

国家优质高等职业院校



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

专业人才培养方案

2019 版

河南职业技术学院

二〇一九年八月

前 言

专业人才培养方案是对人才培养目标、培养规格以及培养过程及方式的总体设计，是确定教学计划、安排教学任务、组织开展教学过程的基本依据，是保证教学质量的基本教学文件。

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及河南省教育厅相关文件精神，依据教育部高等职业教育（专科）专业教学标准、顶岗实习标准、专业实训教学条件建设标准等一系列标准要求，我院编制并印发了《河南职业技术学院2019版专业人才培养方案制订的指导意见》，组织各二级学院开展了2019版专业人才培养方案的制订工作。

各二级学院根据区域经济发展需要，以就业为导向，深度开展校企合作、产教融合，构建紧密对接行业企业需求的专业课程体系；积极建立符合专业特点的人才培养模式和教学模式，充实和完善学院新时代现代学徒制人才培养模式和“学做融通、二元结构”合作式教学模式。各专业人才培养方案经过行业企业调研及起草、行业企业及学生代表参与论证、学院审定等环节完成制订工作并自2019级学生开始实施。

我院2019版专业人才培养方案主要包括专业描述、职业面向及职业能力要求、培养目标、培养规格、人才培养模式和教学模式、课程设置及要求、实施保障、毕业及证书要求、附表等九个部分，现面向社会公开，接收全社会监督。

物流管理专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：物流管理

专业代码：630903

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 1 物流管理专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技术等级证书
财经商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业(58) 装卸搬运和仓储业(59)	管理工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)； 仓储人员(4-02-06)	仓储； 运输； 物流销售； 物流客户服务	仓储员； 快递从业资格证； 物流管理职业技能等级证书

（二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：面向大中型第三方专业化物流企业、企业物流、商场超市配送中心及物流快递等行业。

主要就业单位类型：第三方物流企业类、企业物流类、经营服务类企业等。

主要就业部门：仓储部门、采购部门、运输部门、客服部门等。

从事的工作岗位：采购员、仓管员、调度员、收派员、客服等。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	采购员	采购专员	采购部经理	审批采购申请，根据申请编制采购计划，然后进行采购谈判、制定采购合同，执行采购合同，直到商品入库，采购工作成	采购审核 编制采购计划 组织采购谈判 制定采购合同 商品验收

2	仓管员	仓管员	仓储部经理	编制商品入库计划，规划好仓位，安排商品入库，根据商品订单及用料情况，制定出库计划，执行出库任务，盘点库存，编制补货计划	编制入库计划 仓位规划 编制出库计划 库存盘点 编制补货计划
3	调度员	调度员	调度部经理	根据当日送货情况，编制配送工作计划；有效安排送货线路、车辆及人员；安排搬运装卸工作、并负责搬运管理；对货品在途及验收情况进行跟踪，确保货物送达的及时性及准确性；处理送货过程中发生的问题及异常情况	编制配送计划 线路规划 车辆配载 装卸搬运工作计划 配送运输的在途管理 应急方案设计
4	收派员	收派员	点部主管	首先进行快递商品验视；进行快递商品物流包装；商品快递费用计算；快递运单填写；快件由上一环节到达派送处理点后，快件处理人员负责对快件进行分拣，并进行交接快件；收派员拿到快件后，要根据派送商品地址进行派送路线选择；派送商品送达后进行，客户签收；无法派送的快件处理	商品验视 物流包装 运费计算 运单填写 快件交接及登单 派送路线选择 客户签收 异件处理
5	客服	客服	客服部经理	提供优质的顾客服务，做好客户与公司沟通的桥梁。确保部门所有人员执行公司的礼仪礼貌的服务标准，树立良好的外部形象。积极配合营销部门开展工作。建立客服信息管理系统，客户服务档案、跟踪和反馈。能根据反馈信息对产品推广提出改善意见。制订客户服务人员培训计划并组织实施。制定公司产品售后服务手册。受理客户投诉等	建立客户服务档案 客户关系维护 提供优质客户服务 编制售后服务手册 客户投诉处理

