

国家优质高等职业院校



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

专业人才培养方案

2019 版

河南职业技术学院

二〇一九年八月

前 言

专业人才培养方案是对人才培养目标、培养规格以及培养过程及方式的总体设计，是确定教学计划、安排教学任务、组织开展教学过程的基本依据，是保证教学质量的基本教学文件。

根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）及河南省教育厅相关文件精神，依据教育部高等职业教育（专科）专业教学标准、顶岗实习标准、专业实训教学条件建设标准等一系列标准要求，我院编制并印发了《河南职业技术学院2019版专业人才培养方案制订的指导意见》，组织各二级学院开展了2019版专业人才培养方案的制订工作。

各二级学院根据区域经济发展需要，以就业为导向，深度开展校企合作、产教融合，构建紧密对接行业企业需求的专业课程体系；积极建立符合专业特点的人才培养模式和教学模式，充实和完善学院新时代现代学徒制人才培养模式和“学做融通、二元结构”合作式教学模式。各专业人才培养方案经过行业企业调研及起草、行业企业及学生代表参与论证、学院审定等环节完成制订工作并自2019级学生开始实施。

我院2019版专业人才培养方案主要包括专业描述、职业面向及职业能力要求、培养目标、培养规格、人才培养模式和教学模式、课程设置及要求、实施保障、毕业及证书要求、附表等九个部分，现面向社会公开，接收全社会监督。

导游（海外领队）专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：导游（海外领队）

专业代码：640102

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 1 专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级证书
旅游 大类 (64)	旅游类 (6401)	商业服务类 (72)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-03) 营销员 (4-01-02-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01)	门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游	导游证初级、中级 涉外领队证

（二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：旅游类行业

主要就业单位类型：旅行社、旅游景区景点、主题公园等经营旅游类企业

主要就业部门：旅行社外联部、计调部、接待部、人力资源部门等；景区景点或主题公园经营部、规划部、讲解部等

从事的工作岗位：导游员、接待员、计调、外联、经管等

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	导游	地接导游	涉外导游	景区景点及线路讲解	导游讲解和领队相关服务能力
2	接待	前台接待	全陪	散客及团队接待	熟悉旅游线路及景点 普通话及外语能力
3	计调	初级计调	高级计调	项目更新及开发	开发新的线路和科学设计调整 老的旅游线路
4	外联	业务员	大区经理	旅游产品销售	营销技能和客户关系处理能力

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美等方面全面协调发展，能够按照涉外旅行社岗位群和旅行社内部工作流程所具备的知识、能力、素质要求，具有扎实的涉外导游基础知识和国际旅行社经营管理知识，熟练掌握海外领队和涉外导游服务技能，能在大、中型国际旅行社从事中高层管理和服务岗位的高素质复合型技术技能人才。

四、培养规格

（一）知识要求

掌握本专业所需的具备毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基础知识，熟悉我国旅游业的方针、政策和法规、熟悉旅游的基本理论、基本知识和现代管理方法等基本文化知识和通识内容；掌握本专业所需的掌握导游基础知识与主要客源国情况；具备一定的外语基础、熟练掌握计算机基本操作知识；掌握理解技术在经济、社会、环境和可持续发展中的影响和作用。

（二）能力要求

主要包括以下内容：

专业能力：旅行社管理、导游讲解、线路开发、旅游接待等方面能力。

方法能力：探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；良好的语言、文字表达能力和沟通能力、审美能力等方面能力。

社会能力：职业道德，组织、沟通与协调，社会保护，法律法规，判断与决策等。

可持续发展能力：终身学习、文献资料的检索与获取、旅游企业文化建设、旅游企业经营管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等高级管理能力。

创新与创业能力：具备使用专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力等。

（三）素质要求

基本素质：主要包括思想政治素质、科技文化素质、身心素质等方面内容。

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

职业素质：主要包括职业道德与操守，专业能力与素养等方面内容。

(1)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(2)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(3)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

