

国家优质高等职业院校



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

专业人才培养方案

2019 版

河南职业技术学院

二〇一九年八月

前 言

专业人才培养方案是对人才培养目标、培养规格以及培养过程及方式的总体设计，是确定教学计划、安排教学任务、组织开展教学过程的基本依据，是保证教学质量的基本教学文件。

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及河南省教育厅相关文件精神，依据教育部高等职业教育（专科）专业教学标准、顶岗实习标准、专业实训教学条件建设标准等一系列标准要求，我院编制并印发了《河南职业技术学院2019版专业人才培养方案制订的指导意见》，组织各二级学院开展了2019版专业人才培养方案的制订工作。

各二级学院根据区域经济发展需要，以就业为导向，深度开展校企合作、产教融合，构建紧密对接行业企业需求的专业课程体系；积极建立符合专业特点的人才培养模式和教学模式，充实和完善学院新时代现代学徒制人才培养模式和“学做融通、二元结构”合作式教学模式。各专业人才培养方案经过行业企业调研及起草、行业企业及学生代表参与论证、学院审定等环节完成制订工作并自2019级学生开始实施。

我院2019版专业人才培养方案主要包括专业描述、职业面向及职业能力要求、培养目标、培养规格、人才培养模式和教学模式、课程设置及要求、实施保障、毕业及证书要求、附表等九个部分，现面向社会公开，接收全社会监督。

汽车营销与服务（定损评估）专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：汽车营销与服务（定损评估）

专业代码：630702

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 1 专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技术等级证书
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	零售业 (52) 保险业 (68) 汽车修理业 (81)	营销人员 (4010201) 鉴定估价师 (4050502)	汽车销售顾问、 汽车服务顾问、 查勘定损员、 二手车评估师	查勘定损员证书、 二手车评估师证书

（二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：车险理赔、汽车维修、二手车经营

主要就业单位类型：财产保险公司、保险公估公司、汽车 4S 店、二手车经营机构

主要就业部门：车险理赔部、维修售后前台、二手车评估部门

从事的工作岗位：（初始岗位一般指毕业后能够胜任的岗位，发展岗位指 3-5 年后能够胜任的岗位）

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	车险勘查	车险查勘员	车险定损员	对交通事故现场进行取样留证,并根据现场痕迹推断事故发生过程,对车辆维修费用进行定损估价	良好的沟通能力,熟悉车辆基本结构和常见碰撞损伤的痕迹鉴定、损伤修复,熟悉车险条款的各项规定,熟悉道路交通管理的各项规定,能熟练进行事故现场的调查取证
2	维修接待	维修接待	事故车接待	在修理厂接待维修客户,对客户车辆进行故障检查,并估算出维修所需的费用和时间	良好的沟通能力,具备车辆常见故障现象的检查判断能力,熟悉企业各部门的工作运行情况以及各种维修设备的使用情况,熟悉常见车辆维修项目的价格与工时计算
3	二手车评估	二手车评估师	二手车经理	对二手车的各项性能进行检查,从而判断车辆的实际运行状况,并根据市场行情给出合理的报价	能正确地判定车辆的运行状态,能通过痕迹鉴定判断车辆的维修和使用历史,能够掌握并正确选用合理地价格计算方法

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,较强的就业能力和可持续发展能力,熟悉汽车结构、汽车电子电控和汽车维护改装知识,面向汽车制造与服务岗位群,能够从事汽车产品销售、汽车查勘、汽车定损、汽车维修接待、二手车评估等工作的高素质复合型技术技能人才。

四、培养规格

(一) 知识要求

1. 掌握从事本专业必须的文化基础知识,包括政治理论,高等数学,大学英语,计算机应用,体育运动理论和技能。
2. 掌握本专业所需的汽车机械基础、汽车构造、汽车电器、汽车电控等汽车基本原理和结构知识。
3. 掌握汽车营销、汽车推销、车险查勘、事故车定损、车险理算与赔偿、二手车评估等专业相关工作岗位的操作技能与实践知识。
4. 了解汽车技术在经济社会环境和可持续发展中的影响和作用。