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，养成良好的社会公德和职业道德的素质，掌握本专业所必须的计算机应用技术、企业物流运作、物流管理等基础理论；熟悉运输、仓储、加工、配送、物流信息等业务运作与相关设备等知识和技术技能，面向大中型第三方专业化物流企业、企业物流、商场超市配送中心及物流快递职业岗位群，能够从事运输、仓储、加工、配送、物流信息等工作的高素质复合型技术技能人才。

四、培养规格

（一）知识要求

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
7. 掌握物流运作的基本知识与方法；
8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
11. 熟悉大数据，智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（二）能力要求

1. 专业能力
 - （1）具有物流市场调研、市场开发、业务洽谈及合同签订的能力；
 - （2）具有采购业务处理及管理、仓储业务处理及管理、配送业务处理及管理、运输管理、货运代理业务处理、快递业务处理等物流业务执行能力；
 - （3）具有物流成本管理与控制、物流企业客户档案管理及处理客户投诉的能力；
 - （4）具有现代第三方物流企业经营管理、办公管理、物流信息与技术处理的能力。
2. 方法能力
 - （1）具有职业生涯规划能力；
 - （2）具有独立学习能力；
 - （3）具有获取新知识和技能的能力；
 - （4）具有物流业务方案规划、物流业务与执行管理的决策能力。

3. 社会能力

- (1) 具有人际交往能力;
- (2) 具有公共关系处理能力;
- (3) 具有劳动组织能力。
- (4) 了解体育运动的基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能。

4. 可持续发展能力

- (1) 具有文献资料的检索与获取能力;
- (2) 具有终身学习能力。

5. 创新与创业能力

- (1) 具有使用专业知识和技能能力;
- (2) 具有主动满足经济社会发展需求能力;
- (3) 具有较强的创新、创业的意识、精神和品质。

(三) 素质要求

1. 政治素质

- (1) 热爱祖国, 拥护中国共产党, 坚持四项基本原则, 政治觉悟高;
- (2) 树立科学的世界观、人生观和价值观; 坚信马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论是解决中国问题的科学理论;
- (3) 遵纪守法, 具备良好的社会公德、职业道德和家庭美德;
- (4) 树立正确的就业观和职业观, 具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德。

2. 文化科技素质

- (1) 树立崇高的理想, 具有坚强的意志和坚定的信念;
- (2) 具有丰富的文化内涵及较高的精神境界;
- (3) 具有自主接受知识的能力, 知书达礼, 具有强烈的求知欲。

3. 身心素质:

- (1) 具有健康的体魄, 美好的心灵和健康的审美观;
- (2) 具有严谨周密的思维方式;
- (3) 具有团队合作和奉献精神。

4. 职业道德与操守

- (1) 热爱物流服务工作, 遵纪守法, 团结协作, 爱岗敬业, 树立服务质量第一的思想, 具有良好的职业道德;
- (2) 具有采购、仓储、运输、配送、货代等物流业务操作与管理的基本知识;
- (3) 具有从事物流营销、物流业务操作、物流客户服务与管理的综合职业素质。

5. 专业能力与素养

- (1) 具有物流市场调研、市场开发、业务洽谈及合同签订的能力;

(2) 具有采购业务处理及管理、仓储业务处理及管理、配送业务处理及管理、运输管理、货运代理业务处理、快递业务处理等物流业务执行能力；

(3) 具有物流成本管理与控制、物流企业客户档案管理及处理客户投诉的能力；

(4) 具有现代第三方物流企业经营管理、办公管理、物流信息与技术处理的能力。

五、人才培养模式和教学模式

(一) 人才培养模式

根据物流管理专业人才培养目标要求和工学结合特点，实施校企合作、工学结合，形成具有订单特色的“项目主导、多元共育、订单培养”人才培养模式。与菜鸟驿站、京东商城、德班物流、顺丰速运、申通快递和长通物流等知名企业签订订单培养协议，开设京东班、德邦班、顺丰班、申通班等特色班教学，深入开展现代学徒制人才培养模式。

(二) 教学模式

在学院“学做融通、双元结构”合作式教学模式基础上，为保证物流管理专业人才培养目标的实现，提高毕业生的就业率和就业质量，物流教研室不断深化教育教学改革，瞄准社会需求，调整专业设置，优化课程内容，聘请菜鸟驿站和京东物流等物流企业有教学能力的能工巧匠任兼职教师；针对快递分拨生产性实训、第三方物流等课程，实施“讲一演一练一评”四位一体的实践教学模式，实现了培养高技能人才的目标。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程概述

