



国家优质高等职业院校

河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

专业人才培养方案

2019 版

河南职业技术学院

二〇一九年八月

## 前 言

专业人才培养方案是对人才培养目标、培养规格以及培养过程及方式的总体设计，是确定教学计划、安排教学任务、组织开展教学过程的基本依据，是保证教学质量的基本教学文件。

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及河南省教育厅相关文件精神，依据教育部高等职业教育（专科）专业教学标准、顶岗实习标准、专业实训教学条件建设标准等一系列标准要求，我院编制并印发了《河南职业技术学院2019版专业人才培养方案制订的指导意见》，组织各二级学院开展了2019版专业人才培养方案的制订工作。

各二级学院根据区域经济发展需要，以就业为导向，深度开展校企合作、产教融合，构建紧密对接行业企业需求的专业课程体系；积极建立符合专业特点的人才培养模式和教学模式，充实和完善学院新时代现代学徒制人才培养模式和“学做融通、双元结构”合作式教学模式。各专业人才培养方案经过行业企业调研及起草、行业企业及学生代表参与论证、学院审定等环节完成制订工作并自2019级学生开始实施。

我院2019版专业人才培养方案主要包括专业描述、职业面向及职业能力要求、培养目标、培养规格、人才培养模式和教学模式、课程设置及要求、实施保障、毕业及证书要求、附表等九个部分，现面向社会公开，接收全社会监督。

# 服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业描述

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

## 二、职业面向及职业能力要求

### （一）职业面向

表 1 专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技术等级证书
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装:服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01)	工艺美术与创意设计人员；专业化设计人员；服装生产管理人员；服装营销	目前服装行业的职业等级证书已取消，新的行业标准尚未公布

### （二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：服饰业。

主要就业单位类型：服装企业。

主要就业部门：服装产品开发设计部、服装生产管理部、服装市场销售及品牌服装各门店。

从事的工作岗位：时装结构设计师、时装制版师、服装企业管理、时装营销、服装生产管理等岗位。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	时装结构设计师	设计师助理	时装结构设计师	服装产品开发，服装款式、结构的设计	良好的美术素养和服装知识
2	时装制版师	制版师助理	时装制版师	服装工艺与样板设计，工序说明	熟悉服装生产流程和制版
3	服装企业管理	服装市场调研员	服装企划总监	企业策划与管理	熟悉服装企业的营销模式
4	时装营销	时装销售员	门店店长	市场的调查、预测、促销	掌握企业的营销理论和方法
5	服装生产管理	生产线组长	生产车间主任	生产主管、车间主任等	熟练掌握时装制作方法，掌握时装生产的管理方法

### 三、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，主要面向服装、服饰、服装外贸等企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事各类服装款式设计、服装样板设计、服装面料开发、服装质量检验等实际工作的基本能力和基本技能，具有职业生涯发展基础，具有创新和实践精神、良好职业道德和健全体魄的高素质复合型技术技能人才。

### 四、培养规格

#### （一）知识要求

1. 掌握本专业所需的基础文化知识和专业理论知识；
2. 掌握服装效果图、服装设计、电脑辅助设计等相关课程的原理和特点，为进一步提高和巩固服装设计及服装品牌策划能力奠定必须、够用的理论知识；
3. 掌握服装设计的基本技能知识；
4. 掌握不同服装各自的设计特点；
5. 掌握服装材料的性能、结构、用途及特点等知识；
6. 掌握服装产品的制作加工方法等有关知识；
7. 掌握有关服装产品生产流程及质量检验标准等知识；
8. 掌握一定的外语词汇量及一定的实用英语知识；
9. 掌握计算机应用的基础知识；
10. 掌握文献检索、资料查询的基本知识。

#### （二）能力要求

主要包括以下内容：

专业能力：

1. 具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；
2. 具有综合运用所学知识设计新产品的能力；
3. 具有能综合运用所学知识设计各类服装的能力；
4. 具有对服装流行趋势的把握与运用的能力；
5. 具有根据服装面料特性进行再造的能力；
6. 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；
7. 具有从事设计、CAD、样板设计、工艺、质量控制、市场推广等单项工作的能力；
8. 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力；
9. 具有根据服装面料特性进行再造的能力；