(二) 能力要求

1. 专业能力:能够熟悉汽车基本结构,掌握汽车部件的拆装工艺,了解汽车定损相关行业的岗位设置、工作内容和工作要求。

2. 方法能力：具有交通事故车辆损失情况的评价能力，能够设计车辆维修的解决方案。能针对交通事故的产生原因，进行合理的责任划分。

3. 社会能力：具有良好的职业道德，能够以健康的心态应对工作压力。具有良好的语言沟通和文字表达能力，能够熟练运用相关法律法规和规章制度，正确处理各种客户纠纷。

4. 可持续发展能力：具有终身学习以及文献资料的检索获取能力。

5. 创新与创业能力：具有独立自主的创新能力，能够依据所掌握的专业知识，满足客户需求，推动企业发展。

（三）素质要求

基本素质：热爱党，热爱祖国，遵循宪法确定的基本原则，坚持正确的政治方向，拥护党的路线方针和政策，热爱人民遵纪守法，文明礼貌，坚持正义，关心时事，明辨是非。

职业素质：具有较高的职业道德水平，全面的掌握本专业的专业知识，具备较强的工作能力，能及时关注和掌握行业新的发展动向，具有较强的自主学习能力。

五、人才培养模式和教学模式

（一）人才培养模式

专业依据用人企业的要求，实行具有订单特色的“2.5+0.5”的人才培养模式。

在充分把握汽车保险公司和大型汽车维修企业对车辆定损估价人员工作能力要求的基础上，寻求与知名企业的密切合作，基于事故现场勘查、事故车辆定损、维修服务报价、二手汽车评估等不同岗位的工作过程、工作方法，构建理论知识培训、学校实习训练、企业顶岗实践，三位一体阶次培养学生职业能力的课程体系，最终形成具有订单特色的“2.5+0.5”的培养模式。其中“2.5+0.5”是指 2.5 学年的时间在学院及实训基地完成公共课程、专业理论课程、以及专业基本技能的训练；0.5 学年时间在企业实训基地完成专业技能训练或顶岗实习。“订单特色”是指在校企深度合作的基础上，结合企业对相关岗位工作人员的具体要求，校企共同制定培养方案。

（二）教学模式

专业教学采用“学做融通，双元结构”的合作式教学模式。

“学做融通”是指在教学过程中，以工学结合为切入点，实行理论与实践相结合的一体化教学，将课堂、实训室和生产车间结合在一起，将理论学习和生产实践融为一体，将教学目标、教学过程、教学内容、教学方法和教学评价结合在一起，达到“学、做、用”三合一的教育效果。在教学实践中构建工学交融的“做中学，学中做”的教学和学习过程，训练学生的基本技能、专业技能和创新能力，保证教学的效率和质量，实现人才培养目标。

“双元结构”是指在教学过程中不断加深同企业的合作，引入企业师傅共同指导学生的学习，实现学校和企业软硬件的优化组合，共同培养出适合企业需求的技术技能型人才。“合作教学”强调教师之间的合作，要求构建“双元结构教师小组”来实现专业理论教师、专业技能教师在教学上的合作。即由一名或若干名专业理论教师作为“一元”，一名或若干名技能教师作为

“另一元”，共同组成一个二元结构的教师组合，以“二元一组”的小组形式共同进行专业课程教学，共同完成“双师型”教师需要完成的专业理论教学和技能教学任务。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题能力。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。
4	思政实践	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际。
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。
6	体育与健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
7	大学英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
8	高等数学	培养学生可持续发展的能力；提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础。	函数极限与连续；一元函数微分学；一元函数积分学；常微分方程；一些数学问题、典故、观点中的数学文化。
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等，提升学生人文素质和个人修养，提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力。	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习。
11	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本	包括计算机与信息社会、计算机系统、

		原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。	计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式。
12	职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容。
13	军事理论	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。
14	军事技能	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练。