五、人才培养模式和教学模式

（一）人才培养模式

本专业立足于服务地方旅游业发展及企业需求，借鉴国内外先进的职业教育理念，遵循职业教育规律，根据旅游行业特点及对人才的需求，采取“工学交替”的人才培养模式。该模式以培养人才为根本任务，学校和旅游经营企业有机结合，以优势互补、互利互惠、共同发展为驱动机制，充分利用企业和学校不同教育环境和教育资源，以培养学生的职业化素质、综合能力和就业竞争力为重点，形成“工学结合、顶岗工作”校企双赢、密切合作的产学合作教育的人才培养途径和运行机制。

“工学交替”人才培养模式是指以工学结合的形式来完成人才培养方案的预期目标。将三年制学生的教学及学生管理工作分为两个阶段进行，先用两年在校内学习基本理论、基本知识和进行基本技能的训练，再用一年时间到校外企业单位真实的生产和工作岗位环境中，进行“教、学、做”一体化的顶岗实习，进一步加深、细化、熟练已学的理论知识和技能，提高职业素养，达到培养应用型高素质技能人才的目标。这是一种校企合作、工学结合的理论与实践密切结合的培养模式。

（二）教学模式

本专业采用了专业理论教师与专业技能教师之间合作教学，促使学生在学中做，做中学，做学一体的“学做融通、双元结构”合作式教学模式。“合作教学”教学法，指在职业学校的专业教学活动中，专业理论教师与专业技能教师之间共同组成专业教学小组，以合作教学的方式，共同进行专业课程教学的一种教学方法。

构建“双元结构教师小组”实现了专业理论教师、专业技能教师在教学上的合作。即由学校一名或若干名专业理论教师作为“一元”，企业一名或若干名技能教师作为“另一元”，共同组成一个双元结构的教师组合，以“二元一组”的小组形式共同进行专业课程教学，共同完成“双师型”教师需要完成的专业理论教学和技能教学任务。“双元结构教师小组”的“双元”是具有相关性的两个方面，“结构”是组成小组两部分之间的搭配和安排，“教师”是职业教育课堂上专业理论教师和专业技能教师，“小组”是一个团队，可以是两人，也可以是多人。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程概述

表 3 公共基础课程目标与主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律知识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题能力	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念
3	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育
4	思政实践	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力
6	体育与健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等
7	大学英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力
8	高等数学	培养学生可持续发展的能力；提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础	函数极限与连续；一元函数微分学；一元函数积分学；常微分方程；一些数学问题、典故、观点中的数学文化
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练
10	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等，提升学生人文素质和个人修养，提升民族自信心和凝聚力。培养学生把传统文化融入专业学习的意识和能力	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域的发展脉络（传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等）、传统文化现代化、传统文化与专业学习
11	信息技术	使学生理解计算机系统与计算环境基本原理，理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，采用理论教学与实验教学方式
12	职业发展与就业	了解生涯规划意义和方法，引导学生认	职业生涯规划基本理论、自我认知、认

	指导	识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力	识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、创业概述、商业计划书撰写、商业路演 PPT、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容
13	军事理论	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容
14	军事技能	掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练