表 3 公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题能力	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念
3	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育
4	思政实践	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际
5	大学生	培养学生了解心理健康的标准及意义，	包括心理健康基础知识，了解自我、发

	心理健康教育	掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质	展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力
6	体育与健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等
7	大学英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力
8	高等数学	培养学生可持续发展的能力；提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础	函数极限与连续；一元函数微分学；一元函数积分学；常微分方程；一些数学问题、典故、观点中的数学文化
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等，提升学生人文素质和个人修养，提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习
11	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式
12	职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容
13	军事理论	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容
14	军事技能	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练

（二）专业（技能）课程概述

表 4 专业（技能）课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	采购管理	系统掌握采购管理的理论和方法，熟悉采购流程，树立现代采购与供应管理理念；掌握采购议价策略与谈判技巧，获得供应商信息、采购比价、采购合同签订及跟踪、货物检验、订单制作等工作环节的岗位技能	采购流程、采购议价策略与谈判技巧，获得供应商信息、采购比价、采购合同签订及跟踪、货物检验、订单制作

2	仓储管理	对仓库及仓库设备、仓储作业流程、库存控制、仓储经营管理、商品养护、仓储的安全管理等知识有较全面的了解，并重点掌握仓储的作业流程、库存控制等	仓库及仓库设备、仓储作业流程、库存控制、仓储经营管理、商品养护、仓储的安全管理等
3	第三方物流	掌握第三方物流与第三方物流管理设计的核心概念和理论、第三方物流的产业分析流程、第三方物流主要运作流程分析、能够分析供应链的价值、第三方物流业务的开发与设计、第三方物流信息系统	第三方物流与第三方物流管理设计的核心概念和理论、第三方物流的产业分析流程、第三方物流主要运作流程分析、能够分析供应链的价值、第三方物流业务的开发与设计、第三方物流信息系统
4	电子商务综合实训	掌握互联网经济的内涵与基本理论及其在电子商务领域的应用价值、电子商务与网络营销的基本原理、电子商务的业务流程与基本运作模式、不同类型电子商务的特点与盈利模式、网络营销的应用与传播模式	互联网经济的内涵与基本理论及其在电子商务领域的应用价值、电子商务与网络营销的基本原理、电子商务的业务流程与基本运作模式、不同类型电子商务的特点与盈利模式、网络营销的应用与传播模式
5	供应链管理	掌握管理与控制供应链管理环境下的采购活动、完成运用供应链管理环境下的 MRP-JIT 物料需求控制方法、制订、识读、绘制、画出、检测、安装、操作、运用 VMI 和 CRP 等、供应链管理环境下的库存控制方法、编制供应链管理局部改善方案	管理与控制供应链管理环境下的采购活动、完成运用供应链管理环境下的 MRP-JIT 物料需求控制方法、运用 VMI 和 CRP、供应链管理环境下的库存控制方法、编制供应链管理局部改善方案
6	管理学基础	掌握管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、企业管理、管理基础职能等；管理思想，包括管理思想的演进过程、管理原理、在实践中的应用等；计划、组织、领导、控制、创新的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识	管理系统的基础知识、管理思想、计划、组织、领导、控制、创新的概念、类型、地位、作用、方法步骤等内容
7	国际货运代理综合实训	掌握国际货运单证相关知识、国际货运代理全流程、集装箱运输等理论知识、业务内容和业务流程、纠纷处理、费率表、计算运杂费、进出口商品税费、报检费用知识、货运保险知识	国际货运单证相关知识、国际货运代理全流程、集装箱运输等理论知识、业务内容和业务流程、纠纷处理、费率表、计算运杂费、进出口商品税费、报检费用知识、货运保险知识
8	国际贸易理论与实务	掌握交易商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、商检、不可抗力、索赔和仲裁等进出口合同的内容及其相关知识；熟悉进出口贸易的基本程序和基本做法；熟悉国际贸易的习惯做法、贸易惯例和相关法律规定，在实际业务操作中具备规避风险的知识	交易商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、商检、不可抗力、索赔和仲裁等进出口合同的内容及其相关知识；进出口贸易的基本程序和基本做法；国际贸易的习惯做法、贸易惯例和相关法律规定，在实际业务操作中具备规避风险的知识
9	快递实务	熟悉快递行业的政策与法规；熟悉快递中客户服务；熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识；掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识；掌握国际快递报关、报检的基础知识；掌握客户查询、投诉理赔服务的知识；了解快递销售和运营管理的知识	快递行业的政策与法规；快递中客户服务；各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；国内、国际快递运输、配送的基础知识；国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识；国际快递报关、报检的基础知识；客户查询、投诉理赔服务的知识；快递销售和运营管理的知识

