定位 3. 草图构思 4. 结构设计 5. 产品效果图 6. 模型制作
专业拓展课			
11	艺术设计专题	以全国有影响力艺术设计大赛为依托，以赛促学，以赛促教，通过大赛检验教学成果，锻炼学生学习、应用和实践能力。	全面跟进全国有影响力的艺术设计大赛赛事，以大赛项目为教学内容，要求学生按照大赛要求完成比赛项目。

12	插画设计	1. 课程教学目标重在掌握商业插画的基本理论知识; 2. 掌握读物类插画、卡通动漫类插画、商业宣传插画、数字媒体插画的设计理念,能够具有理论与实践相结合,完成整体的商业插画设计的能力。	插画设计着力培养学生的艺术素养、实践能力、创新能力和终身学习能力,帮助学生逐步养成良好的职业素养和职业能力。
13	产品短视频拍摄与剪辑	1. 本课程应使学生具备产品视频策划和制作能力,并能制作相应的产品视频; 2. 通过实践项目设计,培养学生策划、拍摄、剪辑产品短视频和娱乐短视频的能力。	使其具备制作简单的产品广告视频的能力,熟悉短视频剪辑相关方法、工具、技巧,具备熟练的职业技能。
14	摄影	培养具有新媒体思维和摄影技术与艺术理论基础,熟悉传统媒体力的应用性技能型人才。掌握摄影构图、用光、取景的基本知识和基本方法。	了解摄影的基本概念,发展概况、设计基础理论和技法,后期照片处理技巧。
15	界面设计(初级)	1. 通过人体常用尺寸来约束设计。分析人的生理、心理对产品的影响; 2. 使用模块化来分析产品界面的功能分区,系统的拟定出主次功能能和延展功能; 3. 将现实题目引入实际教学,拟定手机APP中的UI进行常规设计和全新设计; 4. 根据界面的功能分析和UI图标设计、主菜单设子菜单设计最终效果等各个环节验收学生的设计合理性。	1. 人体工程思维 2. 交互设计考虑 3. 设计提案 4. 设计定位分析 5. 设计报告ppt
16	界面设计(中级)	1. 熟练掌握交互设计技术及形式; 2. 熟练掌握AE特效软件操作技法,能够设计制作动效图形; 3. 掌握信息架构的设计方法; 4. 掌握用户体验地图的搭建。	1. AE特效 2. 交互设计动效 3. 高保真原型图设计制作 4. 各类控件设计制作 5. 界面功能分解 6. UI全套设计效果
17	产品创意设计	培养学生熟悉产品创意设计的流程和方法,优化资源配置;能够有谋划产业发展战略的创造性设计活动,以设计服务为表现形式,贯穿于策划、研究、设计等整个产品生命周期。	包括确定产品项目、设计定位、草图构思、结构设计、产品效果图。
18	创意思维表达	培养学生通过新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并获得对问题的新的解释的能力。开拓学生艺术设计活动中创意思维的想象力,培养学生现代艺术设计思维的逻辑感,增强学生创新设计的理念和信心。	学习头脑风暴、逆向思维、发散性思维等比较常用的思维方式,开发学生的创意能力,培养学生学会自主学习和拓展思维的能力。
实践技能课			
19	设计基础综合运用	使学生了解构成设计与专业设计的相互关系。懂得构成基本原理和表现方法,掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用,并能掌握一定的材料性能与一定的工艺技能,把相关要素进行综合运用。	包括平面构成要素、色彩构成、立体构成、图案设计以及设计要素综合应用。