（二）专业（技能）课程概述

表 4 专业课程目标与主要教学内容

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	旅游礼仪与口才沟通	掌握旅游从业人员应注意的仪容、仪表、仪态知识以及见面、访谈等具体交际场合的礼仪规范；掌握旅游服务工作应具备的语言表达、沟通交流等知识与能力；具备良好礼仪素质和较强的交际能力	主要包括礼仪基础理论、个人礼仪、社交礼仪、求职面试礼仪、旅游接待礼仪、心理训练、纠音训练、体态语训练、听说训练、思维训练、演讲训练、专业口才训练
2	旅游概论	通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题	主要包括旅游学的基本原理，旅游相关学科的结构体系，中外旅游活动的产生和发展概况，旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题；为学生学习其他专业课程打下牢固的专业知识基础
3	旅游法规实务	提高学生思想政治素质，培养学生社会主义法律意识，增强学生的法制观念，依法做好旅游服务与管理与饭店服务与管理工作	主要包括旅游合同法律制度、旅游消费者权益保护法律制度、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游资源法律制度、出入境旅游法律制度、旅游安全法律制度、旅游保险法律制度、旅游相关行业法律制度、旅游纠纷及其解决途径
4	消费行为分析实务	通过理论讲授、案例分析、实验、实践调研和课堂讨论等多种教学方式，使学生系统地掌握消费者心理和行为的基本知识，培养学生运用这些知识进行营销决策和营销策划的能力。通过理论与实践相结合的方法让学生熟悉消费者的一般心理活动过程；掌握影响消费者心理的心理特征；熟悉消费者行为的购买决策和行为模式；熟悉影响消费者行为的诸多因素	主要包括：消费者行为的概念与特点，研究消费者行为的意义，消费者购买决策的类型及过程，消费者的知觉、学习与态度，消费者的需要与动机，消费者的个性、自我概念与生活方式，消费者群体的心理与行为，社会、文化与经济因素对消费者行为的影响，营销组合策略对消费者行为的影响，消费者购后的使用与评价
5	海外领队实务	提高学生理论联系实际的能力；在海外领队工作中能运用适当方法；在出境旅游组织过程中运用管理技巧提高游客满意度；出境旅游活动中特殊事件分析处理的能力；理论知识的综合运用能力；综合分析和判断能力；良好的责任心；良好的职业道德；沟通协调能力和语言	主要包括海外领队概述；海外领队应该具备的资格和素质要求；海外领队必须储备的相关知识；海外领队出团前的工作；海外领队在行程与带团中工作；海外领队带团返回后的工作；海外带团与讲解技巧；海外旅游过程中事故的处理与预防

		表达能力	
6	管理学基础	通过教学使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理，工具，方法和过程进行管理实践	主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境等；管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法
7	中国旅游地理	培养学生分析各旅游大区的特点；在旅游规划中分析旅游资源类型；在旅游服务中运用旅游地理学知识；综合分析判断能力；综合运用能力；良好的职业道德；高度的责任心	主要包括中国旅游资源分类、调查与评价；旅游资源开发与旅游可持续发展；中国旅游区划；中国旅游客源与客流；中国旅游交通与线路；中国旅游资源形成的地理基础与特征
8	粤语	围绕旅游服务工作，教授一定的粤语知识，重点训练和提高学生粤语表达技能，使学生能在旅游活动服务工作中进行流利地交流，为境外游客提供服务。通过该课程的学习，使学生具有旅游企业服务工作的基本技能、较突出的语言表达能力，具有从事涉外接待的实践能力，并使学生为进一步从事涉外旅游实践工作奠定良好的基础	粤语的特点、学习粤语的意义与方法；声母、韵母、声调；时间的表示方法、数量词的运用；在生活中礼貌用语的应用。在社交场合礼貌用语的应用。城市内搭乘交通工具。问路及向别人指路时的语言应用。打电话及接听电话时遇到的状况。娱乐活动项目的语言运用
9	旅行社管理实务	培养学生理论联系实际的能力；在旅游服务中按照旅行社工作规范操作；独立处理旅游过程中突发事件的能力；表达沟通能力；综合运用能力；良好的职业道德；良好的责任心；良好的安全意识；良好的沟通意识	境旅游业务；旅行社计调业务；旅行社外联业务；旅行社航空票务；旅行社电子商务等实训主要包括旅行社产品开发设计；旅行社采购业务；旅行社销售业务；旅行社接团与发团业务；旅行社出
10	导游实务	培养学生理论联系实际的能力；在旅游服务工作中按照导游工作规范提供服务的能力；独立处理旅游过程中突发事件的能力；表达沟通能力；综合运用能力；良好的职业道德；高度的责任心；良好的安全意识；良好的沟通意识	主要包括导游员的分类及性质、特点；导游员的工作流程与规范；旅行社企业的工作内容及日常管理
11	旅游市场营销	通过本课程的开设，学生应具备以下能力：能独立运用科学方法进行旅游市场调研；具有将理论与实践经验结合运用的能力；具备销售管理能力；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有适应环境，开拓创新的能力，能够根据需要不断创新营销方案的能力	主要包括理论认知：认识旅游市场营销、市场营销环境分析、旅游消费者的消费行为分析；旅游景区营销：旅游市场细分、旅游景区产品开发、旅游景区产品定价、旅游景区产品推广；旅游酒店营销：酒店产品有形要素展示、市场开发、客户服务；旅行社营销：旅游线路开发与设计、旅游渠道建设、旅游产品销售；旅游商品营销：旅游商品类型、旅游商品促销、旅游商品创新
12	研学旅行实务	培养学生对研学旅行的认知，学习研学的相关知识，通过增强探究与创新意识，学习科学研究方法，发展综合运用知识能力；培养良好的职业道德；良好安全意识；高度的责任心；社会责任感	主要包括研学旅行的概念、研学旅行实施的现状、有效实施研学旅行的策略：安全保障措施、如何做好研学课程设计、培养研学导师、贯穿发展性评价
13	旅游电子商务	掌握旅游企业电子商务相应的专业能力；具备从事旅游企业在线推广的基础知识和能力；具备旅游企业产品在线销售的能力；能够与业务相关人员进行交流，并给予工作内容解答对方问题	主要包括电子商务流量获取方式、影响产品转化的因素、产品复购和客户关系管理的业务
14	旅行社计调实务	掌握旅行社计调岗位相应的专业能力；具备从事计调工作的基础知识和基本操作能力；具有制定简单的工作计划并实施的能力；能够与工作情境相关人员实	主要包括计调工作认知、地接计调工作主要内容、旅游线路设计、旅游产品报价、计调接发团业务