方法能力：

1. 具有阅读、翻译简单的服装专业文献及国外客户资料的能力；
2. 具有一定的英语应用能力；

3. 具有熟练运用办公自动化系统，借助计算机完成设计等辅助工作的能力。

4. 市场调研与数据分析的能力；

社会能力：

1. 具有较强的语言表达、服装设计师职业沟通、洽谈和协调能力；

2. 具有团队合作和协作精神；

3. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评的检查；

4. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

可持续发展能力：

1. 具有服装设计和服装制版的能力，

2. 具有学习和运用技术、快速适应相关岗位的能，

3. 具有了解服装设计的前沿及发展趋势，不断更新知识；

创新与创业能力：

1. 具备正确的自我认识和自我管理能力；

2. 具备基本的职业认识和职业规划能力；

3. 能自主学习服装设计新知识、新技术；

4. 能利用各种媒体信息渠道获取行业动态。

### **（三）素质要求**

基本素质：

1. 思想道德素质：热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，遵纪守法，为人正直诚实、具有良好的职业道德和公共道德。

2. 身体素质：拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯。

3. 心理素质：具备健全的心理和乐观的人生态度，有正确的世界观、人生观、价值观。

4. 职业素质：具有诚信、团结协作、良好的沟通能力、严谨务实的工作作风；具有良好的社会交往、处理公共关系的基本能力。

## **五、人才培养模式和教学模式**

### **（一）人才培养模式**

服装与服饰设计专业在充分调研省内时装市场和时装生产加工企业生产经营特点及服装行业发展的基础上，根据用人单位对服装工艺技术人员知识和技能的要求制定服装与服饰设计专业教学计划，在校内依托实训实习基地实施项目（任务）教学，寒暑假安排学生到校外实习企业实习调研，第三学年安排校外实习企业顶岗实习，形成了工学交替人才培养模式。

在工学交替人才培养模式的运行实践中，注重职业素质实训教学，将职业素质养成教育贯穿于整个实践教学体系，专业技能训练围绕职业素质进行，从而实现了学生实践技能的螺旋式提升。在实践教学进程的安排上，新生入学初期以增强学生对所学专业 and 今后就业岗位的感性认识

为目的，安排学生前往校外大型服装企业进行参观学习；第一、二学期在进行公共基础课和专业基础课教学的基础上，在校内开设服装设计与制作单裁单做实训；第三学期服装工程专业课理论教学的同时，开设如校服、班服设计及小流水工业化技能实训课程，为学生参加高级服装设计定制工等职业资格证书考试打下坚实的基础；第四学期在开设服装市场营销，服装 CAD，时装生产管理，时装生产管理等相关专业课程的同时，强化时装系列的设计与制作实训；第五学期在开设旨在提高学生可持续发展能力的相关专业课程的基础上，以校内实训室为主开设《时装毕业设计制作》实训课程，检验学生在校学习成果；第六学期开始，让学生进入企业进行专业顶岗实习。

服装与服饰设计专业的实践教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲一演一练一评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练，保障了实践教学效果。

## （二）教学模式

### “讲一演一练一评”四位一体教学模式

服装与服饰设计专业基础课如《人体素描》、《色彩图案》、《服装结构制图》及专业课《时装设计》、《时装制版与推板》等课程选用任务驱动教材，实施“讲一演一练一评”四位一体的教学模式。首先教师讲述任务（课题）名词概念、原理、方法、要领、质量标准、要求及注意事项等；然后教师操作演示任务（课题）完成的方法；接着学生分组或独立进行操作练习，教师巡回辅导；最后根据学生完成的情况及存在的问题进行讲评。通过“讲-演-练-评”的教学模式，增加学生的理解和记忆，提高学生的动手能力和解决实际问题的能力，从而提高学生社会岗位工作的适应能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题能力	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念
3	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育
4	思政实践	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学