（二）专业（技能）课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	公文写作与普通话	通过教学使学生掌握应用写作的基本技能和普通话口语表达的基本技能，增强学生今后在职场中的生存能力和竞争力。	讲授普通话声母韵母以及声调的正确发音，请示、汇报、通知、通报、计划、总结、简报等党政公文的书写格式和要求，合同、协议、感谢信、慰问信、启示、声明等社交文书的书写要求。
2	汽车机械基础	使学生掌握汽车机械的基础知识，培养学生解决实际问题的能力，提高学生的职业技能和专业素质。为学习后续课程打下专业基础。	讲授机械概念及相关术语，机构运动简图；平面四杆机构、凸轮机构的特点和在汽车上的相关应用；机械传动的传动特性和应用特点；轴系零部件的在机器中的作用；液压传动的在汽车中的应用。以及汽车材料的基础知识。
3	汽车营销	帮助学生了解企业经营销售工作开展的工作流程和注意事项，帮助学生树立正确的企业经营理念。	引导学生正确分析理解企业的经营环境你的差异和特点，了解不同竞争地位的企业所能采取的竞争方法，分析不同客户的购买行为，了解市场调研的作用和工作要点，熟悉市场细分和目标市场选择的工作内容，了解定价、分销、促销产品组合，产品生命周期等相关概念。
4	汽车发动机构造	掌握发动机各组成部分的作用、结构、原理及各部件的相互联系。为后期学习定损评估课程，打好专业基础。	讲授机体组的结构和原理；活塞连杆组的结构和原理；曲柄飞轮组的结构和原理；配气机构组成、功用、工作特点；汽油机燃料供给系的组成，类型和功用；发动机润滑系的功用和组成及分类；冷却系统功用、组成、类型；电控点火系功能、组成及基本原理。
5	汽车发动机电控系统	本课程通过教授发动机电控系统的基本知识，使学生了解电控发动机的性能特点，掌握电控系统主要部件的作用，工作原理和检测方法。	发动机电控技术的基本知识，电控发动机的性能特点，电控发动机的类型、基本组成及工作原理，主要部件的性能作用及工作原理。
6	汽车底盘构造	本课程通过讲授轿车底盘的部件组成、类型及结构特点，帮助学生掌握汽车的工作原理，为后期学习定损评估课程，打好专业基础。	讲授离合器的构造与工作原理，手动变速器的结构类型及工作原理，货车与轿车主减速器（差速器）的布置特点及结构和原理，转向系统的结构类型、组

			成及工作原理，气压制动和液压制动系统的组成、工作原理，货运汽车和轿车悬挂系统的组成、类型、工作原理。
7	汽车底盘电控系统	帮助学生掌握汽车底盘各电控系统的结构特点，基本原理，以及使用维护检修故障的方法，使学生能够较全面的了解汽车底盘电控技术的应用和发展。	讲授电控自动变速器、电控悬架、动力转向，ABS 和 ASR、无级变速系统的基本结构和工作原理，EBD、EDS、ESP 的工作过程，轮胎气压监测系统的工作原理。
8	汽车电器电路	本课程培养学生掌握常用汽车电气设备的构造及工作原理，使学生具有对汽车电气系统及零部件的检测维修和故障诊断的能力。	讲授照明与信号系统的组成，汽车仪表结构原理及常见故障与排除，电动刮水器，风霜玻璃防冰霜装置，电动车窗，电动后视镜，电动座椅及电动天窗，中央控制门锁，水箱冷却风扇，以及汽车空调系统，汽车音响，汽车防盗装置等的工作原理。
9	产品销售技术	帮助学生掌握产品推销的基本工作要领以及训练方法，使得学生在走上工作岗位后，能够有针对性的训练自身的销售技能，提高销售业绩。	讲授顾客在购买过程的消费心理，销售人员在开始工作前准备工作的内容，不同产品类型所对应的销售工作方法，汽车类产品销售的工作步骤和各个步骤的工作要领，每个销售步骤的所对应的工作技能及其训练方法。
10	车险法规与条款	帮助学生了解车险条款，和相关交通法规的具体内容，并尝试使用条款和法规的规定去处理交通事故和车险赔偿案件，逐步培养学生独立开展工作的能力。	讲授保险的种类和基本赔偿原则，保险合同的签订、修改、履行、终止的相关规定，交强险，车损险，三者险以及各种商业附加险的条款内容，保险法，道路交通安全法，交通事故处理程序的相关规定。
11	车险查勘与定损	帮助学生了解车险查勘工作的 workflow 和工作要领，掌握基本的事故车定损方法，从而使得学生具备交通事故赔偿案件的处理能力。	讲授车险公司的岗位设置，查勘定损工作的 workflow，接报案前的准备工作，车损照片拍摄，现场测量、物证收集，查勘记录膳制，事故车维修方案确定，材料工时费的核算，以及现场施救，残值处理的工作内容。
12	汽车车身修复技术	通过课程的学习使学生熟悉汽车车身修复设备的正确使用及维护、车身修复工艺的设计与制订，从而为学生下一步能够对交通事故车辆核算出合理有效的维修费用打好理论基础。	讲授车身材料，车身结构，车身损坏评估，车身测量方法，车身板件修理的基本方法，车身焊接技术，车身校正、车身板件的更换与调整，以及非金属车身构件的修理方法。
13	汽车车身电控系统	使学生具备本专业所必须的汽车车身电控技术的基本知识和基本技能，初步形成解决车身电控系统实际问题的职业能力和自学能力。	车身电控系统的构造、工作原理、工作特性，车身电控系统中主要原件的技术状态检查，常见故障诊断与排除，车身电控系统常见损伤部件的维修。
14	二手车评估	通过对二手车评估基本知识的学习，帮助学生掌握二手评估的基本方法，培养学生对二手车的技术状况和整车价格的判断能力。	讲授汽车的基本构造及性能，二手车交易市场的形成及发展概况，二手车鉴定评估的基础理论知识，二手车技术鉴定和价值估算的方法及操作程序，国家对二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序等。
15	汽车文化	通过对不同品牌车型的识别与了解，帮助学生能够合理判断不同车辆的实际价值，从而为二手车评估和事故车鉴定的实际操作提供知识储备。	熟悉一汽大众，上汽大众和进口大众的各种车型外观、价位和配置，熟悉东风本田、广汽本田和进口本田的各种车型外观、价位和配置，熟悉广汽本田、东风本田和进口本田的各种车型外观、价位和配置，熟悉宝马、奔驰、现代、凯迪拉克、保时捷、雪佛兰、别克、斯柯达、起亚、日产等各种品牌车型的外观、价位和配置。