		现交流和沟通，并基于工作内容解答对方的问题	
15	旅游职业形象设计	掌握旅游企业从业人员的仪容美、仪表美、仪态美；学会根据自身条件设计符合工作情境的职业形象；了解自我约束和专业素养是树立良好职业形象的决定性因素，从而能够自觉约束个人行为，成为知礼、守礼、行礼高素质职业人	主要内容与教学要求：主要包括旅游行业职业形象认知、职业形象树立、旅游企业职场礼仪、求职应试形象设计
16	导游实务见习	帮助学生树立对专业的基本认识，使学生认识到学习专业知识的重要性，让学生明确自己的未来职业发展方向，从而使其更加积极主动地学习专业知识，培养学生的专业综合素质	主要包括了解见习企业的概况及发展历程；了解见习企业的经营过程，涉及企业经营者所必须考虑的一些问题；了解见习企业的生产、财务等职能部门不同岗位的工作职责及业务流程；了解我国旅游管理类不同专业的人才市场需求状况；确定自己的专业方向和定位
17	岗前教育	培养学生对顶岗实习和跟岗实习的认知能力；熟悉学校关于顶岗实习和跟岗实习的要求；帮助学生完成从在校生向企业员工转换的思想准备	主要包括岗位认知能力教育；学院实习规定与政策教育；就业意识转变培训
18	毕业设计（论文）	总结学习专业的成果，培养综合运用所学知识解决实际问题的能力	应届毕业生独立完成的一篇总结性的学术论文。主要包括选择有科学价值和现实意义方向：现实的弊端、寻找科学研究的空白处和边缘领域、寻找前人研究的不足处和错误处；根据自己的能力选择切实可行的方向：有充足的资料来源、有浓厚的研究兴趣、结合发挥自己的业务专长
19	跟岗实习	跟岗实习是在学生在校学习旅游管理专业理论课及相关实践课的基础上，引导学生理论联系实际，使学生拓宽视野，增强对社会、国情和专业背景的了解；获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识，培养学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力、实践动手能力和创新能力；增强劳动观念，培养学生的敬业、创业和合作精神，是培养学生综合运用所学专业的基本理论、基本方法、基本技能、理论联系实际、独立地分析问题、解决问题能力的重要环节	主要是对所实习的单位进行全面、深入的调研、了解，认真收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，写出跟岗实习报告
20	顶岗实习	专业毕业顶岗实习是使学生在就业前，到旅游企业在自己希望的就业领域和岗位进行全面系统的实习，以全面实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位的业务工作，为就业和尽快适应企业工作的需要打下坚实的基础，实现毕业顶岗实习与就业直通	主要包括熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法，熟练掌握相应岗位的操作技能，按照企业要求形成职业能力、养成职业素养，具备基层管理能力，结合实习企业完成毕业论文（或调研报告、研究报告、分析报告等）
21	旅游素质拓展训练	通过一系列活动激发学生潜能，培养乐观的心态和坚强的意志，提高沟通交流的主动性和技巧性，树立相互配合、相互支持的团队精神，极大增强合作意识，从而达到提高学生心理素质目的。通过实践养成主动学生的良好习惯，调动学习的积极性，发挥创新精	主要包括自我定位，完善自我，有效沟通，创新思维训练，团队协作意识培养，提高动手能力，独立自考，自我控制等