		建设者和可靠接班人	会理论联系实际
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质	包括心理健康基础知识,了解自我、发展自我,提高自我心理调适能力,如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等,注重培养学生实际应用能力
6	体育与健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义,了解基本的体育理论知识,掌握必要的运动技术和技能,学会科学锻炼身体的方法,养成锻炼身体的良好习惯	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动(任选一项)概述、竞赛规则、各种球类的技战术;武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等
7	大学英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元,通过视听听说、精读、翻译写作等模块,全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力
8	高等数学	培养学生可持续发展的能力;提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础	函数极限与连续;一元函数微分学;一元函数积分学;常微分方程;一些数学问题、典故、观点中的数学文化
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的能力,提高学生文学鉴赏水平和文化修养,提升写作能力,以适应学习和工作的需要	散文阅读与欣赏;诗歌阅读与欣赏;小说阅读与欣赏;影视与戏剧欣赏;语言表达能力与技巧;实用写作训练
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等,提升学生人文素质和修养,提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识能力	中华优秀传统文化性质特点、各文化领域的发展脉络(传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等)、传统文化现代化、传统文化与专业学习等
11	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理,理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力,形成分析和解决问题的计算思维与素养	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合,同时兼顾计算机应用领域的前沿知识,采用理论教学与实验教学方式
12	职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法,引导学生认识自我和职业世界,了解职业素养和职业能力要求,了解就业形势和就业创业政策,掌握求职材料和面试技巧,提高依法维权意识,培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容
13	军事理论	了解军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容
14	军事技能	掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练

## (二) 专业(技能)课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	素描、速写	提高学生的绘画能力,服装的表现能力,培养学生的欣赏、审美及设计能力	素描基础知识;素描几何体练习;人体比例与基本结构;服装人体动态与画法
2	服装结构制图	通过操作实践动手培养学生达到服装设计与制作人员的制图水平	本课程采用项目任务教学法,采用过程性评价和结果性评价密切结合。讲述服装制图的基础知识,不同款式变化的规律及相应的处理方法,服装的裁剪和排料

3	时装设计	了解服装设计的概念、原理及构成。掌握服装设计的要点、步骤和方法。运用学到的服装设计基本理论、方法及要领独立的进行服装设计	让学生理论联系实际、善于独立思考、敢于大胆创新的能力,提高学生的审美意识和实际设计水平
4	时装制版与推板	掌握一般服装制版和推板的方法,达到独立操作、灵活应用的目的	通过本课程的教学,使学生能够全面掌握服装制版与推板的理论知识
5	服装 CAD	以就业为导向,其任务主要完成本课程中规定款式的制板、放码、排料任务,也能完成其他变化款式的制板、放码、排料任务	讲述服装 CAD 软件的制图、放缝、放码、排料的制作方法
6	服装市场营销	能用所学知识对具体的营销案例进行科学的综合分析	市场营销的各种基本知识 服装网络营销
7	服装制作与推板	能够独立完成服装的样板制作和推板操作	掌握服装样板制作与推板的技术理论知识和一般服装的制板与推板技术,
8	服装立体裁剪 (实践技能课)	具有服装设计,结构设计的初步能力,掌握立体裁剪与制板技术、立体裁剪与平面裁剪的有机结合	以服装立体裁剪基础及操作方法,立体裁剪应用及方法为教学内容,并与专业实际和行业发展紧密结合
9	时装衬衫设计制作 (实践技能课)	通过该课程的学习实训,练习学生对男女夏装的绘画、设计、制作动手能力	1、每人设计男女衬衫各一个系列,每各系列 3 件以上,并制作男女衬衫各一件
10	夹克的设计制作 (实践技能课)	通过夹克的学习,对服装工业化批量制作的工艺流程,熟练掌握各工序的质量要求、操作要领	1、学生实习夹克的设计制作 2、每人完成夹克一件的设计制作
11	顶岗实习 (实践技能课)	在时装设计相关企业完成各个部门的顶岗实习	熟悉企业的各项工作流程

### (三) 专业(技能)课程体系构建

#### 1. 专业课程体系设计思路

专业课程体系依据服装工程专业培养目标及对学生知识、能力和素质结构的要求,结合高等职业教育的规律和毕业生职业生涯发展需要,并依据本专业毕业后就业岗位群的任职要求进行设计。在合理的课程体系结构基础上,要通过对课程体系的逐步落实和实施,达到该专业的培养目标。因此,在课程体系和课程内容的构建过程中,要充分考虑知识的系统性和课程间的递进关系,合理安排课程框架,充分体现对学生综合职业能力的培养。在课程内实现对学生进行专业知识和专业技能的综合培养,同时通过综合实训和校内实训课程,进一步加强学生对所学知识的理解和掌握,进一步训练学生的实际动手能力和操作能力。通过毕业设计制作和校外顶岗实习,完成学生由学生身份向职业人身份的转变。

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称,但应包括以下主要教学内容:

##### (1) 专业基础课程.

专业基础课程包括:设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装材料、服装营销等。

(2)专业核心课程.

专业核心课程包括:计算机辅助设计、服装 CAD 制版、服装制版推板, 服装跟单理单等

(3)专业拓展课程.