10	货理学	掌握质量与商品质量的含义，熟练掌握商品的一般质量要求和国际贸易对商品质量的要求；掌握决定和影响商品质量的主要因素；掌握商品分类的方法、商品的化学成分与结构、商品的物理、机械及化学性质。掌握商品分类的概念；熟练掌握商品的分类标志及常见的分类方法；掌握商品包装、商品养护、商品条形码等内容	质量与商品质量的含义，商品的一般质量要求和国际贸易对商品质量的要求；决定和影响商品质量的主要因素；商品分类的方法、商品的化学成分与结构、商品的物理、机械及化学性质；商品分类的概念；商品的分类标志及常见的分类方法；商品包装、商品养护、商品条形码等内容
11	商务礼仪综合实训	了解商务人员个人形象礼仪，了解企业商务活动的主要类型，了解商务礼仪的基本原则和国际惯例，熟悉各类商务活动的工作流程，掌握商务活动各环节礼仪规范要求	商务人员个人形象礼仪，企业商务活动的主要类型，商务礼仪的基本原则和国际惯例，各类商务活动的工作流程，商务活动各环节礼仪规范要求
12	现代物流管理	对仓库及仓库设备、物流作业流程、库存控制、物流经营管理、商品养护、物流的安全管理等知识有较全面的了解，并重点掌握物流的作业流程、库存控制等基础知识	仓库及仓库设备、物流作业流程、库存控制、物流经营管理、商品养护、物流的安全管理等基础知识
13	经济学	能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理；能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测；能够基本了解宏观经济学的相关内容	经济学的基本理论和主要研究内容；经济学专业术语和基本原理；简单经济学现象做出正确分析和预测；宏观经济学的相关内容
14	会计学基础	掌握资金平衡原理及企业经济业务的九大类型；掌握会计对象、会计要素及会计科目的具体内容及其关系；掌握复式记账中有关记账符号、账户结构、记账规则、会计分录及试算平衡原理；了解账务处理程序类型，掌握科目汇总表账务处理程序及记账凭证账务处理程序；了解会计凭证类型，掌握记账凭证编制方法；了解会计账簿类型，掌握会计账簿登记方法	资金平衡原理及企业经济业务的九大类型；会计对象、会计要素及会计科目的具体内容及其关系；复式记账中有关记账符号、账户结构、记账规则、会计分录及试算平衡原理；账务处理程序类型，科目汇总表账务处理程序及记账凭证账务处理程序；会计凭证类型，记账凭证编制方法；会计账簿类型，会计账簿登记方法
15	物流企业成本控制综合实训	掌握企业物流成本归集核算、企业物流成本分析与控制、物流成本预算与编制、物流功能成本管理、物流成本绩效评价等方法	企业物流成本归集核算、企业物流成本分析与控制、物流成本预算与编制、物流功能成本管理、物流成本绩效评价等
16	物流营销	掌握市场营销环境分析的基本策略；掌握消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要方法	市场营销环境分析的基本策略；消费者行为分析的理论和方法；市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容
17	物流信息管理	熟练掌握物流管理信息系统的基本概念；熟悉物流管理信息系统的分类、作用；了解物流信息系统的层次与结构；了解几种典型的物流管理信息系统的系统功能	物流管理信息系统的基本概念；物流管理信息系统的分类、作用；物流信息系统的层次与结构；几种典型的物流管理信息系统的系统功能
18	运输管理	掌握海上运输流程；掌握航空运输流程；掌握公路运输；掌握国际多式联运；按照用户的需要，有效、合理地开展物流配送活动，不断提高物流服务水平与物流配送效率，降低物流配送成本，掌握配送的基本运作模式与方法	海上运输流程；航空运输流程；公路运输；国际多式联运；配送的基本运作模式与方法
19	仓储与配送管理实训	在学生正确理解和掌握仓储管理和配送业务理论知识的基础上，要求学生掌握利用计算机进行仓储业务和配送业务操作的流程	仓储管理系统、配送管理系统