		神，培养开展工作的能力，增强学生团队协作和动手能力，从而达到提升就业创业能力，以便更好的适应未来的工作岗位	
22	旅游企业运营实训	本课程旨在增强专业趣味性，使学生通过酒店、旅行社沙盘模拟运营，认识到企业全局经营的思考要素，领悟科学管理规律，提高管理规划能力，培养统观全局的系统思考能力，不断提高决策水平和管理效率	主要包括旅游酒店、旅行社沙盘模拟，通过沙盘推演，分析旅游企业战略制定、市场营销、业务开发、计调管理、采购管理、人力资源管理和财务结算等一系列运营场景
23	旅游专业前沿知识	了解旅游专业的最新发展动向；运用现代工具为旅游产品设计、旅游市场营销、旅游活动策划等旅游专业相关工作服务；增强学生的专业学习能力	人工智能、大数据、物联网、云计算、移动通信技术等当下热点技术在旅游专业的应用；旅游业发展的热点方向
24	旅游企业督导实务	了解旅游企业督导的主要工作内容；熟悉旅游企业督导的处理问题方式方法；运用各种方法模拟工作场景	旅游企业督导的概念及角色；督导的职责；督导的日常工作，如排班、班前会、处理投诉等；督导的计划、对人的管理、服务质量的督导等
25	旅游人际沟通	了解旅游人际沟通的相关概念；熟悉旅游人际沟通的常用方法；运用旅游人际沟通的方法进行各种沟通工作	旅游人际沟通概述；自我沟通；旅游人际沟通的技巧，如学会倾听、善用语言、有效说服、用好体态语；与游客相处、与同行协作、处理旅游服务投诉等
26	研学旅行产品设计	了解主要的研学旅行产品；熟悉研学旅行产品设计流程；掌握研学旅行产品注意事项；综合运用所学知识设计出能运营的研学旅行产品	研学旅行产品设计的重要性；主要的研学旅行产品；研学旅行产品设计的主要流程；研学旅行产品的注意事项；研学旅行产品的设计、发布与更新

（三）专业（技能）课程体系构建

以导游（海外领队方向）行业工作任务为导向，确定工作岗位对应的专业课程和相应的实训内容，构建模块化的课程体系。课程体系的构建思路见图1。



图1 专业课程体系示意图

七、实施保障

（一）师资队伍要求

1. 教师团队构成

本专业师生比为 9.2:1，符合专业标准要求。本专业教师 13 人，其中专业带头人 1 人，骨干教师 1 人；副教授 2 人，讲师 3 人；“双师型”教师 5 人，校外兼职教师 3 人。具有硕士学位的 5 人。在抓好专业教师队伍建设的同时，本专业还从中州国际旅行社、河南旅游集团、河南海外旅游有限公司、郑州翔云旅行社、康辉国际旅行社有限公司等单位聘请具有丰富实践经验的行业管理人员作为兼职教师，进一步提高了教学质量。