20	产品模型制作	该课程要求学生掌握常用材料性质、加工工艺方法，能够用石膏、塑料、泡沫及其他常用材料等进行产品模型设计，并提高设计中对材料的运用能力。学习各种材料加工设备和模型制作技术，掌握常用加工设备的操作使用方法，以及模型制作技术方法。对学生消化理解所学理论知识有极大的帮助，对学生将来工作中，正确选择模型制作材料和加工工艺，进行产品设计、模型制作，打下良好的基础，为后阶段其他的专业课程打下坚实的基础。 (1) 掌握产品模型制作的基础知识和应用相关材料进行模型制作的基本技能； (2) 理解模型设计制作的基本思路； (3) 掌握各种材料的模型制作方法。	包括模型制作的分类、模型制作的材料介绍、模型制作的比例要求、模型制作的流程和方法。
21	文创产品制作	通过对文创设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创设计的内涵和外延性。课程对文创设计案例的分析，使学生对文创设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创设计，培养实践能力； 通过本课程的学习，学生将达到以下要求： 1. 了解文创产品设计的内容； 2. 能够运用理论分析文创产品设计； 3. 完成文创产品设计实践。	基本知识：文创设计内容及方法。基本理论和方法：文创设计具有的特征和特质。基本技能：能够根据具体的课题完成文创设计。
22	产品手工制作	了解手工制作的相关概念，分类、作用及制作技法，会利用简单材料进行设计制作，掌握不同材料的造型规律和制作工艺，在各种材料的平面、立体造型过程中提高审美能力和创造力；培养学生动手与综合利用材料的能力。	包括手工制作的分类、手工制作的材料介绍、制作的细节要求、手工制作的流程和方法、设计展示。
23	专业考察	培养和开拓学生的眼界，通过观摩不同的建筑风格和古典艺术设计，总结和提炼适用于现代的艺术设计创作，将古典艺术与现代动画相结合，锻炼学生的艺术创作能力。	安排学生到具有特色建筑和设计风格的地区进行考察观摩写生，利用速写将设计风格提炼出来，再进行创意再加工打磨成适合本专业的设计素材。
24	岗位实习	培养学生在工作岗位上进行实践技能操作，提升学生适应社会岗位的能力，加强对于行业职业规则的认知。熟悉行业的整体操作流程，考察学生的面对问题的解决能力，提高学生的专业素养。	学生相关企业进行实习，也可以鼓励学生自主寻找适合的对口岗位进行实习，通过实习熟悉岗位职业要求，成为合格的高素质复合型技术技能人才。
25	毕业设计论文	在教师指导下，学生必须独立完成资料的收集、设计方案的构思、和设计后期的输出与制作等工作内容。通过毕业设计，检测三年来所学的各科专业知识，培养学生分析和运用所学的理论知识和专	系统掌握产品设计流程，运用产品设计的原理及方法，以团队合作的方式完成给定专题的完整产品设计，包括产品的调研分析，产品外观创意设计表达、产品的模型制作、产品品牌形象设计、

		业技能的能力。	产品的包装设计等。
--	--	---------	-----------

七、教学进程总体安排

（一）各教学环节总周数分配

表5 各教学环节总周数分配

内容 学期	课堂教学	实习实训	认识实习	实训 报告	入学教育	机动	总计
一	13	4			2	1	20
二	15	3				2	20
三	13	3	2			2	20
四	14	4				2	20
五	11	8				1	20
六		17		2		1	20
总计	66	39	2	2	2	9	120

（二）教学进程表

表6 教学进程表

课程设置			教学时数			学分	各学期周学时					
类别	序号	课程名称	总计	其中			1	2	3	4	5	6
				理论	实践							
公共基础	公共必修	1	入学教育	16	16	0	1	16/1				
		2	军事理论	36	36	0	2	18/2				
		3	思想道德与法治	48	32	16	3		4/12			
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	54	10	4			4/8	4/8	
		5	形势与政策	16	16	0	1	4	4	4	4	
		6	思想政治理论课实践教学	16	0	16	1				1	
		7	大学生心理健康教育	32	24	8	2	4/8				
		8	创新创业	32	16	16	2			4/8		
		9	职业发展与就业指导	32	16	16	2					4/8