16	汽车改装与装饰	本课程主要介绍了汽车改装装饰，美容的具体技术和操作方法，帮助学生了解相关操作的工艺流程和加工成本，方便学生在今后事故定损的实际工作中核算成本。	主要讲解汽车改装的现状和趋势，发动机的改装，底盘的改装，车身的改装，内饰的改装，音响的改装车，灯的改装，仪表的改装，点火系统的改装，汽车电脑的改装，防盗装置的改装，倒车雷达的改装，导航系统的改装等。
17	汽车维护与保养	通过本课程的学习，使学生能够独立完成汽车维护和保养工作，保证车辆正常行驶，从今后工作的要求。	讲解的内容有汽车维护与保养基础知识，常用工具使用，基本工作技能，操作方法，检验过程，常用维护设备操作，常用养护用品的选择等。
18	新能源汽车技术	通过课程的学习，帮助学生了解和掌握新能源汽车的工作原理和基本构造，为以后从事汽车事故定损方面的工作，打下良好的基础。	讲授电动汽车构造，电驱动系统组成，串联式、并联式和轻度混合动力电驱动的设计差异，能量存储系统，车辆再生制动，燃料电池以及混合动力电驱动系统设计特点。
19	智能网联汽车技术	本课程通过介绍当前智能网联汽车技术的发展和运用，帮助学生掌握汽车技术的最新发展趋势，为今后在事故车定损工作中，进行合理估价提供知识储备。	讲解了智能网联汽车的技术体系，视觉传感器在智能网联汽车中的应用，雷达在智能网联汽车中应用，智能网联汽车路径规划与决策控制，智能网联汽车的通信技术、网络技术、高级驾驶辅助系统的应用，以及智能网联汽车的系统和应用平台。

（三）专业（技能）课程体系构建

整个课程体系根据学生对所学内容的接受程度和教学方法的不同，以及课程之间的衔接性，按照由易到难、循序渐进的原则，分为公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课、实践课五大部分，其具体内容如图 1 所示。