20	分拨配送生产性实训	全面掌握快递业务流程、熟练操作快递各环节业务的复合型人才	国内同城、异地以及国际快递各种情境下从接单、收件、分拣、派送到查询与投诉整个工作流程快递业务全流程操作
21	物流企业岗位综合实习	掌握企业文化；物流系统及构成；物流成本、服务、质量与标准化；第三方物流；运输管理；仓储管理；配送管理；采购管理	企业文化；物流系统及构成；物流成本、服务、质量与标准化；第三方物流；运输管理；仓储管理；配送管理；采购管理

（三）专业（技能）课程体系构建

现代社会需要“宽口径、厚基础、综合型、应用型”的复合型人才。物流管理专业的职业定位对应的不是单一的职业层次，而是一个职位层次带。同时，由于一些中小型企业岗位设置分工不细，商业连锁店的店长同时可以是配送调度员或报关员，也可能是仓库主管。因此，物流管理专业的培养目标应定位于“宽带”型与应用型，讲求“宽口径”和综合型。其所培养的人才能够将理论转化为实际应用，重在转化能力的培养。既符合人才培养的规律，又要得到社会广大用人单位的认可，毕业生能够找到相应的专业岗位，并充分发挥专业特长。

从物流运作的角度看，现代物流包括企业物流、第三方物流两大部分。对于企业内部物流，存在着原材料、能源、配件、工具等的采购、储存保管、半成品或成品库管理、包装、分拣、配装等岗位群；对于专门从事物流服务的第三方物流，有储存、运输、调配、保管、分装、加工、信息发布与接受、集装箱管理、报关、结算、货运代理和物流网络服务器管理等岗位群。这些岗位群各有区别，这就需要在确定专业培养目标时重点锁定某些岗位群，逐步打造自己的专业品牌和课程优势，培养学有专长、独具特色的毕业生群体。