课	课	10	中华优秀传统文化	32	32	0	2		4/8				
		11	信息技术	32	12	20	2	4/8					
		12	大学英语	64	32	32	4	4/16					
		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	64	64	0	4	4/16					
		14	大学语文	64	64	0	4	4/16					
		15	劳动教育	16	8	8	2	2/8					
		小 计		676	422	254	38						
	公共选修课	1	艺术导论	32	32	0	2			4/8			
		2	节能减排	32	10	22	2				4/8		
		3	音乐鉴赏	32	32	0	2					4/8	
小计		96	74	22	6								
专业（技能）课	专业基础课	1	专业美术基础	84	42	42	4.5	6/14					
		2	设计表现基础	72	36	36	4	8/9					
		3	产品数字表达	96	48	48	5.5		8/12				
		4	数字创意表达	84	42	42	4.5		6/14				
		小计		336	168	168	18.5						
	专业核心课	1	产品专题设计	96	48	48	5.5			8/12			
		2	视觉传达设计	60	30	30	3.5			10/6			
		3	产品品牌设计	84	42	42	4.5				6/14		
		4	家具设计与制作	64	24	40	3.5				8/8		
		5	产品包装设计	84	42	42	4.5					6/14	
		6	产品综合设计	60	30	30	3.5					10/6	
		小 计		448	216	232	25						
	实习实训课	1	军事技能	112	0	112	2	56/2					
		2	设计基础综合运用	60	0	60	3	30/2					
		3	产品模型制作	90	0	90	4.5		30/3				
		4	产品手工制作	60	0	60	3				30/2		
		5	文创产品制作	60	0	60	3				30/2		
		6	专业考察	60	0	60	3			30/2			
		7	岗位实习	360		360	22						20/18
		8	毕业设计(论文)	30		30	2						30
		小 计		832	0	832	42.5						
	必修课合计			2388	880	1508	130						
专业选	1	产品短视频拍摄与剪辑	28	14	14	1.5			4/7				
	2	摄影	28	14	14	1.5			4/7				
	3	界面设计（初级）	28	14	14	1.5				4/7			

	修 课	4	界面设计（中级）	28	14	14	1.5					4/7	
		5	插画设计	28	14	14	1.5			4/7			
		6	专题艺术设计	28	14	14	1.5			4/7			
		7	产品创意设计	28	14	14	1.5				4/7		
		8	创意思维表达	28	14	14	1.5					4/7	
		小 计		224	112	112	12						
		总合计		2612	992	1620	142						

（三）学时分配表（见表7）

表7 学时分配表

课程分类		学时分配	所占比例 (%)	学分分配	所占比例 (%)	教学分类	学时分配	所占比例 (%)
公共基础 课程	必修课	676	25.9	38	26.8	理论课	992	38
	选修课	96	3.7	6	4.2			
专业课程	必修课	1616	91.4	86	60.6	实践课	1620	62
	选修课	224	8.6	12	8.5			
合计		2612		142		合计	2612	

（四）实习实训环节设置表（见表8）

表8 学习实训环节设置表

序号	实习实训课程 或项目	学期	周 数	主要内容及要求	实训成果
1	设计基础综合运用	1	2	使学生了解构成设计与专业设计的相互关系。包括平面构成要素、色彩构成、立体构成、图案设计以及设计要素的综合应用懂得构成的基本原理和表现方法，掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用，并能掌握一定的材料性能与一定的工艺技能，把相关要素进行综合运用。	设计作品
2	产品模型制作	2	3	该课程要求学生掌握常用材料的性质、加工工艺和方法，能够用石膏、塑料、泡沫及其他常用材料等进行产品模型设计，并提高在设计中对材料的运用能力。学习各种材料加工设备和模型制作技术，掌握常用加工设备的操作使用方法，以及模型制作技术方法。对学生消化理解所学理论知识有极大的帮助，对学生将来工作中，正确选择模型制作材料和加工工艺，进行	设计作品