2. 师资配置与要求

（1）专业带头人要求

1) 具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历；

2) 独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好；

3) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力；

4) 具备“双师型”教师素质，具有在相关企业工作经历或进行技术服务经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能，在实训基地建设和指导实践教学成绩显著；

5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

（2）骨干教师要求

1) 熟悉高职教育的基本理论和旅游领域的前沿知识；

2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作；

3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

（3）企业兼职教师要求

1) 具有大学专科以上学历；

2) 有 3 年以上与课程教学内容相关的企业工作经历；

3) 具有良好表达能力，熟悉高职教育的基本理论。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

表 5 实训室情况一览表

序号	实训室	主要设备及数量	主要实训内容	职业能力培养
1	旅游管理综合实训室	投影仪（1套）、实训电脑（1台）桌椅（20套）	1.口才强化 2.礼仪强化 3.旅游企业管理综合实训	职业形象展示能力 口头表达沟通能力
2	模拟导游实训室	多媒体控制系统（1套）、专业投影机（6台）、音响（4套）、话筒（3个）、功放（2套）、航空座椅（88把）	1.口才强化 2.普通话导游讲解 3.英语导游讲解 4.旅游礼仪强化 5.导游综合实训	导游讲解服务技能职业形象展示能力 口头表达沟通能力
3	语音实训室	多媒体控制系统（1套）、电脑(57台)、幕布(1块)	1.电子商务 2.英语听力强化 3.英语导游讲解	英语导游讲解技能 电子商务销售能力
4	旅行社计调实训室	投影仪（1套）、镜子（2块）、实训电脑（8台）桌椅（8套）	1.旅行社管理实务 2.旅行社计调实务 3.旅行社综合实训	旅行社计调能力 旅行社营销能力 旅行社管理能力
5	语音室	电脑（50台）	1. 酒店英语 2. 酒店信息管理系统	办公自动化技能 英语口语技能

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地，见表 6。

表 6 校外实习基地情况一览表

编号	实习基地名称	实习项目
1	郑州黄河风景名胜区	跟岗、顶岗实习(导游讲解服务、景区服务)
2	方特主题乐园	跟岗、顶岗实习(讲解服务，安全引导服务，基层管理服务)
3	常州恐龙园	跟岗、顶岗实习（讲解服务，安全引导服务，基层管理服务）
4	中州国际旅行社	跟岗、顶岗实习(导游及海外领队服务)
5	河南旅游集团	跟岗、顶岗实习(导游及海外领队服务)
6	河南海外旅游有限公司	跟岗、顶岗实习(导游及海外领队服务)
7	郑州翔云旅行社	跟岗、顶岗实习(导游服务)
8	郑州畅游八方旅游有限公司	跟岗、顶岗实习(导游服务)

（三）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，激励法及案例教学有机结合，注重课前信息综述，课中注重案例，课后任务驱动；各理论课程均适当使用简单的英文资料，培养国际化视角；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

导游（海外领队方向）专业的教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲一演一练一评”四位一体的教学模式：第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践。学院与相关单位协助，让学生自愿报名在双休日、旅游旺季等为游客做义务导游，通过系统导游技巧的掌握、模拟导游和领队的训练，让学生体验导游和领队的工作程序，强化课外实践练习，择机当好义务导游。使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）学习评价

课程考核采用过程考核和结果性考核相结合。理论课考试过程性考核占 30%，结果性考核占 70%。过程性考核针对各个学习环节进行考核，可包括但不限于课堂考勤、课堂表现、作业、单元测试。结果性考核一般是指期末考试。校内实训课程考试实操考核占 70%，平时考核占 30%，平时考核包括考勤（10%）、学习态度（10%）、实训报告（10%）。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度 完善课堂教学、教学评价、实习实践、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业及证书要求