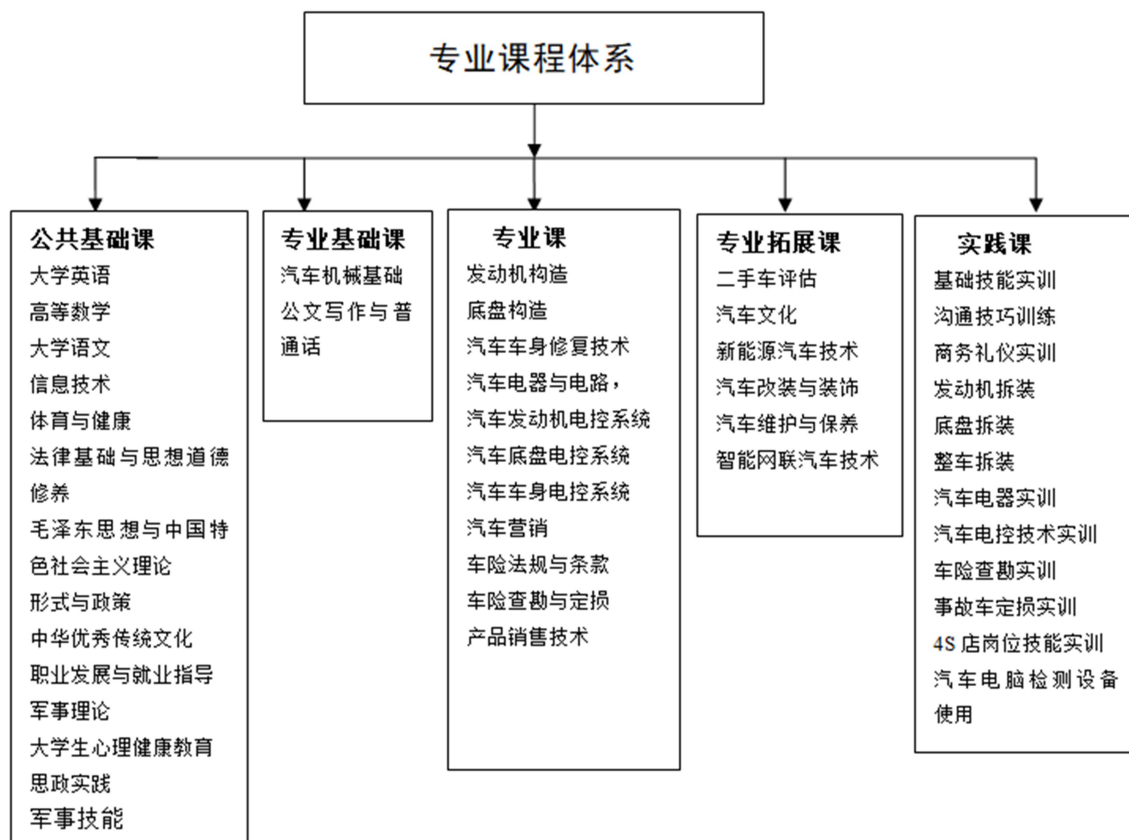


图 1 专业课程体系示意图

七、实施保障

（一）师资队伍要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称年龄，形成合理的梯队结构。配备一定数量的企业兼职教师，兼职教师数量与专任教师数量基本达到 1:1。

专任教师应具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求且具备高等教育教师任职资格。其中主讲教师应由具备讲师以上职称的专任教师担任，具备课程体系开发和课程教学实施过程设计能力，具有企业工作经历或企业锻炼经历。专任教师应具有较强的实践教学能力和科技开发服务能力，每 5 年至少应有不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师需是在大、中型汽车服务企业聘请的既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术骨干或业务骨干；兼职教师要具有较高的师德修养，懂得教学规律；兼职教师应遵守学校教学管理制度；兼职教师应参与专业建设、课程建设和日常教学活动。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业教室一般应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室要求

营造多个基于不同工作过程的课程一体化功能教室，除配备多媒体、黑板等理论教学必备设备外，还应按照需要设置相应的实习实训设备和工具，配备相应的技术资料 and 查询设备，以及工具、量具、车辆、检测设备等教学设施。除此之外，还应设置学生上课、讨论、试验实训区域。