				产品设计、模型制作，打下良好的基础，为后阶段其他的专业课程打下坚实的基础。 1. 掌握产品模型制作的基础知识和应用相关材料进行模型制作的基本技能；2. 理解模型设计制作的基本思路；3. 掌握各种材料的模型制作方法。	
3	文创产品制作	4	2	通过对文创设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创设计的内涵和外延。课程对文创设计案例的分析，使学生对文创设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创设计，培养实践能力；通过本课程的学习，学生将达到以下要求：1. 了解文创产品设计的内容；2. 能够运用理论分析文创产品设计；3. 完成文创产品设计实践。	设计作品
4	产品手工制作	4	2	了解手工制作的相关概念，分类、作用及制作技法，会利用简单材料进行设计制作，掌握不同材料的造型规律和制作工艺，在各种材料的平面、立体造型过程中提高审美能力和创造力；培养学生动手与综合利用材料的能力。	设计作品
5	专业考察	3	2	通过以写生为主的技能训练，使学生能以科学的观察方法，着力体会艺术的情感品格，熟悉艺术的审美法则，建立和谐的设计观念。从而提高学生的造型表达能力和审美判断能力，通过归纳和概括，与产品艺术设计专业的专业课程相衔接。	写生作品
6	毕业综合实践	5、6	25	1. 了解产品设计、家具设计服务公司和企业形象策划设计公司不同岗位的素质要求、知识要求、技能要求，熟练掌握产品设计、产品包装设计产品品牌设计、家具设计等活动的各个环节的工作，成为一名合格的创意高级应用型人才； 2. 对学生进行相应工作岗位的基本业务培训，工作安全管理、学会在生产实践中补充、巩固所学知识，提高发现问题、解决问题的实践能力； 4. 按学习进度和内容掌握本专业的基本技能，对产品设计的专业知识有进一步的了解和认识；了解各门课程在专业教学中的关系及其间的联系和作用，掌握综合应用所学专业知识和解决实际问题的方法，提高自己的实践动手能力； 5. 在日常工作中善于分析和总结所遇到的实际问题，每周进行一次小结，为实习报告的撰写打下良好的基础。	实习报告，毕业论文、毕业综合实践说明书等
合计			45		

（五）职业技能考核安排表（见表9）

表9职业技能考核安排表

序号	职业资格（技能）名称	考核学期	主要支撑课程
----	------------	------	--------

1	界面设计	3	界面设计（初级）、界面设计（中级）
2	产品创意设计	4	产品数字表达、数字创意表达、产品专题设计、产品模型制作、产品手工制作
3	家具设计师	5	产品模型制作、家具设计与制作、产品手工制作
4	数字创意设计与建模	3	产品数字表达、数字创意表达
5	机械木工职业技能等级证书	4	家具设计与制作
6	手工木工职业技能等级证书	5	家具设计与制作

八、实施保障

（一）师资队伍

产品艺术设计专业学生数与本专业教师数比不高于25:1，教学团队中具备一定数量的企业兼职教师，兼职教师数量与专任教师数量为1:1左右，专任教师中，具备“双师”素质的教师人数占专任教师总数量75%左右。专任教师均达到高等教育教师任职资格的要求，具备良好的职业道德和一定的教学科研能力。专任教师应具备本专业或相近专业硕士研究生以上（含硕士研究生）学历，并接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。能灵活运用多种教学方法，开展互动式、课题式、项目式、任务驱动式教学，能在教学过程中引导学生充分发挥主观能动性和创造性，且能增强质量意识、自我评价能力及开展自主学习和小组合作学习、研究性学习。

课程主讲教师应由讲师以上职称的专任教师担任，具备课程体系开发和课程教学实施过程设计能力，具有企业工作经历或企业锻炼经历，每五年累计不少于6个月的企业实践经历，具有较强的实践教学能力。

兼职教师既要有扎实的业务能力和丰富的管理经验，还应有一定的理论水平。具体来讲应具备大学本科以上学历，在设计公司或大、中型企业从事产品设计、产品管理、产品开发等岗位工作五年以上，具有工程师以上职称或高等级技能证书。

根据产品艺术设计专业招生人数，根据学习课程中知识、技能、态度以及理论实践一体化实施教学要求。产品艺术设计专业配置专兼职教师10名，其中专职6人，兼职教师4人。职称结构合理，6名专任教师均是“双师”素质教师，本科以上学历，具有较强的科学研究能力和丰富的知识储备。