物流管理专业课程体系示意图如下：

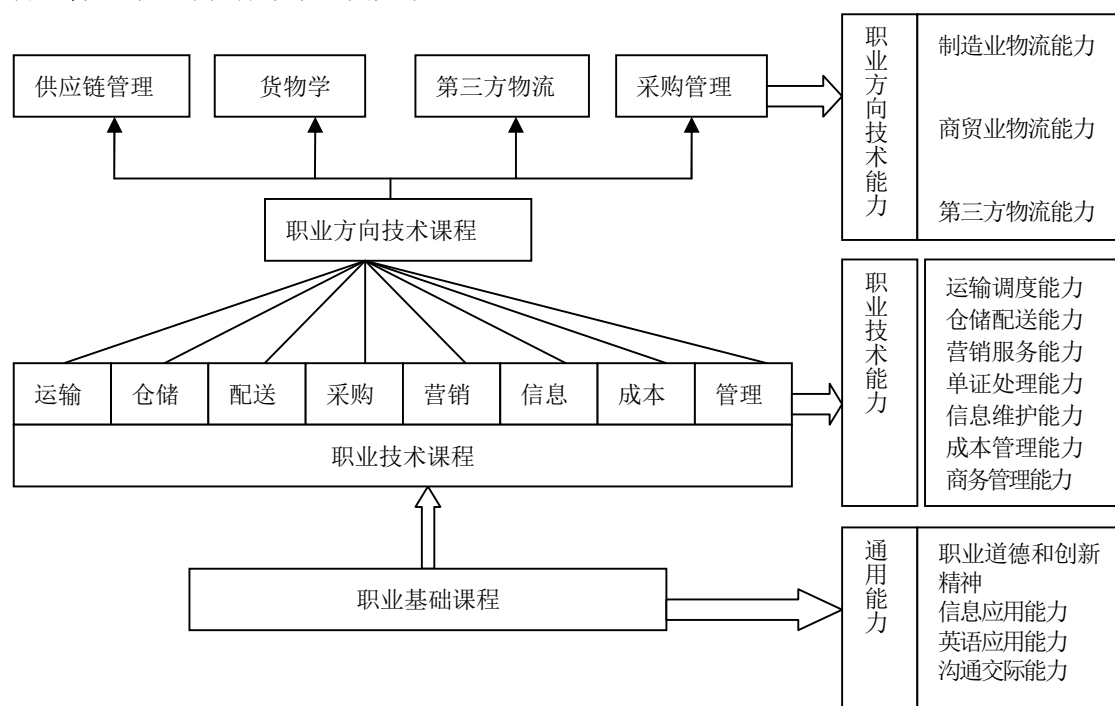


图 1 物流管理专业课程体系示意图

七、实施保障

（一）师资队伍要求

物流管理专业现有学生 600 人左右，要求师生比不低于 25:1，且每 5 年 6 个月的企业实践要求，专兼职教师数量不低于 25 人。年龄结构、学历结构、职称结构合理，教师具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，专业教学团队始终紧跟市场需求，实施校企合作、工学结合，形成具有订单特色的“项目主导、多元共育、订单培养”人才培养模式，采用“讲—演—练—评”教学模式。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持畅通无阻。

2. 校内实训室要求

（1）仓储实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车(地牛)，手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS(仓储管理系统)、DPS(电子标签拣选系统)理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（2）配送实训室

配送实训室应配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DFS(电子标签拣选系统)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（3）运输实训室

运输实训室应配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架(托盘货架)等；支持物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（4）包装实训室

包装实训室应配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包带、钢带打包机、卡扣、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等；支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（5）物流软件实训室

物流软件实训室应配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理

系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等；支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

(6) 生产物流实训室

生产物流实训室应配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RHID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、板式货架等；支持物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

3. 校外实习基地要求

表 6 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	实训活动
1	菜鸟驿站生产性实训基地	菜鸟驿站	生产性实训	物流营销、物流运营管理
2	京东商城顶岗实训基地	京东商城	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	仓储服务
3	河南顺丰实训基地	河南省顺丰速运有限公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	物流营销
4	河南韵达实训基地	韵达快递河南分公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	运输配送
5	河南申通实训基地	申通速运河南分公司	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	物流运营管理
6	河南爱便利实训基地	爱便利	认识实习、跟岗实习、顶岗实习	运输配送

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询词、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 7 数字资源配备要求

序号	数字化资源名称	资源网址
1	第三方物流	https://www.icourse163.org/
2	仓储管理	https://www.icourse163.org/
3	运输管理	https://www.icourse163.org/
4	物流快递分拣标准化操作	https://www.icourse163.org/

（四）教学方法

为保证物流管理专业人才培养目标的实现，提高毕业生的就业率和就业质量，物流教研室不断深化教育教学改革，瞄准社会需求，调整专业设置，优化课程内容，聘请河南顺丰和河南申通等物流企业有教学能力的能工巧匠任兼职教师；针对快递分拨生产性实训、第三方物流等课程，实施“讲—演—练—评”四位一体的实践教学模式，实现培养高素质复合型技术技能人才的目标。

（五）学习评价

专业课程：

学生出勤占 10%；案例分析及平时成绩（作业、课堂讨论）占 20%；期末考试占 70%。

技能课程：

主要根据学生的实训日记（要求内容详尽、充实，每天记一次）、实训报告（总结）（字数不少于 1000 字），以及学生在实训过程中的纪律表现情况等综合评定成绩。

（六）质量管理

1. 过程监控体系

要求通过课程平台的学习，积累大量的课堂的过程性数据并分析数据。引入教学督导制度、企业考评制度，实现教学考核评价体系的开放与融合。通过多维度进行质量管理，保证学生能实现“零距离”就业。

2. 诊断与改进机制

对教学质量进行诊断与改进，要求：1. 教师使用课堂教学平台，积累数据；2. 使用教学管理平台定期进行及时性分析、阶段性分析、结果性分析；3. 使用专业管理系统平台将培养方案、课程体系、教学标准等数据同步到教学的组织、实施、质量分析过程中。