表 4 实训教学场地与设施要求

序号	实训室	主要设备及数量	实训内容	职业能力培养
1	发动机拆装实训室	1. 捷达发动机 6 台 2. 丰田 8A 发动机 6 台	1. 发动机附件的拆装 2. 配气机构的拆装 3. 曲柄连杆机构的拆装 4. 润滑系统的拆装 5. 冷却系统的拆装	1. 掌握发动机的组成结构 2. 熟悉发动机零件的名称
2	底盘拆装实训室	1. 桑塔纳变速器 4 台 2. 东风变速器 4 台 3. 东风减速器 4 台 4. 分动器 1 台 5. 各种类型的转向器 2 套 6. 鼓式制动器 4 个 7. 车桥和悬架各 1 套	1. 转向器的拆装 2. 变速器的拆装 3. 减速器的拆装 4. 制动器的拆装 5. 车桥和悬架的拆装	1. 掌握底盘各部件的组成结构 2. 熟悉底盘零件的名称、类型
3	整形与涂装实训室	1. 桑塔纳轿车 3 辆 2. 升降机 3 台 3. 大梁校正仪一台 4. 点焊机 3 台 5. 电焊、气焊和二氧化碳	1. 汽车车身修复常用设备的使用 2. 车身钣金零件的识别 3. 车身钣金部件的修复与更换操作	1. 熟悉车身钣金零部件的名称、结构 2. 掌握钣金零件常见损伤的修复

		保护焊机各 3 台 6. 油漆喷枪 6 把	4. 汽车油漆的喷涂与修复	方法 3. 了解汽车油漆的修补加工过程
4	汽车电器实训室	1. 汽车电器实验台 12 台 2. 汽车空调实验台 6 台 3. 起动机、发电机、蓄电池若干	1. 发电机的拆装 2. 起动机拆装 3. 汽车空调的拆装 4. 汽车电路的检查	1. 掌握各个汽车电器的组成结构 2. 了解各个汽车电器的拆装方法
5	汽车营销实训室	1. 教学用多媒体 1 套 2. 商品车 1 辆	1. 商务礼仪实训 2. 沟通技巧训练	掌握正确的表达和交流技巧
6	保险理赔实训室	1. 碰撞事故车 2 辆 2. 车身钣金零部件若干 3. 照相机 5 部 4. 多媒体教学设备 1 套	1. 事故现场的拍摄 2. 车身碰撞损伤的检查 3. 维修费用的估算	1. 掌握正确的事现场工作方法 2. 掌握正确的车辆定损工作方法

3. 校外实习基地要求

表 5 汽车营销与服务（定损评估）专业校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	河南裕华集团	河南裕华集团	顶岗实习	深度合作
2	中国人民保险公司河南分公司	中国人民保险公司河南分公司	顶岗实习	紧密合作
3	民太安保险公估公司河南分公司	民太安保险公估公司河南分公司	顶岗实习	紧密合作

（三）教学资源

1. 教材选用要求

必须选用近三年（指第一次出版时间不包括再版重印时间）且在一级出版社出版的教材。选订教材必须充分考虑教材使用率，主讲内容应不低于教材的 70%。

2. 图书文献配备要求

图书文献应以印刷型书刊资料为主，电子型和网络型为辅，应能够满足人才培养，专业建设，教科研工作的需要，方便师生查询借阅。

专业类读书文献主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等，汽车营销与服务类图书和实务案例类图书，5 种以上汽车服务方向的学术期刊等。

3. 数字资源配备要求

建设配备与本专业相关的音视频素材，教学课件，数字化教学案例库，虚拟仿真软件，数字教材等专业教学资源库，因种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在“学做融通，二元结构”的教学模式下，采用讲授法、讨论法、演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方法。

（五）学习评价

学生学习评价应采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。其中平时成绩占总评的

30%，期末成绩占总评的 70%。

（六）质量管理

引入教学督导制度，企业考评制度，第三方毕业生跟踪调研制度，对学习效果进行过程性、成果性综合评价。

1. 过程监控体系

要求通过课程平台的学习，积累大量的课堂的过程性数据并分析数据。引入教学督导制度、企业考评制度，实现教学考核评价体系的开放与融合，多维度进行质量管理。

2. 诊断与改进机制

对教学质量进行诊断与改进，要求：（1）教师使用课堂教学平台，积累数据；（2）使用教学管理平台定期进行及时性分析、阶段性分析、结果性分析；（3）使用专业管理系统平台将培养方案、课程体系、教学标准等数据同步到教学的组织、实施、质量分析过程中。