（二）教学设施

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的专业画室，制图室及多媒体一体教室。具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

表10校内实训教学场地与设施要求

序号	实训室	主要设备及数量	主要实训内容
1	绘图室	绘图桌椅 60 套 多媒体 1 套	1. 设计构成 2. 专业基础 3. 产品设计效果图 4. 表现基础 5. 设计基础
2	木工大师工作室	标准工位 16 个 铣机 8 台 砂带机 4 台 Ks120 切割机 8 台 手持打磨机 8 台 手持铣机 8 台 中央除尘设备 2 套 台式刨 1 台 推台锯 1 台	1. 家具设计与制作 2. 文创产品制作 3. 产品模型制作
3	产品设计实训室	图形工作站 51 台 多媒体设备 1 套	1. 产品数字表达 2. 数字创意表达 3. 视觉传达设计 4. 产品品牌设计 5. 产品综合设计 6. 界面设计
4	钧瓷文创产品艺术工作室	电窑 1 台 操作台 5 套 拉坯机 10 台 模具 20 套	1. 产品设计 2. 陶瓷设计 3. 文创手工制作 4. 产品模型制作

3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。

表11校外实训教学场地与设施要求

序号	实训室	主要设备及数量	主要实训内容	职业能力培养
1	安阳石板岩写生实训基地	写生认识实训	民居及良好的风景资源	1. 学生观察力和感受力，提高选材取景及构图的能力； 2. 认识外光的色彩规律，并掌握风景色彩的表现规律； 3. 掌握表现空间的方法与技能。
2	景德镇客舍倾青陶艺实践基地	陶瓷产品设计制作 岗位实习	陶瓷产品设计制作	1. 独立完成工作的能力； 2. 能够针对特定产业需求或工艺流程进行产品设计研发，并能够在泥、坯、釉、烧和设计环节中体现创新意识。具备较高的相关技能，能运用新材料、新工艺和新技术进行陶瓷产品的创新表现 3. 了解陶瓷行业、产业前沿动态，具备复合型知识，能够合理分析、评价陶瓷对社会、健康、安全、法律以及文化影响，并理解应承担的责任； 4. 具备较好的设计项目策划、调查研究与组织、决策、环境适应、社会交往、团队合作、创新创业等方面的能力。

3	兆业家具企业 实践基地	家具设计与 制作 岗位实习	家具设计与 制作	1. 独立完成工作的能力； 2. 熟练掌握家具产品设计方法及加工制作流程； 3. 熟练掌握木制家具榫卯结构设计与制作。
---	----------------	---------------------	-------------	---

（三）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计类专业教材及配套数字资源、模型素材库、案例库、国外产品创意设计类译制教材等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字化教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在专业建设和发展中，始终把握突出“立足岗位、一专多能、面向企业、服务社会”的专业特色，努力构建以职业岗位能力培养为中心，以实践能力培养为主线，重视并加强实践性教学环节，同时强调理论教学与职业实践训练并重的教学模式和人才培养体系。

1. 项目驱动实施教学

以产品设计行业对专业人才的要求为导向，以职业能力为核心，构建一套完整的适合于行业持续发展需求的工学结合课程体系。综合工作流程、项目内容、现代产品艺术设计专业技术、产品艺术设计专业人才标准等，深入分析各教学单元所对应的教学内容和实训技术等，制定一套灵活的严谨的人才培养方案、教学大纲、教学目标与标准及实训实习方法等。针对岗位职能需求和项目生产要求，整合专业课程内容，清理课程包含的核心技术能力及相关联技术；根据生产流程分析专业课程中各门分类课程的横向与纵向的内在联系，明确各课程之间的先后顺序和主次关系，确定核心课程名录，建立课程关系图。以培养学生的综合工作能力为基础，采用“项目驱动”“真题真做”等多种教学手段进行实训教学，缩短学院教学与企业生产之间的距离。