（一）毕业要求与课程对应关系

表 7 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	掌握旅游企业管理的基本理论、基本知识和现代管理方法、计算机应用能力、旅游企业电子商务运用能力、旅游服务能力、线路设计能力、旅游计调操作能力	旅游概论、旅行社管理实务、导游实务、研学旅行实务、旅行社计调实务、旅游企业督导实务、旅游专业前沿知识、旅游消费行为分析实务、海外领队实务、管理学基础、中国旅游地理、数据化运营、视觉营销实训
2	方法能力	具备英语读写能力、计算机应用操作能力、文字处理能力和公开演讲能力	大学语文、高等数学、
3	社会能力	良好团队意识、优良的职业道德	旅游企业督导实务、旅游人际沟通
4	可持续发展能力	拥有健康的心理素质和身体素质 具备较高的综合素质	旅游职业形象设计、旅游企业运营实训、岗前教育
5	创新与创业能力	具备组织能力和合作能力、积极的创新意识、牢固的服务意识和质量意识、健康的心理素质和身体素质、具备较高综合素质	职业发展与就业指导 心理健康教育、体育

（二）毕业学分及证书要求

表 8 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	36	证书名称	发证机构
专业基础课	14.5	1. 毕业证 2. 导游资格证	1. 河南职业技术学院 2. 旅游与文化部
专业课	32		
专业拓展课	9		
实践技能课	47		
公共选修课	19		
合计	157.5		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

附表：1. 各教学环节教学周总体安排表

2. 各教学环节教学周具体安排表

3. 课堂教学环节教学进程安排表

4. 课堂教学环节信息明细表

5. 集中实践环节教学经常安排表

6. 公共选修课要求及安排表

7. 学时与学分分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学 期	课堂 教学 环节	集 中 实 践 环 节					复习 考试 (其他)	集中 教学 研讨	合 计
		军事 训练	认识 实习	跟岗 实习	顶岗 实习	集中 实践 课程			
一	15	2					2	1	20
二	16					2	1	1	20
三	14					4	1	1	20
四	13					5	1	1	20
五	11				8			1	20
六					17		2	1	20
合计	71	2	0	0	25	11	7	6	120

各教学环节教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	教学准备	军事技能训练 2 周	课堂教学 15 周																复习考试	教学研讨	
二	课堂教学 2 周	旅游素质拓展训练	课堂教学 4 周				旅游职业形象设计	课堂教学 10 周											复习考试	教学研讨	
三	课堂教学 2 周	旅游素质拓展训练	课堂教学 3 周			模拟导游实训 3 周			课堂教学 9 周										复习考试	教学研讨	
四	课堂教学 4 周				旅游素质拓展训练	导游实务见习	旅游企业运营实训	岗前教育	课堂教学 9 周										复习考试	教学研讨	
五	课堂教学 11 周											顶岗实习（含毕业设计 & 论文） 8 周								教学研讨	
六	顶岗实习（含毕业设计 & 论文） 17 周																办理离校 2 周	教学研讨			