3. 毕业生跟踪调研

通过物流毕业生跟踪调查，掌握毕业生的就业状况，了解了物流就业市场的基本行情，根据其所反馈的信息，作为专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。要求：1. 制定专业毕业生和用人单位的调查内容；2. 专人负责协调各部门有目的、有计划地开展毕业生跟踪调查工作；3. 定期到毕业生工作单位调研，主动获取信息；4. 建立与用人单位良好的合作伙伴关系，合理利用企业的人才和设备资源。使教学内容与社会生产现状同步。

4. 第三方评价

引入企业对学生的评价、家长对学生的评价，第三方教育数据咨询和评估机构评价，社会及家长对学生的满意度。

八、毕业及证书要求

（一）毕业要求与课程对应关系

表 8 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	具有物流市场调研、市场开发、业务洽谈及合同签订的能力；具有采购业务处理及管理、仓储业务处理及管理、配送业务处理及管理、运输管理、货运代理业务处理、快递业务处理等物流业务执行能力；具有物流成本管理与控制、物流企业客户档案管理 & 处理客户投诉的能力；具有现代第三方物流企业经营管理、办公管理、物流信息与技术处理的能力	物流营销 仓储与配送管理 物流信息管理 采购管理 运输管理 第三方物流
2	方法能力	具有职业生涯规划能力；具有独立学习能力；具有获取新知识和技能的能力；具有物流业务方案规划、物流业务与执行管理的决策能力	职业发展与就业指导 信息技术 第三方物流 物流营销
3	社会能力	具有人际交往能力；具有公共关系处理能力；具有劳动组织能力。了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能	大学语文 体育与健康 商务礼仪综合实训
4	可持续发展能力	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有关注物流变动趋势、能够利用文献资料进行会计知识的检索与获取的能力	中华优秀传统文化 大学生心理健康教育
5	创新创业能力	具有发现创业机会的能力，能够拟定简单的创业、创新报告；具备使用物流管理专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力	职业发展与就业指导

（二）毕业学分及证书要求

表 9 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	34	证书名称	发证机构
专业基础课	14.5	1. 毕业证 2. 仓储管理员 3. 快递从业资格证 4. 物流管理职业技能等级证书（中级）	河南职业技术学院 粮食行业技能鉴定机构 中国快递协会 中国物流采购联合会
专业课	18		
专业拓展课	8		
实践技能课	58		
公共选修课	19		
活动类课程	2		
合计	153.5		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

附表：1. 各教学环节教学周总体安排表

2. 各教学环节教学周具体安排表

3. 课堂教学环节教学进程安排表

4. 课堂教学环节信息明细表

5. 集中实践环节教学经常安排表

6. 公共选修课要求及安排表

7. 学时与学分分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学 期	课堂 教学 环节	集 中 实 践 环 节					复习 考试 (其他)	集中 教学 研讨	合 计
		军事 训练	认识 实习	跟岗 实习	顶岗 实习	集中 实践 课程			
一	14	2	1				2	1	20
二	15					3	1	1	20
三	15					3	1	1	20
四	15					3	1	1	20
五					8	11		1	20
六					17		2	1	20
合计	60	2	1		25	20	7	6	120

附表 2:

各教学环节教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	教学 准备	军事技能 训练 2 周	课堂教学 14 周															认知 实习	复习 考试	教学 研讨
二	课堂教学 15 周															集中实践 3 周		复习 考试	教学 研讨	
三	课堂教学 15 周															集中实践 3 周		复习 考试	教学 研讨	
四	课堂教学 15 周															集中实践 3 周		复习 考试	教学 研讨	
五	集中实践 (11 周)										顶岗实习（含毕业设计 & 论文） 8 周									教学 研讨
六	顶岗实习（含毕业设计 & 论文） 17 周																	办理离校 2 周		教学 研讨