2. 校企双主体实现技能培养

建立三段式教学基本框架：第一段，以专业通用知识为主要教学目标，培养学生对行业和行业发展的多元认识，掌握对工具的运用能力；第二段，以课程结合项目，突出行业现行技术能力的培养，紧密结合行业的发展，形成优质核心课程群，使理论和实践得到融合；第三段，进入实训基地，由企业技术骨干担任的兼职老师对学生进行职业培训，以实训课程方式贴近企业用人岗位，完成学生到员工的孵化过程。

（五）学习评价

学习评价的主要目的是为了全面了解学生学习的过程和结果，激励学生的学习和改进教师的教学。产品艺术设计专业建立评价目标多元、评价方法多样的评价体系。评价关注学生学习的结果，关注学习的过程；关注学生学习的水平

平，也关注学生在活动中所表现出来的情感与态度，帮助学生认识自我，建立信心。

专业课程评价采用过程评价和结果性评价相结合方式。过程性评价占40%，结果性评价占60%。

过程性评价重点考察学生平时作业、课堂情况、课外调研、阶段测试。这些成绩作为学生平时成绩一并计入考核成绩中，占总成绩的40%。终结性评价即课题设计，占总成绩的60%。

（六）质量管理

1. 过程监控体系

要求通过课程平台的学习，积累大量的课堂的过程性数据并分析数据。引入教学督导制度、企业考评制度，实现教学考核评价体系的开放与融合。通过多维度进行质量管理，保证学生能实现“零距离”就业。

2. 毕业生跟踪调研

通过毕业生跟踪调查，掌握毕业生的就业状况，了解了就业市场的基本行情，根据其所反馈的信息，作为专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。

（1）制定专业毕业生和用人单位的调查内容；

（2）专人负责协调各部门有目的、有计划地开展毕业生跟踪调查工作；

（3）定期到毕业生工作单位调研，主动获取信息；

（4）建立与用人单位良好的合作伙伴关系。合理利用企业的人才和设备资源，使教学内容与社会生产现状同步。

3. 诊断与改进机制

（1）教师使用课堂教学平台，积累数据；

（2）使用教学管理平台定期进行及时性分析、阶段性分析、结果性分析；

（3）使用专业管理系统平台将培养方案、课程体系、教学标准等数据同步到教学的组织、实施、质量分析过程中。

4. 第三方评价

引入企业对学生的评价、家长对学生的评价，第三方教育数据咨询和评估机构评价，社会及家长对学生的满意度。

基本要求：依据课程教学标准制定授课计划、课程目标与专业人才培养规格要求相吻合、专业人才培养规格与专业课程体系对应紧密。

九、毕业及证书要求

（一）学分要求

1. 三年制学生毕业至少达到140学分（包括加分），其中：毕业顶岗、毕业设计（论文）必须全部考核合格。公共课程选修课至少取得2个学分。

2. 学生必修课（包括公共基础课、专业必修课）必须全部考核合格，必修课如有不合格，经申请，未通过的必修课最多可有6学分由选修课超过部分学分顶替。

（二）职业资格技能等级证书要求

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得更多的职业技能等级证书，以提高就业核心竞争力。鼓励至少获取一项中级及以上职业资格证或一项从业资格证，但不作为毕业的强制要求。本专业毕业生就业应取得的职业资格（技能

）证书如：产品创意设计、家具设计师、机械木工职业技能等级证书、手工木工职业技能等级证书、数字创意建模。

（三）学生加分主要项目及奖励标准

1. 技能比赛获奖。同学参加各类技能比赛、体育比赛获奖的，国家一类三等奖及以上、省一类一等奖及以上，加8学分。

2. 学生获取高级别职业资格证书或国考、省考职业资格证书，计8学分；学生获得国考、省考的资格证或获得高级工等级证书或获得行业企业高度认可职业资格的，计4学分；获得计算机软件水平考试初级以上证书，计2分。

3. 创新创业成果。同学在导师指导下或自主开展创新创业相关的实验、发表论文、获得专利、参与课题研究、参与项目实验、自主创业等，视成效和工作量。