3. 毕业生跟踪调研

通过毕业生跟踪调查，掌握毕业生的就业状况，了解了就业市场的基本行情，根据其所反馈的信息，作为专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。要求：（1）制定专业毕业生和用人单位的调查内容；（2）专人负责协调各部门有目的、有计划地开展毕业生跟踪调查工作；（3）定期到毕业生工作单位调研，主动获取信息；（4）建立与用人单位良好的合作伙伴关系，合理利用企业的人才和设备资源。使教学内容与社会生产现状同步。

4. 第三方评价

引入企业对学生的评价、家长对学生的评价，第三方教育数据咨询和评估机构评价，了解社会及家长对学生学习效果的满意度。

八、毕业及证书要求

（一）毕业要求与课程对应关系

表 6 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	能够熟悉汽车基本结构，掌握汽车部件的拆装工艺，了解汽车定损相关行业的岗位设置、工作内容和工作要求	汽车发动机构造、汽车底盘构造、汽车车身修复技术、汽车电器与电路、发动机电控系统、底盘电控系统、车身电控系统、4S 店岗位技能实训
2	方法能力	具有交通事故车辆损失情况的评价能力，能够设计车辆维修的解决方案。能针对交通事故的产生原因，进行合理的责任划分	车险查勘与定损、车险法规与条款、车险查勘实训、事故车定损实训
3	社会能力	具有良好职业道德，能够以健康的心态应对工作压力。具有良好语言沟通和文字表达能力，能够熟练运用相关法律法规和规章制度，正确处理各种客户纠纷	思想道德修养与法律基础、大学生心理健康、中华优秀传统文化、公文写作与普通话、商务礼仪训练、沟通技巧训练

4	可持续发展能力	具有终身学习以及文献资料的检索获取能力	大学英语、高等数学、信息技术
5	创新与创业能力	具有独立自主的创新能力，能够依据所掌握的专业知识，满足客户需求，推动企业发展	汽车营销、产品销售技术、创业创新教育

（二）毕业学分及证书要求

表 7 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	36	证书名称	发证机构
专业基础课	6	1. 毕业证 2. 查勘定损员资格证 3. 二手车评估师资格证	河南职业技术学院 保险行业协会 省人力资源与社会保障厅
专业课	26.5		
专业拓展课	12		
实践技能课	52.5		
公共选修课	17		
活动类课程	2		
合计	152		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

附表：1. 各教学环节教学周总体安排表

2. 各教学环节教学周具体安排表

3. 课堂教学环节教学进程安排表

4. 课堂教学环节信息明细表

5. 集中实践环节教学经常安排表

6. 公共选修课要求及安排表

7. 学时与学分分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学 期	课堂 教学 环节	集 中 实 践 环 节					复习 考试 (其他)	集中 教学 研讨	合 计
		军事 训练	认识 实习	跟岗 实习	顶岗 实习	集中 实践 课程			
一	13	2				2	2	1	20
二	13					5	1	1	20
三	13					5	1	1	20
四	13					5	1	1	20
五	10				8		1	1	20
六					17		2	1	20
合计	62	2			25	17	8	6	120

附表 2:

各教学环节教学周具体安排表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一	教学准备	军事技能训练 2 周	课堂教学 13 周														集中实践 2 周	复习考试	教学研讨	
二	集中实践 5 周				课堂教学 13 周														复习考试	教学研讨
三	课堂教学 11 周											集中实践 5 周				课堂教学 2 周	复习考试	教学研讨		
四	课堂教学 13 周												集中实践 5 周				复习考试	教学研讨		
五	课堂教学 10 周										复习考试	顶岗实习（含毕业设计 & 论文） 8 周							教学研讨	
六	顶岗实习（含毕业设计 & 论文） 17 周																办理离校 2 周	教学研讨		