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	专业 核心 课程	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期
						总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院考	
公共 基础 课	1	Z110010011-2	思想道德修养与法律基础		2.5	48	48			1		1、2
	2	Z110010021-2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论		3.5	60	60			3		3、4
	3	Z110010031-4	形势与政策		1	32	32					1-4
	4	Z110010040	思政实践		1	18		18				2
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育		2	32	16		16			1、2
	6	Z100010011-2	体育与健康		3	56	8	48				1、2
	7	Z100010021-2	大学英语		6	112	112			1、2		1、2
	8	Z100010030	大学语文		3	56	28		28			1
	9	Z100010040	高等数学		3	56	36		20			2
	10	Z100010050	中华优秀传统文化		2	38	6		32			2
	11	Z050010010	信息技术		3	56	26	14	16	1		1
	12	Z120010011-4	职业发展与就业指导		2	38	38					1-4
	13	Z130010010	军事理论		2	36	8		28			1
专业 基础 课	14	Z064320010	现代物流管理		3	56	56				1	1
	15	Z064320020	会计学基础		3	56	56					1
	16	Z064320030	经济学基础		3.5	60	60				2	2
	17	Z064320040	管理学基础		3.5	60	60				3	3
	18	Z064320050	货物学		1.5	30	30					3
专 业 课	19	Z064330010	物流营销	√	1.5	30	16	14				3
	20	Z064330020	第三方物流		3.5	60	30	30			3	3
	21	Z064330030	物流信息管理	√	1.5	30	16	14				4
	22	Z064330040	采购管理	√	1.5	30	16	14				4
	23	Z064330050	供应链管理	√	1.5	30	16	14			4	4
	24	Z064330060	仓储与配送管理	√	3.5	60	30	30			4	4
	25	Z064330070	运输管理	√	3.5	60	30	30			4	4
	26	Z064330080	快递实务		1.5	30	16	14				4
	27	Z064350031-2	快递分拨生产性实训		5	90		90				3、4
专 业 拓 展 课	28	Z064340010	国际贸易理论与实务		1.5	30	30					3
	29	Z064340020	物流地理		1.5	30	30					3
	30	Z064340030	物流设施设备		1.5	30	30					4
	31	Z064340040	物流法律法规		1.5	30	30					4
合计				6	77.5	1440	970	330	140	4	7	

注：统考方式为“校考”或“院考”课程填写其对应的考试学期，考试方式为考试课，未填写视为考查课。

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	13	4	9	290	254	48	46			638
2	专业基础课	5	3	2	112	60	90				262
3	专业课	9	4	5			135	285			420
4	专业拓展课	4		4			60	60			120
学期学时小计					402	314	333	391			1440
学期课内学时小计					284	268	288	346			1186
学期课堂教学周数					14	15	15	15			
课堂教学周学时					20.29	17.87	19.2	23.07			
考试课程门数					4	2	3	3			

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z064350010	物流素质拓展训练	3	72		24/3				
	3	Z064350020	仓储与配送管理实训	3	72			24/3			
	4	Z064350040	物流专业综合实训	3	72				24/3		
	5	Z064350050	商务礼仪综合实训	2	48					24/2	
	6	Z064350060	电子商务综合实训	3	72					24/3	
	7	Z064350070	国际货运代理综合实训	3	72					24/3	
	8	Z064350080	物流企业成本控制综合实训	3	72					24/3	
校外	1	Z060050010	认识实习	1	20	20/1					
	2	Z060050030	顶岗实习	25	600					24/8	24/17
	3	Z060050040	毕业设计(论文)(顶岗实习期间开展)	2	30						30
实践技能课总计				50	1242	132	72	72	72	456	438
集中实践周数						3	3	3	3	19	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型		选修学时	选修学分	备注
1	人文素养类	公共艺术限选课（美育）	32	2	8 门中任选
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	创业创新教育方面课程	32	2	任选 1 门
8		节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
9		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
10		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
11		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
12		管理方面课程	32	2	任选 1 门
合计			304	19	

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
	门数	门数	门数				
公共基础课	14	4	10	750	25.12	36	24.57
专业基础课	5	3	2	262	8.77	14.5	9.9
专业课	9	4	5	420	14.07	23	15.7
专业拓展课	4	0	4	120	2.81	6	4.1
实践技能课	10	0	10	1130	37.84	48	32.76
公共选修课	12	0	12	304	11.39	19	12.97
合 计	54	11	43	2986	100	146.5	100
理论教学总学时		1414		实践教学总学时		1572	
理论教学总学时与实践教学总学时比例				1:1			

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。