专业拓展课程包括服装史, 服饰配件等, 可以依据区域产业结构进行适当调整。

## 2. 专业课程体系构建

为了实现服装与服饰设计岗位对学生的职业能力要求, 本专业构建了突出对学生进行职业能力培养的课程标准。课程体系构建中, 大部分教材选用“任务驱动型”教材, 以提高学生学习的积极性, 加强对学生进行专业理论和专业技能的训练。围绕专业培养目标, 设置了《人体素描》、《时装设计》、《服装结构制图》、《服装设备》、《服装材料》、《时装制版与推板》等重点课程。围绕重点课程, 构建了以工业生产企业岗位需求为主的服装工程专业课程体系, 本专业课程共设置了公共基础课模块、专业基础课模块、专业课模块和知识拓展(选修课)模块等四大模块。为了更好的培养学生的职业能力, 在制定专业人才培养方案时, 将职业资格证书的获得放到毕业生质量标准体系中。要求本专业的学生在毕业前考取服装设计定制工高级工证。

专业课程体系示意图如下:

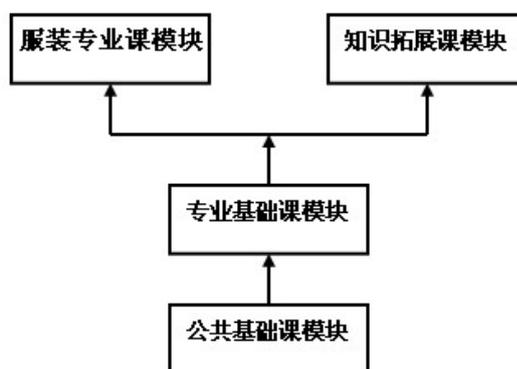


图 1 专业课程体系示意图

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍要求

本专业现有教师 11 人, 其中专业带头人 1 人, 骨干教师 3 人; 副高以上职称 6 人, 中级职称 2 人, 初级职称 3 人; “双师型”教师 8 人, 校外兼职教师 6 人。具有硕士学位的 3 人。在抓好专业教师队伍建设的同 时, 本专业还从省服装协会、郑州市服装协会、河南省服饰研究设计有限公司等单位聘请具有丰富实践经验的行业管理人员作为兼职教师, 进一步提高教学质量。

#### 1. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外, 专业带头人还应具备如下任职条件:

(1) 拥护党的路线、方针、政策, 具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业, 具有丰富的理论和实训教学经验, 为人师表、教书育人, 教学效果测评优秀。

(2) 具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。

(3) 独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

(4) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能掌握本专业及相关专业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

(5) 具有在相关企业工作的经历或到相关企业进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(6) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

## 2. 骨干教师的要求

(1) 熟悉高职教育的基本理论和服装专业的前沿知识。

(2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作。

(3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

## (二) 教学设施

### 1. 教室要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接人或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室要求

表 3 实训室情况一览表

实训室名称	间数	面积/M <sup>2</sup>	可容纳人数	可开出实训课时
基础工艺实训室	5	150	40	540
时装设计制作实训室	2	240	100	540
服装 CAD 实训室	3	80	60	540

表 4 校内实训室配置及实训项目一览表

编号	名称	主要设备	实训(习)项目及功能	适用课程
1	基础工艺实训室	高速平缝机,包缝机,摄录一体机等	1. 缝纫设备使用,保养 2. 基础工艺训练 3. 部件制作	缝纫设备操作、技能训练
2	时装设计制作实训室	电脑高速平缝机、粘合机、锁眼机、钉扣机烫台、包缝机,摄录一体机等。	1. 男女衬衫的设计制作 2. 男女西服的设计制作 3. 工装的工业流水线生产制作 4. 时装的设计制作	单裁单做 小批量工业生产
3	服装 CAD 实训室	富怡服装 CAD 软件、绘图仪、台式电脑等	1. 计算机辅助款式设计 2. 计算机辅助制版 3. 计算机辅助推板 4. 1:1 样板打印	服装 CAD

### 3. 校外实习基地要求

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

表 5 校外实习基地一览表

编号	实习基地名称	实习项目
1	郑州旗帜时装研发中心	校外认识实习
2	郑州雅丽达服饰有限公司	顶岗实习(女时装的设计制作)
3	郑州隆庆祥服饰有限公司	顶岗实习(制服的设计制作)
4	河南太可思服饰有限公司	顶岗实习(男女西服流水线制作)