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	专业 核心 课程	学分	课程学时分配				统考方式		上课 学期
						总计	课堂 教学	实践 教学	线上 教学	校考	院考	
公共 基础 课	1	Z110010011-2	思想道德修养与法律基础		2.5	48	48			1		1、2
	2	Z110010021-2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论		3.5	60	60			3		3、4
	3	Z110010031-4	形势与政策		1	32	32					1-4
	4	Z110010040	思政实践		1	18		18				2
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育		2	32	16		16			1、2
	6	Z100010011-2	体育与健康		3	56	8	48				1、2
	7	Z100010021-2	大学英语		6	112	112			1、2		1、2
	8	Z100010030	大学语文		3.5	64	42		22			1
	9	Z100010040	高等数学		2.5	48	6		42			2
	10	Z140010020	中华优秀传统文化		2	38	6		32			2
	11	Z050010010	信息技术		3	56	26	14	16	2		2
	12	Z120010011-4	职业发展与就业指导		2	38	38					1-4
	13	Z130010010	军事理论		2	36	8		28			1
专业 基础 课	14	Z042320010	旅游礼仪与口才沟通		1.5	22		22				1
	15	Z042320020	旅游概论		1.5	22	22				1	1
	16	Z042320030	旅游法规实务		2.5	44	44					1
	17	Z042320040	旅游消费行为分析实务	√	3	48	48					3
	18	Z042320050	海外领队实务		3	48	24	24			3	3
	19	Z042320060	管理学基础		3	56	56					2
专 业 课	20	Z042320081-2	中国旅游地理	√	6	96	52	44			1	2、3
	21	Z042330080	粤语	√	3	52	26	26				3
	22	Z042330090	旅行社管理实务	√	3	56	28	28			2	4
	23	Z042330100	导游实务		3	56	56				2	4
	24	Z042330110	旅游市场营销	√	3	44	44				3	3
	25	Z042330120	研学旅行实务		3	44	44				4	4
	26	Z042330130	旅游电子商务实务	√	3	52	26	26			4	4
	27	Z042330140	旅行社计调实务	√	3	56		56			4	4
	28	Z042330150	旅游企业督导实务		3	40		40				5
	29	Z042330160	旅游专业前沿知识		3	40		40				5
专业 拓展 课	30	Z042340170	视觉表达		1.5	24	24					4
	31	Z042340180	河南旅游地理		1.5	24	24				3	3
	32	Z042340190	旅游人际沟通		3	40		40				5
	33	Z042340200	旅游演艺活动策划与实施		3	40		40				5
合计				6	88.5	1546	954	436	156			

注：统考方式为“校考”或“院考”课程填写其对应的考试学期，考试方式为考试课，未填写视为考查课。

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	13	4	9	280	264	48	46			638
2	专业基础课	6	2	4	88	56	96				240
3	专业课	10	7	4		100	144	212	80		536
4	专业拓展课	4		4			24	24	80		128
学期学时小计					368	420	312	282	160		
学期课内学时小计					346	322	312	282	160		
学期课堂教学周数					15	16	14	14	11		
课堂教学周学时					23.07	20.1	22.29	20.14	14.55		
考试课程门数					4	4	3	3			

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学 分	学 时	周学时/周数					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
校内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z042350211-3	旅游素质拓展训练	3	90		30/1	30/1	30/1		
	3	Z042350220	模拟导游实训	4.5	90			30/3			
	4	Z042350230	旅游职业形象设计	6	30		30/1				
	5	Z042350240	岗前教育	1.5	30				30/1		
	6	Z042350250	导游实务见习	2	30				30/1		
	7	Z042350260	旅游企业运营实训	1	30				30/2		
校外	1	Z040050020	顶岗实习	25	600					24/8	24/17
	2	Z040050030	毕业设计(论文)(顶岗实习期间开展)	2	30						30
实践技能课总计				47	1042	112	60	120	120	192	438
集中实践周数						2	2	4	4	8	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型		选修学时	选修学分	备注
1	人文素养类	公共艺术限选课（美育）	32	2	8 门中任选
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	创业创新教育方面课程	32	2	任选 1 门
8		节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
9		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
10		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
11		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
12		管理方面课程	32	2	任选 1 门
合计			304	19	

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
	门数	门数	门数				
公共基础课	14	4	10	750	25.00%	36	22.86%
专业基础课	6	2	4	240	8.00%	14.5	9.21%
专业课	10	7	4	536	17.87%	32	20.32%
专业拓展课	4	0	4	128	4.27%	9	5.71%
实践技能课	8	0	8	1042	34.73%	47	29.84%
公共选修课	12	0	12	304	10.13%	19	12.06%
合 计	52	13	42	3000	100.00%	157.5	100.00%
理论教学总学时		1492		实践教学总学时		1508	
理论教学总学时与实践教学总学时比例				1:1.01			

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。