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	专业 核心 课程	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期
						总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院考	
公共 基础 课	1	Z110010011-2	思想道德修养与法律基础		2.5	48	48			1		1、2
	2	Z110010021-2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论		3.5	60	60			3		3、4
	3	Z110010031-4	形势与政策		1	32	32					1-4
	4	Z110010040	思政实践		1	18		18				2
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育		2	32	16		16			1、2
	6	Z100010011-2	体育与健康		3	56	8	48				1、2
	7	Z100010021-2	大学英语		6	112	112			1、2		1、2
	8	Z100010030	大学语文		2.5	44	44					1
	9	Z100010040	高等数学		3.5	68	68					1
	10	Z100010050	中华优秀传统文化		2	38	6		32			1
	11	Z050010010	信息技术		3	56	26	14	16	2		2
	12	Z120010011-4	职业发展与就业指导		2	38	38					1-4
	13	Z130010010	军事理论		2	36	8		28			1
专业 基础 课	14	Z085320010	汽车机械基础		3.5	60	60				1	1
	15	Z085320020	公文写作与普通话		2.5	44	44					1
专 业 课	16	Z085330030	汽车营销	√	3	52	52				2	2
	17	Z085330110	汽车发动机构造	√	2.5	42	42				2	2
	18	Z085330140	汽车发动机电控系统	√	2	30	30					2
	19	Z085330120	汽车底盘构造	√	2.5	42	42				3	3
	20	Z085330150	汽车底盘电控系统	√	2	30	30					3
	21	Z085330130	汽车电器与电路	√	2.5	48	48					3
	22	Z085333030	产品销售技术		2.5	42	21	21				3
	23	Z085333060	车险法规与条款		2	36	36					3
	24	Z085330060	车险查勘与定损	√	3	52	52				3	3
	25	Z085330070	汽车车身修复技术		2.5	48	24	24				4
	26	Z085330160	汽车车身电控系统	√	2	40	40					4
专 业 拓 展 课	27	Z085340170	汽车文化		2	40	40					4
	28	Z085343040	二手车评估		2	40	20	20			4	4
	29	Z085343050	汽车改装与装饰		2	40	20	20				5
	30	Z085340040	汽车维护与保养		2	40	20	20			5	5
	31	Z085340180	新能源汽车技术		2	40	20	20				5
	32	Z085346010	智能网联汽车技术		2	40	40					5
合计				8	79	1444	1147	205	92			

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	14	4	10	328	216	48	46			638
2	专业基础课	2	1	1	104						104
3	专业课	11	4	7		124	250	88			462
4	专业拓展课	5	2	3				80	160		240
学期学时小计					432	340	298	214	160		1444
学期课内学时小计					364	316	298	214	160		1352
学期课堂教学周数					13	13	13	13	10		62
课堂教学周学时					28	25	23	17	16		
考试课程门数					4	3	3	1	1		12

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z085350050	基础技能实训	3	60	30/2					
	3	Z085350110	发动机拆装实训	3	60		30/2				
	4	Z085353010	沟通技巧训练	3	60		30/2				
	5	Z085353020	商务礼仪训练	1.5	30		30/1				
	6	Z085350120	底盘拆装实训	3	60			30/2			
	7	Z085350130	汽车电器实训	1.5	30			30/1			
	8	Z085353030	4S 店岗位技能实训	1.5	30			30/1			
	9	Z085353060	车险查勘实训	1.5	30			30/1			
	10	Z085353070	整车拆装实训	1.5	30				30/1		
	11	Z085353080	事故车定损实训	3	60				30/2		
	12	Z085353090	汽车电脑检测设备使用	1.5	30				30/1		
	13	Z085350140	汽车电控技术实训	1.5	30				30/1		
校外	1	Z080050030	顶岗实习	25	600					24/8	24/17
	2	Z080050040	毕业设计及论文（顶岗实习期间开展）	2	30						30
实践技能课总计				54.5	1252	172	150	150	150	192	438
集中实践周数						4	5	5	5	8	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型		选修学时	选修学分	备注
1	人文素养类	公共艺术限选课（美育）	32	2	8 门中任选
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	创业创新教育方面课程	32	2	任选 1 门
8		节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
9		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
10		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
11		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
12		管理方面课程	32	2	任选 1 门
合计			304	19	

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
	门数	门数	门数				
公共基础课	14	4	10	750	25.0	36	24.0
专业基础课	2	1	1	104	3.5	6	4.0
专业课	11	4	7	462	15.4	26.5	17.7
专业拓展课	6	2	4	240	8.0	12	8.0
实践技能课	14		14	1140	38.0	52.5	35.0
公共选修课	8		8	304	10.1	17	11.3
合 计	55	11	44	3000	100	150	100
理论教学总学时		1451		实践教学总学时		1457	
理论教学总学时与实践教学总学时比例				1:1			

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。