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准，服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

#### 3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### (四) 教学方法

坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练，保障实践教学效果。

### (五) 学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。具体评价思路如下：

1. 考评内容的确定。过程性评价蕴于实践教学过程中，教学本身就作为提高学生能力与考评学生能力的手段。在教学进行一段时间后，教师应对学生掌握能力的多少进行测试，考评内容的选取可遵循少而精的原则。考评内容必须是教学内容的核心知识和技能，也就是考评的知识内容是一个学期、一个教学单元、一节课的主体内容或知识主干，核心的知识技能可以把所有教学活

动的构成部分、环节串联起来。除此之外，核心的知识技能也反映了它在未来职业活动中的重要性。与核心知识相对应的是次要的、边缘的、相关的知识，这些知识的学习是为辅助、加深对核心知识技能的理解、掌握。考评除了作为考察学生能力的手段，也是对学生以往知识的梳理、再现、归纳、总结，对知识技能的再生产和提升过程。过程评价占总评价体系的 50%

2. 考评内容的组织。因为职业教育的职业性本质，对学生在实践教学中知识掌握程度的考察与普通教学也有本质的区别：高职教育实践教学中的学业评价，并非考察学生储存知识的多少，而是把考察的重点聚焦在学生知识的应用上，所以对知识考评内容的组织应该以与其在职业上的应用相对接，应该能有助于学生对职业技能的掌握，或启发学生的思维发展和人格的养成。总而言之，把客观化的、外在的知识变成生动的、个人的、活的知识，在实践中贯通知识，使知识具有实践性。对职业技能的考察，考评内容除了依据具体的工作任务本身来进行组织外，还可以依据工作流程来组织，按工作任务之间存在的职业逻辑关联把若干不同的工作任务串联起来。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成。评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应按照操作规范，仪器、设备、工具的使用情况，服装加工后应达到的技术要求，工作安全等制订详细的考核方案和评分标准。增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。结果评价占总评价体系的 50%。

## **（六）质量管理**

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **八、毕业及证书要求**

### **（一）毕业要求与课程对应关系**

表 3 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	完成服装设计类课程	能够胜任服装设计助理或产品开发的各项要求	素描、色彩、图案、服装设计、服装效果图技法、服装款式图技法
2	完成服装制版类课程	能够胜任服装制版工作的要求	服装结构制图、服装制版与推板、服装立体裁剪、服装 CAD
3	完成服装制作和服装生产管理课程	能够适应服装生产和车间管理工作	服装各集中实践课程、服装生产流程与管理、服装质量管理与检验
4	完成服装营销课程	能够适应服装销售及门店管理工作	服装网络营销、服装跟单理单

(二) 毕业学分及证书要求

表 4 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
		证书名称	发证机构
公共基础课	34	目前国家暂时取消服装行业的专业鉴定，新的行业标准制定中	
专业基础课	21.5		
专业课	6.5		
专业拓展课	4.5		
实践技能课	61		
公共选修课	19		
活动类课程	2		
合计	148.5		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

- 附表：1. 各教学环节教学周总体安排表  
 2. 各教学环节教学周具体安排表  
 3. 课堂教学环节教学进程安排表  
 4. 课堂教学环节信息明细表  
 5. 集中实践环节教学经常安排表  
 6. 公共选修课要求及安排表  
 7. 学时与学分分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学 期	课 堂 教 学 环 节	集 中 实 践 环 节						复 习 考 试 (其他)	集 中 教 学 研 讨	合 计
		教 学 准 备	军 事 训 练	认 识 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	集 中 实 践 课 程			
一	13	1	2				2	1	1	20
二	11						7	1	1	20
三	11						7	1	1	20
四	11						7	1	1	20
五	7					8	3	1	1	20
六							17	2	1	20
合计	53	1	2				25	7	6	120

附表 2:

各教学环节教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	教学 准备	军事技能 训练 2 周	课堂教学 13 周													集中实践 2 周	复习 考试	教学 研讨		
二	课堂教学 11 周										集中实践 7 周							复习 考试	教学 研讨	
三	课堂教学 11 周										集中实践 7 周							复习 考试	教学 研讨	
四	课堂教学 11 周										集中实践 7 周							复习 考试	教学 研讨	
五	课堂教学 7 周						集中实践 3 周			复习 考试	顶岗实习 8 周							教学 研讨		
六	顶岗实习 17 周																办理离校 2 周	教学 研讨		

备注：集中实践时间根据每学期的实训车间使用时间随机调整

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	专业 核心 课程	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期
						总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院考	
公共 基础 课	1	Z110010011-2	思想道德修养与法律基础		2.5	48	48			1		1、2
	2	Z110010021-2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论		3.5	60	60			3		3、4
	3	Z110010031-4	形势与政策		1	32	32					1-4
	4	Z110010040	思政实践		1	18		18				2
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育		2	32	16		16			1、2
	6	Z100010011-2	体育与健康		3	56	8	48				1、2
	7	Z100010021-2	大学英语		6	112	112			1、2		1、2
	8	Z100010030	大学语文		3.5	64	42		22			1
	9	Z100010040	高等数学		2.5	48	6		42			2
	10	Z140010020	中华优秀传统文化		2	38	6		32			1
	11	Z050010010	信息技术		3	56	26	14	16	2		2
	12	Z120010011-4	职业发展与就业指导		2	38	38					1-4
	13	Z130010010	军事理论		2	36	8		28			1
专业 基础 课	14	Z077320010	素描、速写	√	3	52	52			1		1
	15	Z077320020	色彩	√	2.5	44	44			2		2
	16	Z077320030	图案	√	2.5	42	42			3		3
	17	Z077320040	服装营销		1.5	22	22			4		4
	18	Z077320050	服装设备及使用		1.5	26	26					1
	19	Z077320060	服装材料及应用		1.5	22	22					3
	20	Z077320074	时装结构制图	√	6.5	117	117			1-3		1-3
专 业 课	21	Z077330010	时装制版与推板	√	2.5	44	44			4		4
	22	Z077330020	时装款式图绘制	√	3	66	66			3		3
	23	Z077330030	服装质量管理与检验		2	33	33			4		4
	24	Z077330040	服装生产流程与管理		1.5	28	28					5
专业 拓展 课	25	Z077340010	时装设计	√	2.5	42	42			5		5
	26	Z077340020	服装 CAD	√	2	28	28			5		5
合计				8	66.5	1204	968	80	156			

注：统考方式为“校考”或“院考”课程填写其对应的考试学期，考试方式为考试课，未填写视为考查课。

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	13	4	9	276	268	48	46			
2	专业基础课	7	5	2	118	88	97	22			
3	专业课	4	3	1			66	77	28		
4	专业拓展课	2	2	0					70		
学期学时小计					394	356	211	145	98		
学期课内学时小计					296	298	211	145	98		
学期课堂教学周数					13	11	11	11	7		
课堂教学周学时					22.8	27	19.2	13.2	14		
考试课程门数					4	4	4	3	2		

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学 分	学 时	周学时/周数					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
校 内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z077350010	时装裙子设计制作	3	60	30/2					
	3	Z077330020	时装衬衫设计制作	4.5	90		30/3				
	4	Z077330030	时装裤设计制作	6	120		30/4				
	5	Z077330040	休闲装设计制作	4.5	90			30/3			
	6	Z077330050	立体裁剪	6	120			30/4			
	7	Z077330060	职业装设计制作	6	120				30/4		
	8	Z077330070	礼服设计制作	4.5	90				30/3		
	9	Z077330080	毕业设计制作	4.5	90					30/3	
校 外	1	Z070050020	顶岗实习	20	600					24/8	24/17
实践技能课总计				61	1492	172	210	210	210	282	408
集中实践周数						4	7	7	7	11	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型		选修学时	选修学分	备注
1	人文素养类	公共艺术限选课(美育)	32	2	8 门中任选
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	创新创业教育方面课程	32	2	任选 1 门
8		节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
9		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
10		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
11		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
12		管理方面课程	32	2	任选 1 门
合计			304	19	

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
	门数	门数	门数				
公共基础课	13	4	9	750	25%	34	23.2%
专业基础课	7	5	2	325	10.8%	21.5	14.7%
专业课	4	3	2	171	5.7%	6.5	4.4%
专业拓展课	2	2	0	70	2.3%	4.5	3.1%
实践技能课	10		10	1380	46%	61	41.6%
公共选修课	12		12	304	10.2%	19	13%
合 计	48	14	35	3000	100%	146.5	100%
理论教学总学时		1428		实践教学总学时		1572	
理论教学总学时与实践教学总学时比例				1:1.1			

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。